

Entwicklungsprojekt 5.4.005

Medienentwicklung für Klein- und Mittelbetriebe im Berufsfeld Metalltechnik

Projektbeschreibung

Rolf Gänger
Denny Glasmann

Laufzeit I-93 bis II-97

Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Telefon: 0228 / 107 - 0
E-Mail: zentrale@bibb.de

www.bibb.de

Das Bundesinstitut für Berufsbildung hat den gesetzlichen Auftrag, die Bildungstechnologie durch Forschung zu fördern. Im Rahmen dieses Auftrages hat das Bundesinstitut seit seiner Gründung in vielfältigen Projekten Medien entwickelt sowie deren Einsatz und Wirkung erprobt. Die medienbezogene Forschung und Entwicklung betraf systematisch geplante und durchgeführte Lehr- und Lernprozesse der beruflichen Bildung, die vielfach in großen betrieblichen oder überbetrieblichen Ausbildungsstätten durchgeführt wurden.

Klein- und Mittelbetriebe waren in diesem Feld kaum Gegenstand von Untersuchungen. Der Klein- und Mittelbetrieb ist hier typisiert durch eine Ausbildung mit einzelnen Auszubildenden und nebenamtlichen Ausbildern. Dabei soll in diesen Betrieben der kundenbezogene Einzelauftrag mit geringen Produktionsstückzahlen die Regel sein. Der Begriff "Kleinbetrieb" soll aber nicht unbedingt mit Handwerksbetrieb gleichgesetzt werden. Es kämen auch Betriebe in Frage, die in dem Zuständigkeitsbereich der Industrie- und Handelskammer liegen. Der Einsatz von Ausbildungsmitteln im metalltechnischen Klein- und Mittelbetrieb ist von der Forschung bisher im Detail nicht untersucht worden. Ein vorsichtiger Versuch, dieses Dunkelfeld im Rahmen des Projektes 5.905 ("Ausbildungsmittel in der Metalltechnik") aufzuhellen, führte zu keinen verwertbaren Ergebnissen.

Zentrales Anliegen dieses Projektes sind die Ausbildungsaktivitäten der Betriebe vor Ort und nicht Ausbildungsmaßnahmen an überbetrieblichen Berufsbildungsstätten, die in das betriebliche Ausbildungskonzept eingebunden sind.

Das Projekt ist dem Forschungsschwerpunkt 4 "Lernen im Arbeitsprozeß" zugeordnet.

Ziele

- Klärung der Frage, ob und unter welchen Bedingungen in metallgewerblichen Klein- und Mittelbetrieben Medien eingesetzt werden und welche besonderen Anforderungen an Medien zu stellen sind, die für diese Betriebe entwickelt werden könnten.
- Beispielhafte Entwicklung und Erprobung von Medien für Klein- und Mittelbetriebe und Adaptionen von vorhandenen Medien an die besonderen Ausbildungsbedingungen dieser Betriebe.