



► **7.8.231 - Servicestelle der Initiative
Klischeefrei / Online-Redaktion und
Öffentlichkeitsarbeit**

Wissenschaftliche Dienstleistung: Abstract

Václav Demling

Christiane Helmstedt

Margit von Kuhlmann

Laufzeit I/23 bis IV/26

Bonn Dezember 2024

Bundesinstitut für Berufsbildung

Friedrich-Ebert-Allee 114-116

53113 Bonn

Telefon: 0228/107-1836; -1660; -1356

E-Mail: demling@bibb.de; helmstedt@bibb.de; kuhlmann@bibb.de

Mehr Informationen unter:

www.bibb.de

Die Initiative Klischeefrei wurde am 15.12.2016 als Initiative für eine Berufs- und Studienwahl frei von Geschlechterklischees gegründet. Die Servicestelle der Initiative ist angesiedelt im Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. in Bielefeld (Fachstelle und Pressestelle) und im Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) in Bonn (Online-Redaktion und Öffentlichkeitsarbeit).

Die Servicestelle der Initiative Klischeefrei wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ).

Das Projekt 7.8.231 betraf im Förderzeitraum vom 1.1.2023 bis 31.12.2024 die Online-Redaktion (inklusive Social Media) und Öffentlichkeitsarbeit, die im Arbeitsbereich 4.1 von den Kolleginnen und Kollegen Václav Demling, Margit von Kuhlmann, Sonja Sas (ab 8/23) und Christiane Helmstedt durchgeführt wurde.

Projektziel 1.1.2023–31.12.2024

Das vorrangige Ziel der Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) und der Online-Redaktion der Servicestelle im Förderzeitraum lag darin, den Bekanntheitsgrad der Initiative Klischeefrei bei den Zielgruppen (Frühe Bildung, Schule, Hochschule, Berufsberatung, Unternehmen etc.) zu steigern.

Dafür wurden folgende ÖA-Kanäle genutzt: Fachportal der Initiative Klischeefrei www.klischee-frei.de, Newsletter sowie Social-Media-Kanäle (Twitter/X, Facebook, Instagram, YouTube). Weitere Mittel der Öffentlichkeitsarbeit waren Werbemaßnahmen, Gastbeiträge in Medien Dritter und nicht zuletzt klassisches Informationsmaterial wie Folder oder Flyer.

Projektaufgaben 1.1.2023–31.12.2024

Im Förderzeitraum wurde das oben genannte Projektziel durch die Umsetzung folgender Aufgaben erreicht:

Online-Redaktion

- Pflege und Weiterentwicklung des Fachportals klischee-frei.de (inkl. Klischeefrei-Infothek)
- Entwicklung von Content für das Fachportal (aktuelle Meldungen, Termine Veranstaltungskalender, Faktenblätter, Themendossiers, diverse journalistische Formate wie Interviews, Porträts von Role Models etc.)
- Koordination von redaktionellen Abläufen und Steuerung von Freigabeprozessen im Team sowie mit externen Partnern
- Identifizieren von zielgruppenrelevanten Inhalten Dritter und ihre Aufbereitung für die Kanäle der Initiative Klischeefrei
- Suchmaschinenoptimierung (Auffindbarkeit von Inhalten)
- Entwicklung und Durchführung von Werbemaßnahmen (on- und offline)

Öffentlichkeitsarbeit

- Konzeption, Lektorat und Redaktion von Publikationen und Informationsmaterialien zum Portal (z. B. Folder der Initiative)
- Verfassen von Gastbeiträgen für Medien Dritter
- Präsentation der Initiative bei internen (Fachtagung) und externen Veranstaltungen und Messen (z. B. Ausbildungs- und Berufsmessen)
- Verbreitung und Vertrieb von Materialien und Angeboten
- Beschaffung von Werbematerialien für die Initiative Klischeefrei

Veranstaltungen

- Organisation der Teilnahme an der didacta 2023 in Stuttgart (März 2023)
- Zuarbeit der Online-Redaktion zur Fachtagung 2023 im BMWK (Mai 2023)
- Teilnahme am Tag der offenen Tür der Bundesregierung (August 2023)
- Organisation der Teilnahme an der didacta 2024 in Köln (Februar 2024)
- Zuarbeit der Online-Redaktion zur Fachtagung 2024 im Auswärtigen Amt (März 2024)

Produkte

- Zuarbeit der Online-Redaktion zur Überarbeitung bzw. Aktualisierung bereits veröffentlichter Faktenblätter (fortlaufend)
- Neugestaltung der Klischeefrei-Infothek auf dem Fachportal (September 2024)
- Zuarbeit Entwicklung Methodenset für Unternehmen (bis Ende 2024)

Social Media

- Entwicklung und Umsetzung einer tragfähigen Social Media-Strategie mit Fokussierung auf die Zielgruppe Jugendliche, insbesondere themenferne Jugendliche
- Entwicklung und Umsetzung einer tragfähigen Social Media-Strategie mit Fokussierung auf die Zielgruppe Eltern, insbesondere themenferne Eltern

Die Förderung der Servicestelle der Initiative Klischeefrei durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) wird durch neue Vereinbarungen ab dem 1.1.2025 bis zunächst 31.12.2026 fortgesetzt.