



► **3.5.312 - Analyse des internationalen
Wettbewerbsumfelds im Bereich der
Förderung des Exports beruflicher Aus-
und Weiterbildung**

Entwicklungsprojekt: Projektbeschreibung

**Peter Pfaffe (Kristine Faenger, Andrea
Wendeler, Dr. Andreas Werner)**

Laufzeit II/21 bis IV/22
Bonn Juni 2021

Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Telefon: 0228/107-1919
E-Mail: pfaffe@bibb.de

Mehr Informationen unter:
www.bibb.de

1 Das Wichtigste in Kürze

Das Entwicklungsprojekt soll Aufschluss darüber liefern, mit welcher Unterstützungsstruktur andere Länder ihre Bildungswirtschaft fördern und mit welchen Methoden und Arbeitsweisen dem jeweiligen Förderauftrag nachgekommen wird. Dazu sollen eine internationale Bestandsaufnahme der wichtigsten Akteurslandschaft im Sinne von Förderstrukturen und -initiativen vorgenommen sowie Erfolgsfaktoren und Erfolgsinstrumente der jeweiligen Organisationen identifiziert werden.

Die zentralen Forschungsfragen lauten demnach: Wie gehen andere Länder bei der Förderung ihrer Bildungswirtschaft vor? Welche Unterstützungsstrukturen gibt es? Inwiefern lassen sich Vergleiche ziehen? Welche Lehren können daraus für die Arbeit von iMOVE gezogen werden?

Methodisch sollen im Wesentlichen sowohl Desk-Research als auch Interviews mit Vertreterinnen und Vertretern der identifizierten Organisationen sowie Expertinnen und Experten aus dem Bereich der internationalen Berufsbildungszusammenarbeit geführt werden.

2 Begründung

Zuordnung zu den Themenclustern oder Themenschwerpunkten des BIBB

Themenschwerpunkt: Internationalisierung der beruflichen Bildung

Ausgangslage/Problemdarstellung

Bisher liegt nur eine sehr überschaubare Anzahl systematischer Untersuchungen zur Schnittmenge von Bildungsexport und Außenwirtschaftsförderung vor und die zugehörige Akteurslandschaft ist noch nicht ausreichend aufgearbeitet, daher soll das Entwicklungsprojekt diese Lücke schließen und gleichzeitig wichtige Erkenntnisse für die Bundesressorts sowie für das BIBB inkl. iMOVE liefern. Die Auseinandersetzung mit dem internationalen Wettbewerbsumfeld der Förderstrukturen bietet insb. die Gelegenheit, wichtige Rückschlüsse für die Marketingstrategie und strategische Ausgestaltung von iMOVE zu ziehen. Der Themenbereich Marketing soll daher einen besonderen Stellenwert bei der Erstellung der Studie einnehmen.

Projektziele

Die Ergebnisse des Projektes sollen einerseits in eine übersichtliche Darstellung der internationalen Unterstützungsakteurslandschaft münden sowie für die Weiterentwicklung von iMOVE verwendet werden. Je nach gewonnener Erkenntnisse bietet sich ggf. die Form einer Veröffentlichung für ein größeres Fachpublikum an.

Für das BIBB, insb. die internationale Abteilung, sind die Ergebnisse u.a. aus folgenden Gründen von Interesse:

- Beitrag zur Internationalisierungsstrategie des BIBB und zur Fachdiskussion der Internationalisierung der Berufsbildung
- Verbesserte Kenntnis der internationalen Akteurslandschaft, auch für zukünftige strategische Vernetzung und ggf. gemeinsame Initiativen
- wichtige Berufsbildungsstrukturen weltweit erforschen, beobachten und Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der deutschen Berufsbildung gewinnen
- Aufwertung des eigenen AB 3.5 durch Aufzeigen von Verbesserungspotential für Produkte und Dienstleistungen
- erweiterte Basis, um die Bundesressorts und die Akteure der internationalen Berufsbildungszusammenarbeit konzeptionell und fachlich noch besser beraten zu können

Transfer

Die Projektergebnisse sollen primär der organisatorischen Weiterentwicklung von iMOVE dienen, eine Akteursübersicht wird für den externen Gebrauch erarbeitet. Eine zielgruppenorientierte Kommunikation der Ergebnisse ist vorgesehen. Ob auch eine veröffentlichungsfähige Publikation angestrebt werden soll, ist noch zu eruieren.