

Entwicklungsprojekt 4.2.433

Novellierung der Fortbildungsordnung zum Geprüften- Fachkaufmann für Marketing und zur Geprüften Fachkauf- frau für Marketing

Projektbeschreibung

Herbert Tutschner
Dr. Ulrich Blötz
Ulrike Hermann

Laufzeit III/2013 bis II/2014

Bonn, Juni 2013

Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Telefon: 0228 / 107 - 2621
E-Mail: tutschner@bibb.de

www.bibb.de

Begründung

Ziele	Entwicklung einer novellierten Fortbildungsordnung nach § 53 BBiG
Aufgabenstellung/Problemstellung	Von den Spitzenorganisationen der Sozialparteien wurde Anpassungsbedarf festgestellt. Dies trifft zum einen die Abbildung des technischen Wandels und die damit verbundene berufsfachliche Ausrichtung insbesondere bis hin zum E-Marketing in der VO. Zum anderen besteht Änderungsbedarf hinsichtlich der Prüfungsstruktur sowie der Prüfungszeiten. Beim letztgenannten sollte eine Anpassung an die derzeit übliche Praxis mit integrierenden Aufgabenstellungen angestrebt werden.
Transfer	Transfer über die Spitzenorganisationen der Sozialparteien, die Fachorganisationen und die beteiligten Ressorts

Konkretisierung des Vorgehens

Methodische Vorgehensweise

Die Durchführung des Ordnungsverfahrens erfolgt gemäß einem hausinternen Entwurf zur Qualitätssicherung und zum Qualitätsmanagement in Ordnungsverfahren für FBO. Sie umfasst im Wesentlichen die Moderation und die Leitung der Sachverständigensitzungen, die verantwortliche Erarbeitung von Entwürfen zur Gestaltung der Fortbildungsordnung, die Diskussion von Expertisen und Gestaltungsvorschlägen im Gremium unter Einbeziehung einschlägiger Literatur, die Abstimmung über die Gestaltung des Verordnungsentwurfs. Bei Bedarf werden zusätzliche Expertenmeinungen eingeholt.

Interne und externe Beratung

Für das Ordnungsverfahren wird ein Fachbeirat gebildet, dessen Mitglieder von den Spitzenorganisationen benannt werden.