



► **3.5.317 - Internationale Roadshow
„Digitale Medien im Ausbildungsalltag“**

Entwicklungsprojekt: Projektbeschreibung

Diana Cáceres-Reebs, Luca Nikola Jelic

Laufzeit III/23 bis IV/25
Bonn Oktober 2023

Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Telefon: 0228/107-2321; -1582
E-Mail: Caceres-Reebs@bibb.de; Luca.Jelic@bibb.de

Mehr Informationen unter:
www.bibb.de

2023

Seit 2019 findet der internationale Ableger der Roadshow „Digitale Medien im Ausbildungsalltag“ statt. Hierbei fand die erste Ausgabe im Rahmen der World Didac Asia in Bangkok statt, während die Internationale Roadshow 2021 ein rein virtuelles Event war. Anknüpfend an diese Veranstaltungen soll im November 2023 die Internationale Roadshow in Kooperation mit dem brasilianischen Partnerinstitut SENAI durchgeführt werden.

Die Roadshow wird hierbei eingebettet in den Kontext einer von SENAI durchgeführten Internationalen Bildungskonferenz. Hierzu wird das BIBB ein deutsches Best Practice Beispiel für die Anwendung digitaler Medien in der Berufsbildung auswählen und in der Folge gemeinsam mit Vertreter:innen des Projektes nach Brasilien reisen.

Zielsetzung ist der breitenwirksame Transfer von digitalen Lehr- und Lernkonzepten und der internationale Austausch darüber.

Konkret: In parallel stattfindenden Anwenderworkshops unter Leitung der Projektverantwortlichen wird ein ausgewähltes Projekt aus dem gleichnamigen BMBF-Förderprogramm vorgestellt und Interessierte aus der Berufsbildungspraxis erhalten die Möglichkeit, konkrete Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien in der Ausbildungspraxis kennenzulernen und zu erproben. Darüber hinaus sollen weitere ausgewählte Projekte aus der Region in einem anwendungsorientierten Rahmen vorgestellt werden.

2024 / 2025

Aus allen eingegangenen Bewerbungen für die Teilnahme an der Roadshow wird das BIBB eine Auswahl treffen und diese online als Toolbox publizieren. Ferner sollen in Zusammenarbeit mit den internationalen Partnern die Grundlagen für eine weitere Veranstaltung in spätestens 2025 gelegt werden (Auswahl des Partnerlandes und Veranstaltungsrahmens).

Zielsetzung ist neben dem Transfer digitaler Konzepte auch Impulse für die gegenwärtigen gesellschaftlichen Transformationsprozesse zu setzen und zu sammeln sowie Beispielen für exzellente Berufsbildung eine Plattform zu geben.