

Marktstudie Thailand

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Impressum

Herausgeber: Bundesinstitut für Berufsbildung [BIBB]
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Projektleitung: Peter Pfaffe

iMOVE ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) zur Förderung des Exports deutscher beruflicher Aus- und Weiterbildung. Deutschen Anbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Serviceangebot bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit der Marke „Training – Made in Germany“ wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Autorinnen und Autoren: Dr. Helge Körner, Amir Radfar, Philip Friebel, Alfredo Suvelza, Akeel Sandouk

Inhalt: DrKoernerConsult
Dr. Helge Körner
Biesenbrower Str. 46
13057 Berlin

Design: Andrea Wendeler

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen die Autor/-innen und der Herausgeber keine Gewähr. Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.

Diese Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt grundsätzlich bei iMOVE, für spezifische Inhalte bei DrKoernerConsult

Bitte laden Sie die iMOVE-Publikationen unter www.imove-germany.de herunter oder bestellen diese über info@imove-germany.de. © 2023

Bildquellennachweis: patrice6000/Shutterstock.com, Cover; iStock.com/staticnak1983, S. 11; iStock.com/wnjay_wootthisak, S. 14; Chatrawee Wiratgasem/Shutterstock.com, S. 15 [oben]; Avigator Fortuner/Shutterstock.com, S. 15 [unten]; iStock.com/choochart choochaikupt, S. 23; iStock.com/Pongtep Chithan, S. 33 [oben]; iStock.com/eyesfoto, S. 33 [unten]; iStock.com/primeimagest, S. 48; iStock.com/Yozayot, S. 49; iStock.com/Omar Osman, S. 58 [oben]; Stock.com/chayathonwong, S. 58 [oben]; i

Anmerkung: Der verwendete Umrechnungskurs entspricht: 1 EUR = 37,5570 THB

ISBN: 978-3-96208-362-5 [Online]
978-3-96208-363-2 [Print]

Redaktionsschluss: April 2023

Marktstudie Thailand

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	6
Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	8
Glossar	9
I. Zusammenfassung:	11
II. Länderinformationen und Wirtschaftsdaten	12
2.1 Regionale Einordnung des Zielmarktes	13
2.2 Demografie	16
2.3 Wirtschaft	16
2.4 Wirtschaftssektoren und Hauptbranchen	19
2.5 Bilaterale Handels- und Kooperationsbeziehungen	19
2.5.1 Handelsbeziehungen zwischen der EU und Thailand	19
2.5.2 Handelsbeziehungen zwischen Deutschland und Thailand	21
2.5.3 Bilaterale Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Thailand	23
III. Bildungspolitischer Rahmen	24
3.1 Zuständige Einrichtungen im Bildungswesen	25
3.2 Bildungsreformen	26
3.3 Sozialer Hintergrund und Herausforderungen der Berufsbildung	27
3.4 Beziehungen zu Deutschland im Bildungsbereich	28
IV. Struktur des Ausbildungssystems	30
4.1. Bildungssystem	31
4.1.1 Schulische Grundbildung	32
4.1.2 Sekundarbildung	32
4.2 Berufliche Aus- und Weiterbildung	34
4.2.1 Formale berufliche Ausbildung	34
4.2.2 Kurzlehrgänge	37
4.2.3 Duale Berufsausbildung	37
4.2.4 Nicht-formale berufliche Bildung und Weiterbildung	37
4.3 Hochschulbildung	38
4.4 Spezifische Bildungsthemen	39
4.4.1 Nationaler Qualifikationsrahmen (NQF)	39
4.4.2 Ausbildung des beruflichen Lehrpersonals	40
4.4.3 Finanzierung der beruflichen Aus- und Weiterbildung	41
V. Marktchancen und Handlungsanleitungen	44
5.1 Aktueller Arbeitsmarkt und Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften	45
5.1.1 Automobilindustrie	45

5.1.2	Verarbeitende Lebensmittelindustrie	45
5.1.3	Groß- und Einzelhandel	47
5.1.4	IKT und verwandte digitale Technologiebranchen	47
5.1.5	Industrie 4.0 und Eastern Economic Corridor	47
5.2	Anknüpfungspunkte für Angebote deutscher Bildungsanbieter	48
5.3	Ansprechpartner für deutsche Trainingsprodukte und -dienstleistungen	51
5.4	Steuerliche und finanzielle Rahmenbedingungen	52
5.5	Geschäftstätigkeit und -kultur in Thailand	52
5.6	Handlungsempfehlungen für den Export beruflicher Aus- und Weiterbildung	54
VI. Referenzbeispiele deutscher und internationaler Bildungsanbieter		56
6.1	Deutsche Anbieter	57
6.2	Internationale Anbieter	59
6.3	Lokale Anbieter	60
VII. Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten		61
VIII. Quellen- und Literaturverzeichnis		68
8.1	Verzeichnis der Interview- und Gesprächspartner/-innen	72

Abkürzungsverzeichnis

ADB	Asian Development Bank	EEC	Eastern Economic Corridor
AHK	Auslandshandelskammer	EEI	Electrical and Electronics Institute
AIT	Asian Institute of Technology	EGAT	EGAT Learning Center - Projekt der Electricity Generating Authority of Thailand
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	EIT	Engineering Institute of Thailand
ATCI	The Association of Thai ICT Industry	EU	Europäische Union
BIBB	Bundesinstitut für Berufsbildung	FTI	Federation of Thai Industries
BIP	Bruttoinlandsprodukt	FTPI	Foundation for Thailand Productivity Institute
BMU	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz	GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit mbH
BMW	Bayerische Motoren Werke	GTAI	Germany Trade and Invest – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH
BMWK	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz	GTDEE	German-Thai Dual Excellence Education
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	High Voc.	High Vocational
BOI	Board of Investment	Cert	Certificate
bzw.	beziehungsweise	Higher Dip.	Higher Diploma in
CAD	Computer-Aided Design	Teach.	Teaching Technology
CAM	Computer-Aided Manufacturing	HRD-EEC	Human Resource Development of Eastern the Economic Corridor Office of Thailand
Cert. Voc.	Certificate in Vocational Education	HRK	Hochschulrektorenkonferenz
Cert. Voc.	Certificate in Vocational Education:	ICB	The Industry Competency Board
-CAS	Credit Accumulating System	ICT	Information and Communications Technologies
Cert. Voc.	Certificate in Dual	IKT	Informations- und Kommunikationstechnologien
-DVT	Vocational Education	ILO	International Labour Organization
Cert. Voc.-EC	Certificate in Vocational Education: Evening Class	IoT	Internet of Things, deutsch: Internet der Dinge
CNC	Computer Numeric Control	IST	International Skills Training Courses
COET	Council of Engineers Thailand	IT	Informationstechnik
COVID-19	Coronavirus-Krankheit-2019, ausgelöst durch eine SARS-CoV-2 Virus-Infektion	Kfz	Kraftfahrzeug
CRI	Chulabhorn Research Institute	KMIT	King Mongkut's Institute of Technology
DAAD	Deutscher Akademischer Austauschdienst	KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
DEPA	Digital Economy Promotion Agency	KMUT	King Mongkut's University of Technology
DESTATIS	Statistisches Bundesamt	KMUTNB	King Mongkut's University of Technology, North Bangkok
DIOGE	Development of Industry-Oriented Graduate Education and Research in Engineering	KRIVET	Korea Research Institute for Vocational Education and Training
DSD	Department of Skills Development	MARA	Manufacturing Automation and Robotics Academy
DVT	Dual Vocational Training		

MHESRI	Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation	RIT/RMUT	Rajamangala Institute of Technology (RIT, 2005 umbenannt in RMUT)
MINT	Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik	SEAMEO	Southeast Asian Ministries of Education Organization – Regional Centre for Vocational and Technical Education and Training
MMRI	Metallurgy and Materials Science Research Institute	VOCTECH	
MoE	Ministry of Education	SISD	Southern Institute for Skill Development
NBVTC	National Board of Vocational Training Coordination	SITC	Standard International Trade Classification
NESDP	National Economic and Social Development Plan [i. d. R. 5-Jahres-Pläne]	SME	Small and Medium Enterprise
NIETS	National Institute of Educational Testing Service	SPS	Speicherprogrammierbare Steuerung
NQF	National Quality Framework	STEM	Science, Technology, Engineering and Mathematics
NSO	National Statistical Office Thailand	STOU	Sukhothai Thammathirat Open University
NSTDA	National Science and Technology Development Agency	SWOT	engl. Akronym für Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken)
OBEC	Office of the Basic Education Commission	TARA	Thai Automation and Robotics Association
OEC	Office of the Education Council	TCC	Thai Chamber of Commerce
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development	TGDE	Thai-German Dual Education and e-Learning Development Institute
OHEC	Office of the Higher Education Commission	TGGS	Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering
OICA	Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles	TGI	Thai-German Institute
ONESQA	Büro für nationale Bildungsstandards und Qualitätsbewertung	TGTI	Thai-German Technical Institute Khon Kaen
ONIE	Office of the Non-Formal and Informal Education	TGTTCC	Thai-German Technical Teacher College, jetzt als Faculty of Technical Education Teil der KMUTNB
OPEC	Office of the Private Education Commission	TNI	Thai-Nichi Institute of Technology
OPS	Office of the Permanent Secretary	TPA	Technology Promotion Association
OSMEP	Office of Small and Medium Enterprises Promotion	TPQI	Thailand Professional Qualification Institute
OVEC	Office of the Vocational Education Commission	TQF	Thai Qualifications Framework for Higher Education
PBVT	Provincial Board of Vocational Training Coordination	TVET	Technical and Vocational Education and Training
PKA	Partnerschafts- und Kooperationsabkommen	UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
PQF	Professional Qualification Framework	UNICEF	United Nations Children's Fund
PTIT	Petroleum Institute of Thailand	VEPA	Vocational Education Professional Association of Thailand
RAVTE	Regional Association for Vocational Teacher Education in East and Southeast Asia	vgl.	vergleiche
		V-NET	Vocational Education Test
		ZfA	Zentralstelle für das Auslandsschulwesen

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Geografische Lage Thailands	13
Abbildung 2: Thailands Ausfuhrgüter nach SITC [% der Gesamtausfuhr]	17
Abbildung 3: Thailand Vision 2037	18
Abbildung 4: Thailands zehn S-Curve-Industrien	18
Abbildung 5: BIP-Entstehung (Anteil an nominaler Bruttowertschöpfung in %)	20
Abbildung 6: EU/Thailand Warenhandel in Milliarden Euro	20
Abbildung 7: EU/Thailand Handel Dienstleistungen in Milliarden Euro	21
Abbildung 8: Deutsche Ausfuhrgüter nach SITC [% der Gesamtausfuhr]	22
Abbildung 9: Deutschland/Thailand Warenhandel in Milliarden Euro	22
Abbildung 10: Zuständige Einrichtungen im Bildungswesen	25
Abbildung 11: Five Big Rocks	27
Abbildung 12: Ausgewählte deutsch-thailändische Berufsbildungs Kooperationen und Projekte	28
Abbildung 13: Bildungssystem Thailand	31
Abbildung 14: Anzahl der eingeschriebenen Auszubildenden nach ausgewählten Fächern im Juli 2020 (Oberschule, Berufsschule, Technische Berufsschule und Tertiäre Ausbildung)	34
Abbildung 15: Struktur des TVET-Systems	35
Abbildung 16: Anteil der Lernenden in Berufsbildungsprogrammen nach privaten und öffentlichen Einrichtungen	36
Abbildung 17: Nationaler Qualifikationsrahmen (NQF)	39
Abbildung 18: Qualifikationsstufen des Nationalen Qualifikationsrahmens (NQF)	40
Abbildung 19: Ausbildung des beruflichen Lehrpersonals	41
Abbildung 20: SWOT-Analyse	50

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Basis- und Wirtschaftsindikatoren	13
Tabelle 2: Verteilung der Lernenden in der oberen Sekundarstufe in öffentlichen Einrichtungen	32
Tabelle 3: Anzahl Auszubildende in technischer und beruflicher Bildung 2015-2019	36
Tabelle 4: Anzahl Auszubildende in der dualen Ausbildung 2020	37
Tabelle 5: Anzahl Studierende in der Hochschulbildung 2015-2019	38
Tabelle 6: Offene Stellen in verschiedenen Branchen, Stand 2022	46

Glossar

Allgemeine Begriffe und Berufsbildungsakteure

Bor Wor Chor und Bor Wor Sor

Berufsbildungsabschlüsse werden in der formalen Bildung Thailands auf drei Ebenen angeboten. Das „Bor Wor Chor“ (Berufsbildungszertifikat) kann während einer dreijährigen Berufsbildung der Sekundarstufe II erworben werden. Das „Bor Wor Sor“ (auch bekannt als technisches Diplom) wird nach einer zweijährigen Ausbildung nach Beendigung der Sekundarstufe II erworben. Dieser Abschluss ist zugleich Voraussetzung für einen berufsbildenden Bachelorabschluss an Hochschulen.

Department of Skills Development (DSD)

Die Abteilung für Kompetenzentwicklung (DSD) untersteht dem Arbeitsministerium und ist für die Organisation von Ausbildungsprogrammen, die Festlegung von Qualifikationsstandards sowie die Förderung der Qualifikationsentwicklung an Arbeitsplätzen verantwortlich.

Dual Vocational Training (DVT)

Die duale Berufsausbildung (DVT) wurde in Thailand im Jahr 1995 eingeführt und orientiert sich am deutschen Modell. Es handelt sich um ein praxisbezogenes Ausbildungsprogramm an zwei Lernorten und findet in verschiedenen Zertifizierungskursen statt. Die Ausbildungsdauer variiert je nach gewähltem Beruf zwischen zwei und drei Jahren.

Five Big Rocks

Die „Five Big Rocks“ stehen für die fünf größten Herausforderungen im thailändischen Bildungskontext. Hierzu gehören der Zugang zu Bildung, die Reformierung und der Ausbau der (dualen) Berufsbildung, die Verbesserung des Lernmanagements sowie die Förderung von Forschung und Entwicklung.

Human Resource Development of the Eastern Economic Corridor Office of Thailand (HRD-EEC)

Das Human Resource Development of the Eastern Economic Corridor Office of Thailand (HRD-EEC) ist eine öffentliche Agentur, die darauf abzielt, Investitionen sowie Innovationen und fortschrittliche Technologien in Thailand für die zukünftige Generation zu fördern. Die Agentur unterstützt die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Bildungsorganisationen im In- und Ausland einschließlich Berufsschulen, Universitäten und privaten Unternehmen, um Curricula zu entwickeln, die den zukünftigen Anforderungen gerecht werden und internationalen Standards entsprechen.

Ministry of Education (MoE)

Thailands Bildungsministerium (MoE) ist für die Gesamtplanung der Bildungspolitik verantwortlich. Die meisten öffentlichen und privaten Einrichtungen fallen in den Zuständigkeitsbereich des MoE.

National Board of Vocational Training Coordination (NBVTC)

Das National Board of Vocational Training Coordination (NBVTC) unter dem Vorsitz des Premierministers besteht aus Mitgliedern der Regierung, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbänden sowie Expertinnen und Experten für Arbeitsentwicklung. Der Ausschuss ist mit der Koordinierung und Qualifikationsentwicklung der Berufsbildung auf nationaler Ebene betraut.

Office for National Education Standards and Quality Assessment (ONESQA)

Das Büro für nationale Bildungsstandards und Qualitätsbewertung (ONESQA) wurde mit dem Ziel gegründet, die Kriterien und Methoden für die externe Qualitätsbewertung des Bildungssystems und aller Bildungseinrichtungen in Thailand zu entwickeln.

Office of the Private Education Commission (OPEC)

Das Büro der privaten Bildungskommission (OPEC) ist eine Agentur, die dem Büro des Ständigen Sekretärs des Bildungsministeriums untersteht mit dem Ziel, Privatschulen im ganzen Königreich zu überwachen.

Office of the Vocational Education Commission (OVEC)

Das Büro der Berufsbildungskommission (OVEC) ist eine Abteilung im Bildungsministerium und das Hauptorgan, das für die formale, nicht-formale und duale Berufsausbildung (DVT) in Thailand zuständig ist.

Prathom und Mattayom

Im thailändischen Kontext werden die Schulklassen eins bis sechs Prathom und die Schulklassen sieben bis zwölf Mattayom genannt. Die allgemeine Schulpflicht beträgt neun Jahre.

S-Curve Industries

Im Rahmen der staatlichen „Thailand 4.0“-Strategie wurden zehn Schlüsselindustrien postuliert, die für die zukünftige Wirtschaft des Landes von entscheidender Bedeutung sein werden. Diese zehn Industrien werden als S-Curve Industries bezeichnet. Der Begriff leitet sich aus dem strategischen Innovationsmanagement zur Technologiebewertung ab. Das "S" in diesem Begriff bezieht sich auf den mathematischen Begriff "Sigmoidal".

Thailand 4.0

„Thailand 4.0“ steht für ein wirtschaftspolitisches Modell, das einer staatlichen 20-Jahres-Strategie folgt, um Thailand in den Status einer Industrienation mit hohem Einkommen zu heben, soziale Ungleichheit zu verringern und ökologisch nachhaltiges Wachstum und Entwicklung zu fördern.

Thai-German Institut (TGI)

Das Thai-German Institute wurde 1992 als gemeinsame Initiative der Regierung des Königreichs Thailand und der Regierung der Bundesrepublik Deutschland gegründet. Ziel war es, ein effektives Schulungszentrum für den Transfer fortschrittlicher Fertigungstechnologien in die thailändische Industrie zu schaffen.

Thai National Qualification Framework (NQF)

Der nationale Qualifikationsrahmen (NQF) wurde 2014 eingeführt und deckt alle Qualifikationsstandards sowie berufliche Qualifikationen ab, um Bildungsabschlüsse und berufliche Standards miteinander zu verbinden und die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes in die Bildung zu integrieren.

Thailand Professional Qualification Institute (TPQI)

Das Institut für Berufsqualifikationen (TPQI, Public Organization) ist eine Regierungsbehörde. Unter der Aufsicht des Premierministers besteht die Hauptaufgabe des TPQI darin, das System der beruflichen Qualifikationen zu fördern, zu unterstützen und berufliche Standards durch eine Gruppe von Expertinnen und Experten aus der Öffentlichkeit zu entwickeln.

I. Zusammenfassung

Das Königreich Thailand befindet sich mitten im Transformationsprozess von einer Agrar- zu einer modernen Industriegesellschaft. Im Jahr 2016 hat die thailändische Regierung die Strategie „Thailand 4.0“ ins Leben gerufen, um die thailändische Wirtschaft in den kommenden 20 Jahren in eine wertorientierte und innovationsgetriebene Wirtschaft umzuwandeln. Eine der damit verbundenen größten Aufgaben und zugleich Herausforderungen ist die Modernisierung des thailändischen Berufsbildungssystems. Schon heute vermag der Bildungssektor die Bedarfe an qualifizierten Fachkräften nicht ausreichend zu decken. Die thailändische Regierung hat bereits erkannt, dass die Etablierung von Berufsbildungspolitik und Kooperationsmechanismen zwischen Bildung und Wirtschaft sowie die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte zunehmend eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung des Strukturwandels und bei der Umsetzung der ambitionierten Reformbestrebungen spielen wird.

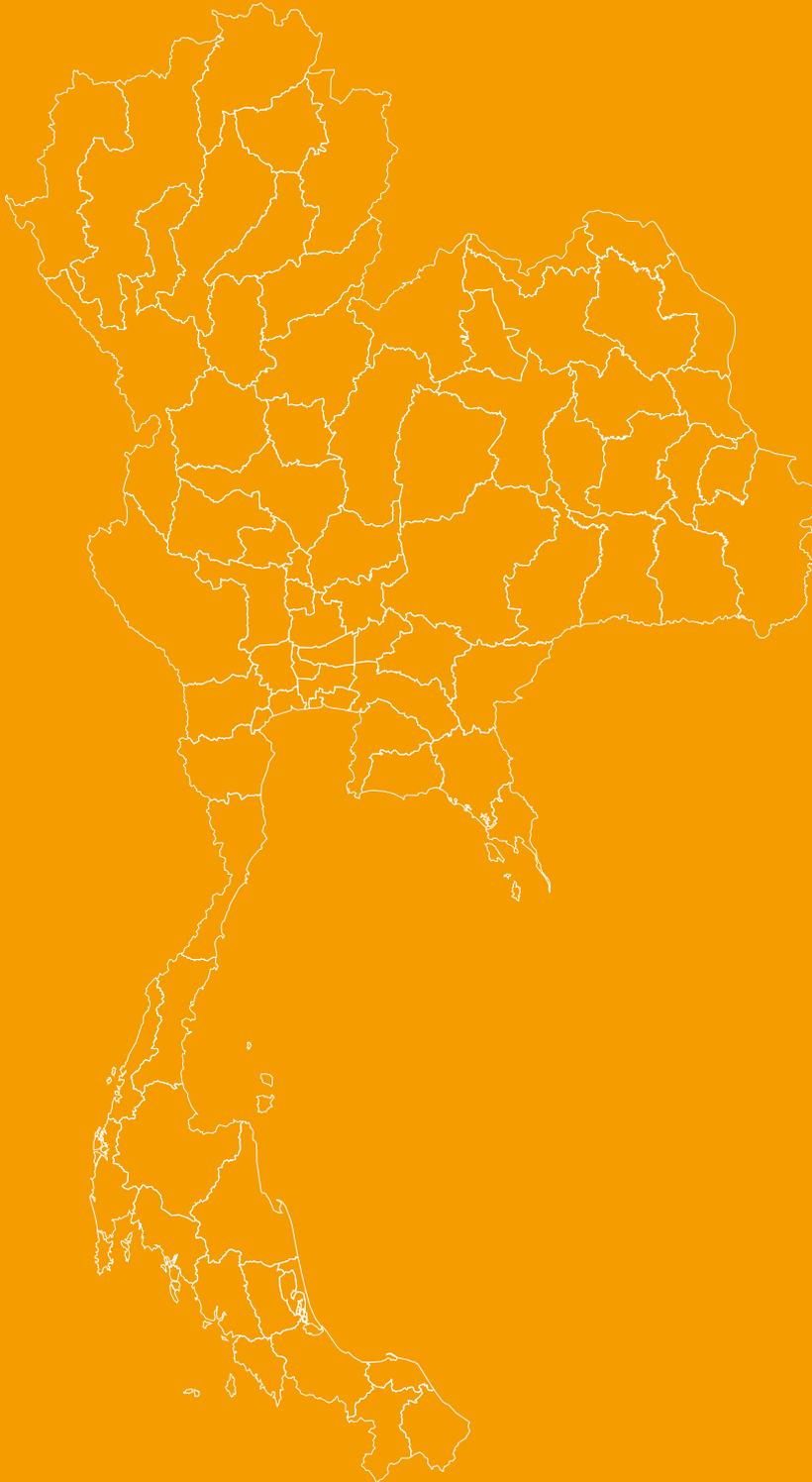
Deutschland und Thailand verbinden langjährige Beziehungen in Wirtschaft und Bildung. Viele heutige Fachhochschulen und Universitäten im Königreich haben ihren Ursprung in Berufsschulen, die mit deutscher Unterstützung gegründet wurden. Innerhalb der Europäischen Union (EU) ist Deutschland der wichtigste Han-

delspartner Thailands und Thailand ist der drittgrößte Handelspartner Deutschlands in Südostasien. Im Jahr 2022 begingen beide Länder das Jubiläum ihrer bereits 160 Jahre andauernden diplomatischen Beziehungen. Auch das derzeitige Kooperationsabkommen zwischen dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und seinen thailändischen Partnern, dem Office of Vocational Education Commission (OVEC) und dem Thailand Professional Qualification Institute (TPQI), trägt zur Stärkung der bilateralen Beziehungen im Bildungssektor bei. Die guten Beziehungen werden durch die Tatsache unterstrichen, dass über 600 deutsche Unternehmen im thailändischen Markt aktiv sind.

Trotz der Auswirkungen der Corona-Pandemie weist Thailand ein solides Wirtschaftswachstum auf und zieht viele international agierende Unternehmen an. Für deutsche Bildungsanbieter ergeben sich diverse Geschäftsmöglichkeiten in Thailand. Das deutsche Ausbildungssystem genießt in Thailand einen hervorragenden Ruf und die reformpolitischen Bestrebungen der „Thailand 4.0“-Strategie orientieren sich am deutschen Modell der Industrie 4.0. Deutsches Know-how in der Berufsbildung ist gefragt und kann Thailands Bestrebungen unterstützen, die Voraussetzungen für eine nachhaltige und technologische Zukunft zu schaffen.



II. Länderinformationen und Wirtschaftsdaten



2.1. Regionale, politische und wirtschaftliche Einordnung des Zielmarktes

Das Königreich Thailand liegt in Südostasien im Norden der indochinesischen Halbinsel und entspricht in seiner Landmasse etwa der eineinhalbfachen Größe Deutschlands. Das Land erstreckt sich von den Südostausläufern des Himalaya-Gebirges bis an den Mekong im Osten, weiter südlich zum Golf von Thailand (Randmeer des Südchinesischen Meeres), etwa bis zur Mitte der Malaiischen Halbinsel sowie an die Andamanensee (Randmeer des Indischen Ozeans) im Südwesten. Im Norden und Westen grenzt Thailand an Myanmar, im Nordosten und Osten an Laos, im Südosten an Kambodscha sowie im Süden an Malaysia (vgl. DLR 2022). Das Land ist in insgesamt 76 administrative Provinzen (Changwats) unterteilt, wozu rund 1.430 Inseln zählen. Zu den natürlichen Ressourcen gehören Zinn, Kautschuk, Erdöl und Erdgas.

Tabelle 1: Basis- und Wirtschaftsindikatoren

Basis- und Wirtschaftsindikatoren	
Bevölkerung in Tausend	70.078
Landfläche in km ²	513.120
Territoriale Gliederung	76 Provinzen
Amtssprache	Thai
Währung	Thai Baht (THB)
Währungskurs	1 Euro = 37,5570 THB [April 2023]
Bruttoinlandsprodukt (nominal)	508,71 Mrd. EURO [2021]
Erwerbspersonen (15+ Jahre) in Tausend	39.053
Arbeitslosenquote	1,4 % [2021]
Öffentliche Bildungsausgaben	3,1 % des BIP [2020]
Schulabschlussquote (Primarstufe)	94,4 % [2019]
Bevölkerung unter 15 Jahren (in % der Gesamtbevölkerung)	16,3 [2021]
Bevölkerung 15 bis 64 Jahre (in % der Gesamtbevölkerung)	70,2 [2021]
Internetnutzer je 100 Einwohner:	77,8 [2020]

Quelle: Destatis 2022

Abbildung 1: Geografische Lage Thailands



Quelle: pop_jop/iStockphoto.com

Thai (Siamesisch) ist die offizielle Amts- und Landessprache mit ca. 65 Millionen Sprecher/-innen. Weitere mehr oder weniger verbreitete Sprachen sind Chinesisch, Kambodschanisch, Laotisch, Malaiisch und Englisch. Als Unterrichtssprache und in den offiziellen Medien wird das sogenannte Hoch-Thai verwendet, ein Dialekt, der in Bangkok und Umgebung gesprochen wird.



Skyline von Bangkok, Thailand



Oben: Reisterrassen in Chiangmai, Thailand
Unten: „Floating market“ in Ratchaburi, Thailand

Das früher als Siam bekannte Königreich Thailand (Prathet Thai, „Land der Freien“) wurde während seiner mehr als 700-jährigen Geschichte nie kolonisiert, obwohl es zeitweise unter chinesischem oder japanischem Einfluss stand und im Laufe der Zeit Territorien an das heutige Laos, Kambodscha und Vietnam verlor.

Seit 1932 basiert Thailands Regierungssystem auf einer konstitutionellen Monarchie – ähnlich der des Vereinigten Königreiches. Dem gegenwärtigen König Thailands Maha Vajiralongkorn kommt eine repräsentative Rolle als Staatsoberhaupt und religiöser Führer zu, die faktische politische Gewalt wird durch den derzeitigen Premierminister Prayut Chan-o-cha ausgeübt (vgl. AUSWÄRTIGES AMT 2022a).

Die jüngste Vergangenheit des Königreiches ist von einer Reihe innerpolitischer Konflikte und Militärputsche – zuletzt im Jahr 2014 – geprägt. Im Jahr 2019 kam es im Zuge von Parlamentswahlen und mit ihnen verbundenen Manipulationsvorwürfen erneut zu Protesten, die zur Ausrufung eines Ausnahmezustands durch die Regierung geführt haben (vgl. ebd.). Die nächsten Parlamentswahlen werden voraussichtlich im ersten Halbjahr 2023 abgehalten.

Gemeinsam mit neun weiteren Mitgliedstaaten, u. a. den Gründungsmitgliedern Malaysia, Indonesien, Singapur und den Philippinen, gehört das Königreich Thailand dem 1967 gegründeten Staatenverbund ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) an, der vergleichbar mit der EU ca. 650 Millionen Einwohner repräsentiert, allerdings hinsichtlich der politisch-wirtschaftlichen Integration weniger stark ausgeprägt ist. Innerhalb der ASEAN-Staatengemeinschaft kommt Thailand aufgrund einer im Vergleich mit vielen anderen Mitgliedstaaten weit entwickelten Wirtschaft und Infrastruktur eine besondere Rolle zu. Die folgende Tabelle 1 fasst die wichtigsten ökonomischen Kennzahlen des Landes zusammen.

2.2. Demographie

Die Bevölkerung Thailands ist die drittgrößte Südostasiens und steht hinter Deutschland an zwanzigster Stelle weltweit (vgl. IMF 2022). Etwas mehr als die Hälfte der ca. 70 Millionen Einwohner/-innen Thailands lebt und arbeitet innerhalb der Städte, davon rund jede siebte Person in der Hauptstadt Bangkok. Weitere Großstädte Thailands sind Chon Churi, Samut Prakan, Chiang Mai, Songkla and Nothaburi.

Die Wirtschaftskraft des Landes ist regional unterschiedlich stark ausgeprägt. Im landwirtschaftlich geprägten Norden leben die Menschen eher in Armut, in der Region um Bangkok herrscht im Vergleich dazu größerer Wohlstand.

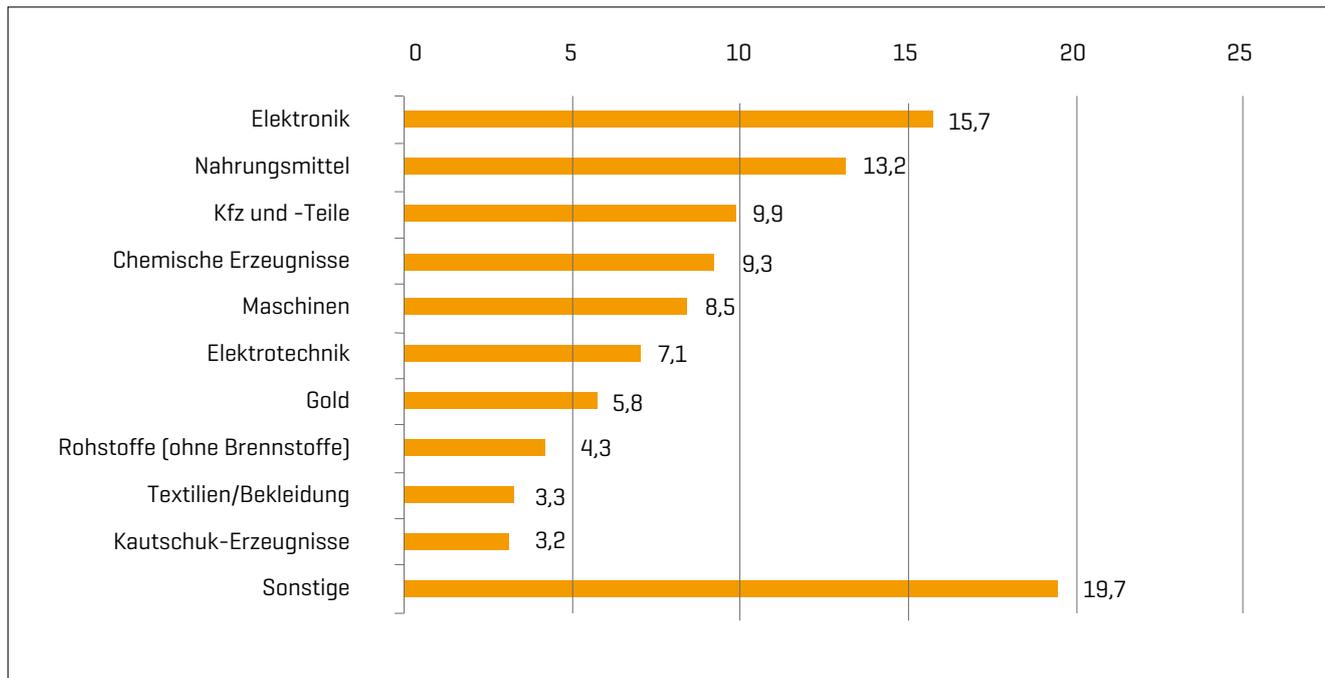
Familie und Familienbindung haben einen sehr hohen Stellenwert in der thailändischen Gesellschaft, der sich im vorherrschenden Glauben des Theravada-Buddhismus widerspiegelt. Dieser betont die Werte des Individualismus, persönlicher Verantwortung und unabhängiger Entscheidungsfindung. Beispielsweise verfügen thailändische Frauen über mehr Unabhängigkeit und einen höheren gesellschaftlichen Status als Frauen in anderen asiatischen Ländern und werden gemeinhin nicht von ihren Ehepartnern oder anderen Familienmitgliedern bei Familienplanungsentscheidungen bevormundet. Ebenfalls ist die traditionelle „Sohnpräferenz“ vieler Länder Asiens in Thailand nicht vorzufinden. Idealerweise wird bei der Familienplanung ein Kind jedes Geschlechts angestrebt.

Im Jahr 2021 verzeichnete Thailand mit 0,22 Prozent ein leicht positives, wenn auch ein seit 2015 stets sinkendes Bevölkerungswachstum (vgl. WORLD BANK 2022). Aufgrund der niedrigen Geburtenrate, einer steigenden Lebenserwartung und einer älter werdenden Bevölkerung hat sich die thailändische Gesellschaft zu einer insgesamt alternden Gesellschaft entwickelt, die sich in Zukunft mit einem wachsenden Arbeitskräftemangel konfrontiert sehen wird. Um diesen aufzufangen sowie in kompetenzbasierten Branchen global wettbewerbsfähig zu bleiben, wird sich Thailand kurzfristig mit einer Verbesserung seiner Bildungsqualität auseinandersetzen müssen. Zudem wird mit einer zunehmenden Abhängigkeit von Wanderarbeitnehmern und Wanderarbeitnehmerinnen zu rechnen sein, um den erwartenden Fachkräftemangel zu kompensieren (vgl. CIA WORLD FACTBOOK 2022).

2.3 Wirtschaft

Thailand ist nach Indonesien die zweitgrößte Volkswirtschaft Südostasiens. Das Wirtschaftsmodell des Königreiches ist marktwirtschaftlich-liberal ausgerichtet und verfügt über eine gut entwickelte Infrastruktur mit sechs internationalen Flughäfen und mehr als acht wichtigen Seehäfen. Als exportorientiertes Land ist Thailand stark vom internationalen Handel abhängig, wobei Exporte etwa zwei Drittel des BIP ausmachen (vgl. THE GLOBAL ECONOMY 2022). Thailands Exporte umfassen Elektronik, Agrarrohstoffe, Automobile und Automobilteile sowie verarbeitete Lebensmittel (siehe Abbildung 2). Weitere wichtige Exportzweige sind Textilien sowie Fischereierzeugnisse. Die Nutzung wichtiger natürlicher Ressourcen wie Kalkstein, Gips, Glas, Sand, Marmor, Zinn und Erdgas trägt ebenfalls zur Wirtschaftsentwicklung bei. Thailand ist einer der führenden Exporteure von Kautschuk und Reis sowie zahlreicher weiterer Agrarprodukte wie Gemüse und Obst (vgl. CIA WORLD FACTBOOK 2022).

Abbildung 2: Thailands Ausfuhrgüter nach SITC [% der Gesamtausfuhr]



Quelle: GTAI, Wirtschaftsdaten Kompakt Thailand 2022

Nach dem Wirtschaftsboom in den Jahren von 1987 bis 1996 hat sich die gesamtwirtschaftliche Entwicklung aufgrund von innenpolitischen Krisen [Militärputsch vom Mai 2014, pro-demokratische Protestbewegung 2019] und der globalen Corona-Pandemie 2020 in der jüngeren Vergangenheit etwas abgeschwächt, verbleibt aber trotz sozialer Spannungen und wechselnden Regierungen auf einem positiven Niveau. Thailands wirtschaftliche Grunddaten mit niedriger Inflation, niedriger Arbeitslosigkeit und angemessener Staats- und Auslandsverschuldung können als solide angesehen werden. Die zunehmende Erholung der Tourismusbranche, getätigte Staatsausgaben – hauptsächlich für Infrastruktur und kurzfristige Konjunkturmaßnahmen – sowie Zinssenkungen der Bank of Thailand tragen dazu bei, die Wirtschaft wieder anzukurbeln. Trotz eines verschärften regionalen Wettbewerbs unter den ASEAN-Mitgliedern bleibt Thailand ein attraktiver Wirtschaftsstandort für ausländische Direktinvestitionen und konnte seinen Gesamtanteil innerhalb der ASEAN in den Jahren von 2007 bis 2017 von neun Prozent auf elf Prozent steigern (vgl. OECD 2022). Das Gros der ausländischen Direktinvestitionen verteilt sich auf Japan, die Vereinigten Staaten und Singapur mit mehr als 60 Prozent, wobei in jüngerer Vergangenheit Direktinvestitionen aus China, Kanada und der EU an Bedeutung gewonnen haben (vgl. ebd.).

Im Jahr 2016 wurde das Maßnahmenpaket „Thailand 4.0“ (oder Thailand Vision 2037) ins Leben gerufen, um die thailändische Wirtschaft in den kommenden 20 Jahren in eine wertorientierte Wirtschaft zu transformieren. „Thailand 4.0“ steht für ein wirtschaftspolitisches Modell, um Thailand auf den Status einer Industrienation mit hohen Einkommen zu heben, soziale Ungleichheit zu verringern und ökologisch nachhaltiges Wachstum und Entwicklung zu fördern. Ein Überblick über die thailändische Zukunftsvision und ihre Bestandteile ist Abbildung 3 zu entnehmen. Um die formulierten Ziele des Maßnahmenpakets zu erreichen, wurden zehn Schlüsselbranchen (sogenannte S-Curve Industries, siehe Abbildung 4) definiert, die in Zukunft als nachhaltige Wachstumsmotoren des Landes dienen sollen. Zu diesen zählen folgende fünf Branchen, die in Thailand bereits gut vertreten sind und weiter gestärkt werden sollen: Automobiltechnologien, intelligente Elektronik, Wohlstands-, Medizin- und Wellnesstourismus, Landwirtschaft und Biotechnologie sowie Lebensmittel für die Zukunft. Weitere fünf zählen zu neuen Branchen, in die vermehrt investiert und auf die fokussiert werden soll: Fertigungsrobotik, medizinische Dienstleistungen, Luftfahrt und Logistik, Biokraftstoffe und Biochemikalien sowie digitale Industrien.

Abbildung 3: Thailand Vision 2037



Quelle: NSCR 2022

Abbildung 4: Thailands zehn S-Curve-Industrien

10 S-Curve-Industrien	
Bestehende S-Curve-Industrien [kurz – und mittelfristiger Schwerpunkt]	Neue S-Curve-Industrien [langfristiger Schwerpunkt]
Automotive der nächsten Generation	Robotik
Smart Electronics	Luftfahrt und Logistik
Wohlstands-, Medizin- und Wellness-tourismus	Biokraftstoffe und Biochemikalien
Landwirtschaft und Biotechnologie	Digitalwirtschaft [IoT und künstliche Intelligenz]
Lebensmittel für die Zukunft	Medical Hub

Quelle: SEAMEO VOCTECH 2022

Eine langfristige Herausforderung für das Wirtschaftswachstum stellt die traditionell hohe und durch die Corona-Pandemie nochmals angestiegene Verschuldung der Privathaushalte dar. Die Verschuldung der privaten Haushalte in Thailand entspricht im Jahr 2022 ca. 90 Prozent des BIP und gehört zu den höchsten in der Welt [vgl. BANK OF THAILAND 2022]. Hinzu kommen das Problem einer zunehmend alternden Bevölkerung sowie aktuelle politische und sicherheitsrelevante Risiken, die sich auf die Wachstumsphase auswirken können.

Das rasche Wirtschaftswachstum Thailands stellt das Königreich zunehmend vor ökologische Probleme. Durch die erheblich gestiegene Nutzung und Ausbeutung der Ressourcen leidet das Land unter häufigen und schweren Überschwemmungen sowie Dürren, die zu Todesfällen und Ausfällen in der Landwirtschaft führen [vgl. GTAI, 2020]. Durch die zunehmende Zahl an Kraftfahrzeugen und Bautätigkeiten in den Städten sowie landwirtschaftlichen Brandrodungen ist die Luftverschmutzung mittlerweile zu einem großen gesundheitlichen Problem geworden. Mangelhafte Abfallwirtschaft und Wasserverschmutzung stellen gleichfalls ernsthafte ökologische Risiken dar [vgl. OECD 2022].

2.4 Wirtschaftssektoren und Hauptbranchen

Zu den drei wichtigsten Wirtschaftssektoren Thailands gehören Landwirtschaft, Industrie und Dienstleistung. Der landwirtschaftliche Sektor hat in den letzten Jahrzehnten hinsichtlich seines Beitrags zum BIP an Bedeutung verloren und trug im Jahr 2021 noch ca. 8,6 Prozent bei, beschäftigt allerdings noch immer rund ein Drittel der arbeitenden Bevölkerung [vgl. WORLD BANK 2021]. Zu den bedeutenden landwirtschaftlichen Erzeugnissen Thailands gehören Naturkautschuk, Reis, Zucker, Mais, Jute, Baumwolle und Tapioka. Im Bereich der Fischereierzeugnisse ist Thailand wichtiger Exporteur von Zuchtgarnelen und Thunfischkonserven.

Thailands industrieller Sektor ist gut diversifiziert und international wettbewerbsfähig aufgestellt. Er zeichnet sich durch qualifizierte Zulieferbetriebe und hochwertige technologische Produkte aus. Sein Anteil am BIP betrug im Jahr 2021 ca. 33 Prozent [vgl. ebd.]. Zu den wichtigsten Branchen gehören die Elektronik-, Stahl- und Automobilindustrie sowie Bergbau, Baugewerbe, Strom-, Wasser- und Gaswirtschaft. Hervorzuheben ist der thailändische Automobilsektor. Dieser ist der größte in der ASEAN-Region und der zehntgrößte weltweit [vgl. OICA 2022]. Viele internationale Automobilhersteller unterhalten Produktions- und Zulieferbetriebe in Thailand, u. a. Toyota, Mitsubishi, Isuzu, Ford, BMW, Chevrolet. Ein weiterer wichtiger Sektor ist die Bauwirtschaft. Die thailändische Regierung ge-

nehmigte einen Infrastrukturentwicklungsplan [Transport Infrastructure Development Strategy 2015–2022] in Höhe von 3,3 Billionen Baht [ca. 100 Milliarden Euro], der darauf abzielt, Thailands Verkehrsverbindungen [Eisenbahnen, Straßen, Wassertransport, Luftfahrt und Nahverkehrsprojekte] sowohl innerhalb Thailands als auch mit seinen Nachbarn zu verbessern.

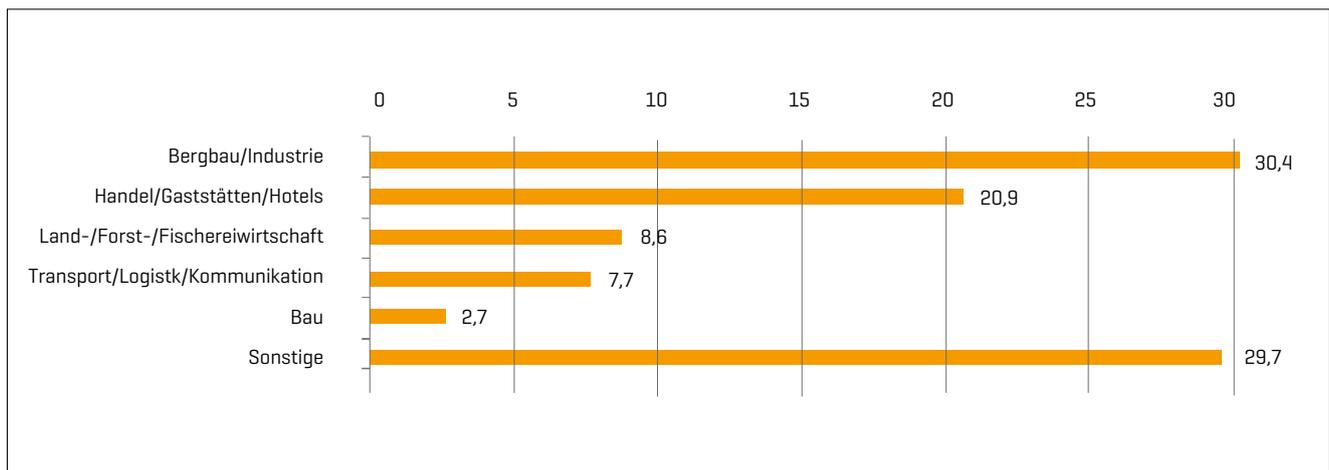
Der bedeutendste Wirtschaftssektor mit einem Anteil von ca. 56,7 Prozent am BIP ist der Dienstleistungssektor [vgl. WORD BANK 2021]. Eine wichtige Rolle spielen hier Tourismus, Telekommunikation und Finanzen. Die Tourismusbranche hat mit einem Anteil von 18,4 Prozent am nationalen BIP eine besondere Stellung für die Gesamtwirtschaft und hängt gleichermaßen von ausländischen und inländischen Touristinnen und Touristen ab. Durch den Transformationsprozess hin zu einem Hochlohnland und die damit einhergehenden Wettbewerbsnachteile des produzierenden Gewerbes hinsichtlich günstiger Arbeitskräfte sowie Exporte wird die Bedeutung und der Ausbau des Dienstleistungssektors für die thailändische Wirtschaft an Bedeutung gewinnen. Infolge eines steigenden Wohlstands, höherer Konsumausgaben und einem Trend zur Urbanisierung wird die innerthailändische Nachfrage nach gastronomischen und kulturellen Dienstleistungen stetig steigen. Gleichzeitig bergen der technologische Wandel und die Digitalisierung große Möglichkeiten für Finanz- und Informationsdienstleistungen, aber auch für Produktivitätssteigerungspotenziale im industriellen Sektor Thailands [vgl. SUZUKI/ AYUDHAYA/ LENAIN 2020, S. 6]. Die folgende Abbildung 5 fasst die Verteilung verschiedener Branchen am nationalen BIP Thailands zusammen.

2.5 Bilaterale Handels- und Kooperationsbeziehungen

2.5.1 Handelsbeziehungen zwischen der EU und Thailand

Die Partnerschaft zwischen der EU und Thailand beruht formal zurzeit noch auf einem Rahmenabkommen aus dem Jahr 1980, welches mit den ASEAN-Mitgliedern geschlossen wurde. Seit Oktober 2019 wurden Verhandlungen zu einem Partnerschafts- und Kooperationsabkommen (PKA) wieder aufgenommen, die wegen des Militärputsches im Jahr 2014 ausgesetzt worden waren [vgl. EUROPÄISCHES PARLAMENT 2022]. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wurden die Verhandlungen über das PKA nach mehreren Runden abgeschlossen, allerdings wurde das Abkommen noch nicht ratifiziert [vgl. DW 2022]. Der erwartbare Abschluss des PKAs kann zur Wiederaufnahme der ebenfalls unterbrochenen Verhandlungen über ein im Vergleich umfangreicheres Freihandelsabkommen zwischen EU und Thailand führen. Allerdings kann sich dieser Prozess noch über mehrere Jahre hinziehen.

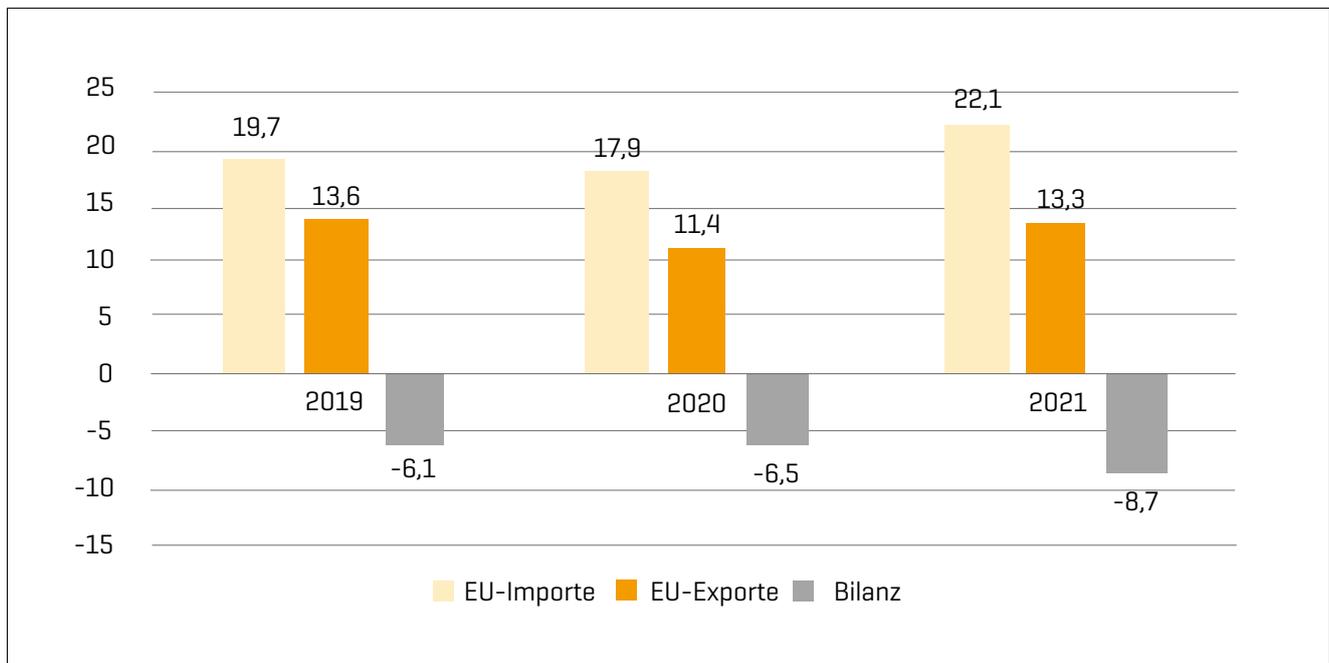
Abbildung 5: BIP-Entstehung (Anteil an nominaler Bruttowertschöpfung in %)



Quelle: GTAI 2022

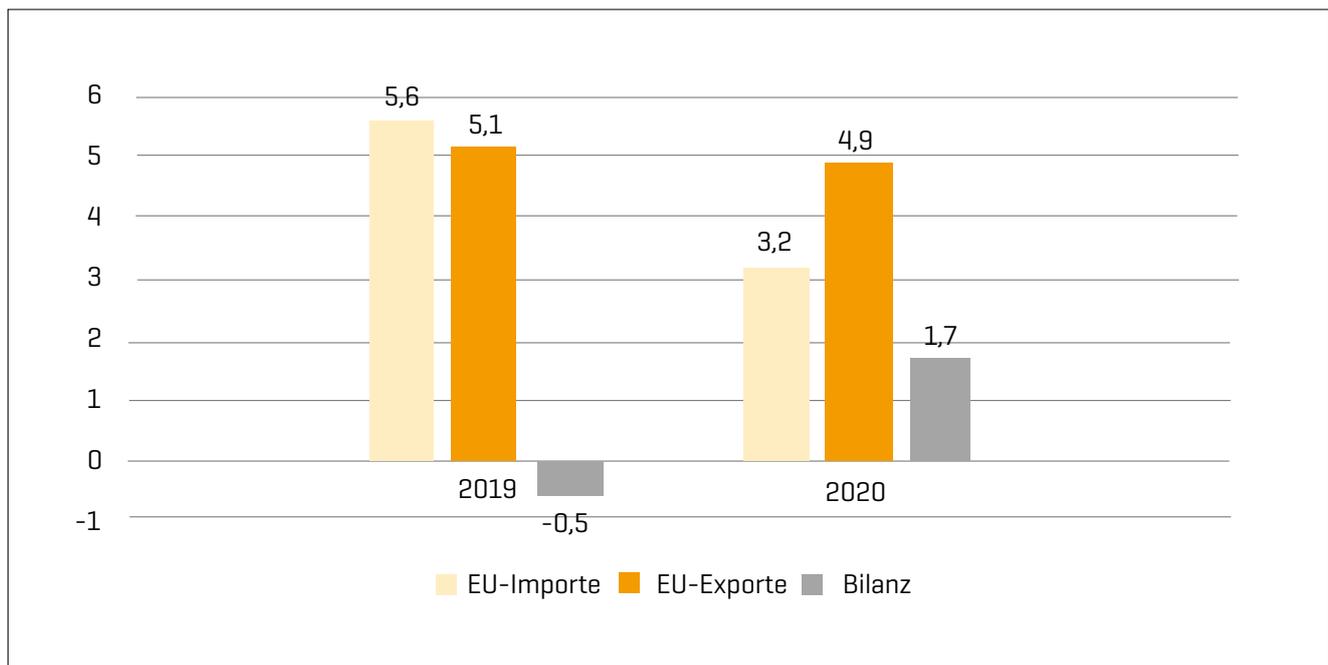
Für Thailand ist die EU einer der wichtigsten Exportmärkte. Umgekehrt ist Thailand im Rahmen des ASEAN einer der wichtigsten Handelspartner der EU [siehe Abbildungen 6 und 7].

Abbildung 6: EU/Thailand Warenhandel in Milliarden Euro



Quelle: European Commission 2022

Abbildung 7: EU/Thailand Handel Dienstleistungen in Milliarden Euro



Quelle: European Commission 2022

Der bilaterale Warenhandel zwischen der EU und Thailand stieg nach EU-Angaben im Jahr 2021 auf 35,4 Milliarden Euro gegenüber 29,3 Milliarden Euro im Vorjahr (vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION 2022). Wichtige Exportgüter aus Thailand sind Maschinen und Elektronik sowie Transportausrüstung, verschiedene Industrieartikel und Lebensmittel. EU-Ausfuhren nach Thailand sind vor allem Maschinen und Fahrzeuge, Chemikalien und verwandte Erzeugnisse sowie Industriegüter.

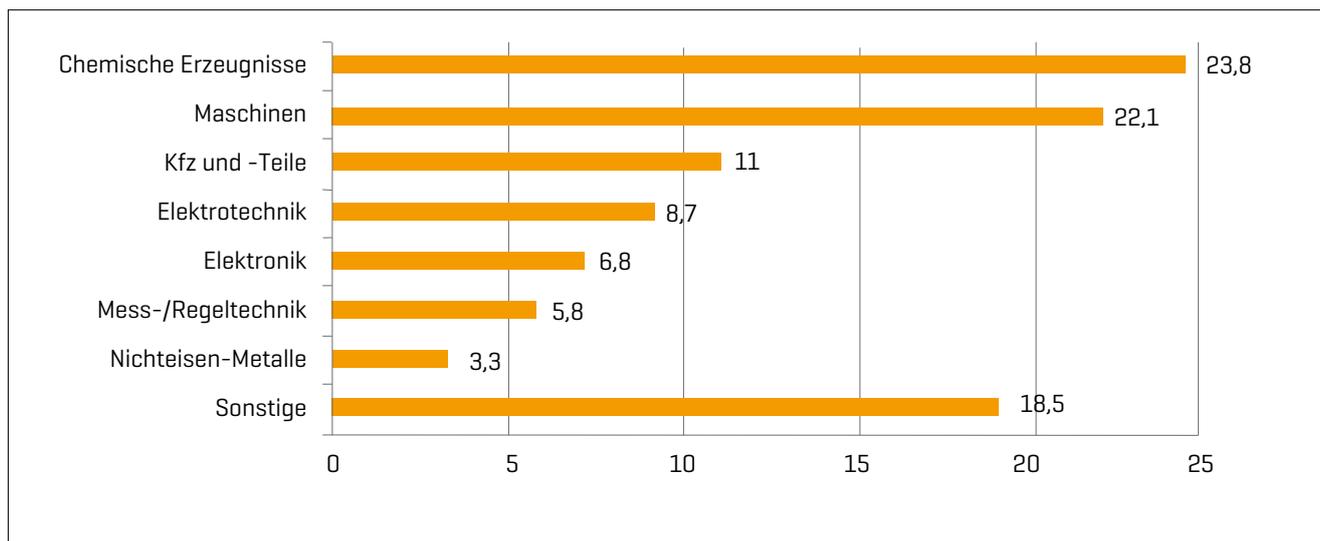
2.5.2 Handelsbeziehungen zwischen Deutschland und Thailand

Thailand ist für Deutschland einer der wichtigsten Partner und Absatzmärkte in Südostasien. Umgekehrt ist Deutschland für Thailand wichtigster Handelspartner in der Europäischen Union (vgl. AUSWÄRTIGES AMT 2022b). Nach Angaben des Auswärtigen Amtes belegte Deutschland im Jahr 2021 in der thailändischen Exportstatistik Rang 15 und in der Importstatistik Rang 13. Deutsche Unternehmen haben im Jahr 2021 Waren im Wert von 4,9 Milliarden Euro nach Thailand exportiert, dazu gehören Maschinen, Kfz und Kfz-Teile, Chemikalien und elektronische Artikel (siehe Abbildung 8).

Aus Thailand wurden Waren wie Maschinen, Lebensmittel, Gummi- und Kunststoffwaren als auch Kfz-Teile im Wert von 6,9 Milliarden Euro nach Deutschland importiert. Das bilaterale Handelsvolumen legte im Jahr 2021 kräftig zu und übertraf das Niveau des Vor-Covid-Jahres 2019 (siehe Abbildung 9).

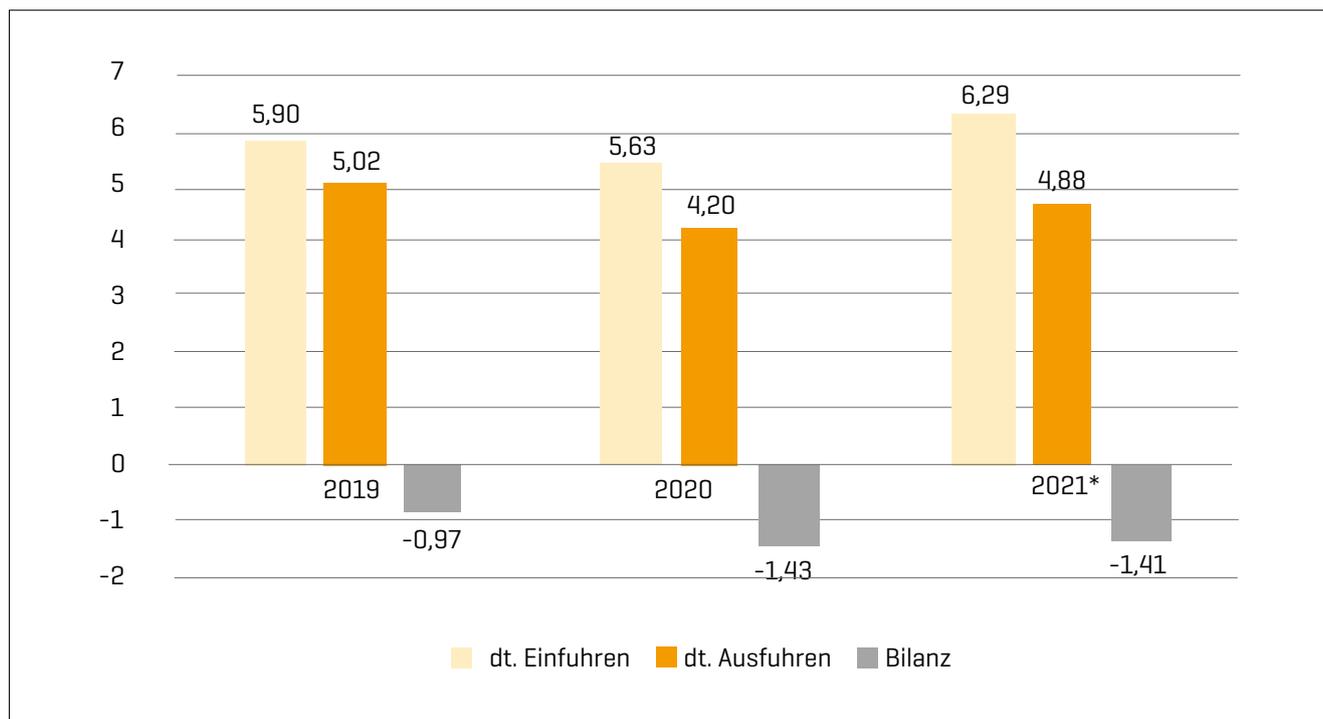
Über 600 deutsche Unternehmen sind in Thailand aktiv. Auch die (bis zur Pandemie) jährlich knapp 900.000 deutschen Touristinnen und Touristen trugen viel zu den guten Beziehungen bei (vgl. AUSWÄRTIGES AMT, 2022b).

Abbildung 8: Deutsche Ausfuhrgüter nach SITC (% der Gesamtausfuhr)



Quelle: GTAI 2022a. Schätzung für 2021

Abbildung 9: Deutschland/Thailand Warenhandel in Milliarden Euro



Quelle: GTAI 2022a.* Schätzung



Bhumibol-Brücke in Bangkok, Thailand.

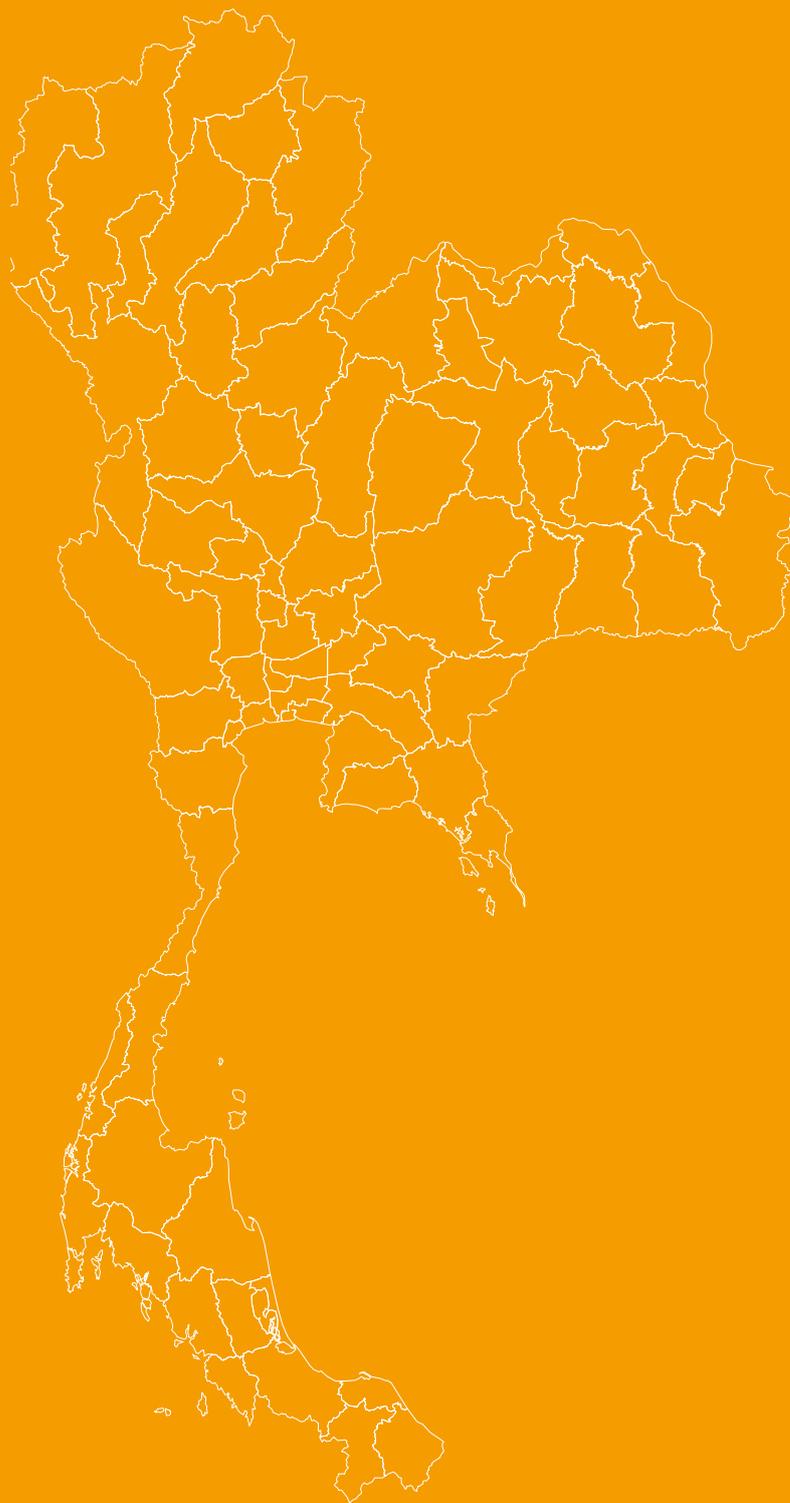
2.5.3 Bilaterale Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Thailand

Deutschland und Thailand begingen im Jahr 2022 den 160. Jahrestag der Aufnahme ihrer diplomatischen Beziehungen. Seit der Unterzeichnung des Freundschaftsvertrags im Jahr 1862 haben sich die Beziehungen beider Länder auf politischer, wirtschaftlicher, zivilgesellschaftlicher und kultureller Ebene stetig weiterentwickelt. So leben ca. 35.000 Deutsche in Thailand und umgekehrt 115.000 Thailänder/-innen in Deutschland, viele Hochschulen unterhalten Kooperationsprogramme untereinander [vgl. DEUTSCHE BOTSCHAFT BANGKOK 2022].

Die politischen Beziehungen zwischen beiden Ländern werden von den intensiven Wirtschaftsbeziehungen getragen. In

Thailand setzt die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU), des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und der Europäischen Union Projekte und Programme um. Schwerpunkte der Kooperation sind Klimapolitik, Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Kältetechnik und nachhaltiges Wasserressourcenmanagement. Im Rahmen einer „Dreieckskooperation“ unterstützen Deutschland und Thailand gemeinsam Projekte und Programme in Drittländern, wobei der Schwerpunkt auf Themen wie KMU-Entwicklung und Berufsausbildung liegt. Darüber hinaus arbeitet die GIZ mit einer Reihe weiterer Förderpartner zusammen, darunter sind die Toyota Motor Corporation und die Rockefeller Foundation.

III. Bildungspolitischer Rahmen



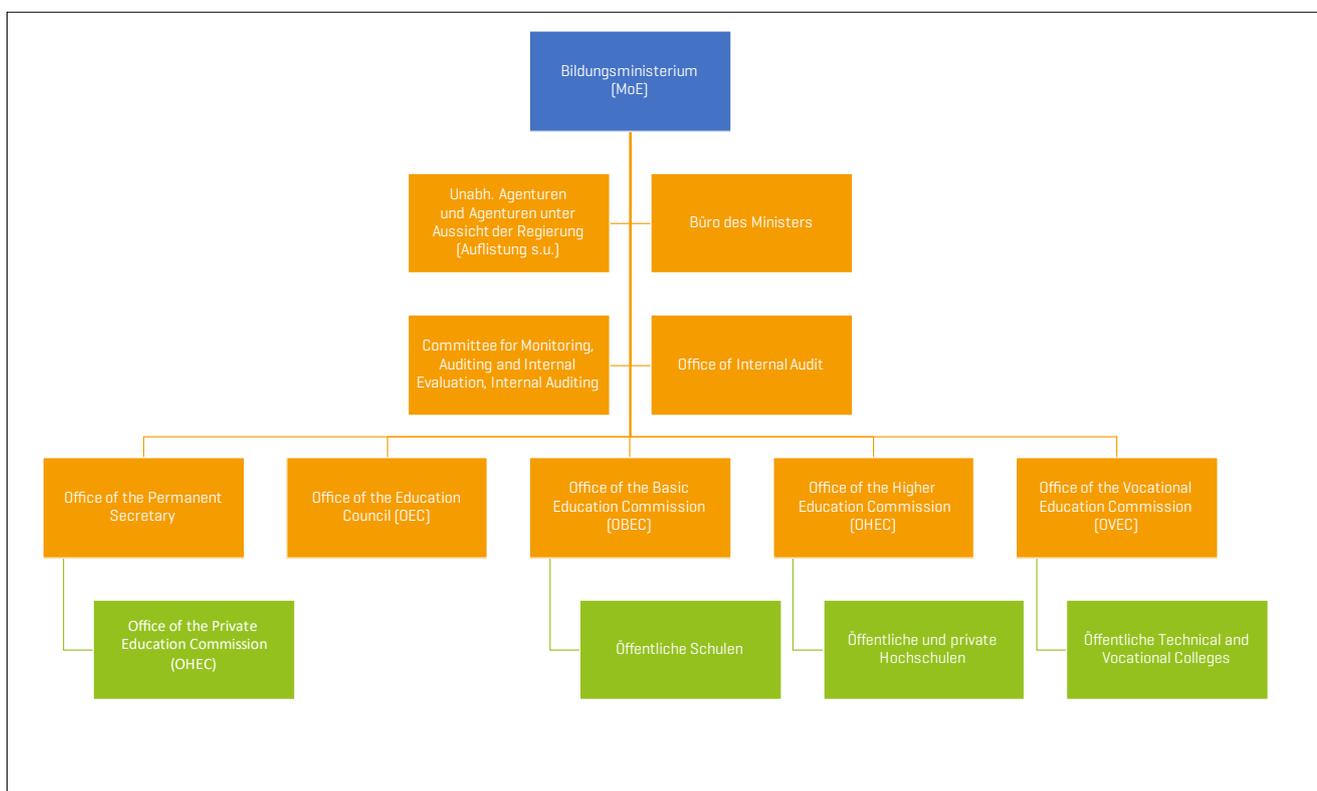
3.1. Zuständige Einrichtungen im Bildungswesen

Trotz verschiedener Dezentralisierungsbestrebungen seit den späten 1990er Jahren ist die Bildungsverwaltung in Thailand noch immer zentralistisch organisiert und durch eine Vielzahl an Akteuren mit sich teils überschneidenden Zuständigkeiten charakterisiert. Die Abbildung 10 zeigt eine Übersicht der in diesem Abschnitt vorgestellten Organisationen.

- Das „Office of the Education Council“ (OEC) ist verantwortlich für Bildungspolitik, Planung und Standards des nationalen Bildungswesens, die Evaluierung des Bildungsangebots, die Durchführung von Forschungsarbeiten zur Weiterentwicklung des Bildungsangebots und die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit.

- Das „Office of the Permanent Secretary“ (OPS) ist zuständig für die Koordinierung der Verwaltungs- und Haushaltsangelegenheiten innerhalb des Ministeriums sowie die Festlegung von Leitlinien und Arbeitsplänen. Der Aufsicht des OPS unterstehen zudem:

Abbildung 10: Zuständige Einrichtungen im Bildungswesen



Quelle: BIBB 2017, S. 45 [nach OEC 2004]

Thailands allgemeine Bildungspolitik fällt nach dem „National Education Act“ von 1999 und dessen Anpassungen 2002 in den Verantwortungsbereich des Ministry of Education (MoE), das für die Grund-, Berufs- und Hochschulbildung verantwortlich ist und in dessen Zuständigkeit die meisten öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen fallen. Die verschiedenen Sektoren des Bildungssystems werden von fünf Regierungsorganisationen verwaltet, die dem MoE unterstehen (vgl. OEC 2020, S.16 ff.):

- Das „Office of the Non-Formal and Informal Education“ (ONIE), welches die Befugnis und Aufgabe hat, Bildungsdienste zu fördern und bereitzustellen, die sich hauptsächlich auf allgemeine, nicht-formale Bildung für verschiedene Gruppen von Lernenden (z. B. Behinderte, ältere Menschen, Minderheiten) beziehen;

- Das „Office of the Private Education Commission“ (OPEC), das verantwortlich für die Förderung und Koordinierung der privaten

Bildung ist. Allerdings ist das OPEC nur für die Grundschulbildung in diesem Bereich zuständig. Private Berufsbildung sowie private Berufs- und Fachschulbildung unterstehen der Berufsbildungskommission, während die private Hochschulbildung der Aufsicht der Kommission für Hochschulbildung untersteht.

· Das „Office of the Basic Education Commission“ (OBEC) verantwortet die Grund- und Sekundarschulbildung. Es ist zuständig für die Formulierung von Strategien, Entwicklungsplänen, Standards und Kernlehrplänen für die Grundbildung sowie die Entwicklung von Verwaltungssystemen und die Koordinierung von Informationsnetzwerken. Des Weiteren fällt in seinen Zuständigkeitsbereich die Entwicklung von Bildungsinnovationen, Überwachung, Inspektion und Bewertung des Grundbildungsangebots sowie die Führung der Sekretariatsgeschäfte.

· Das "Office of the Vocational Education Commission" (OVEC) ist für die Entwicklung der arbeitsmarktbezogenen Aus- und Weiterbildung und die internationale Zusammenarbeit in der Berufsbildungsforschung zuständig. Dessen Sub-Komitee für die Internationale Kooperation in der Berufsbildung beschäftigte sich im März 2023 zum Beispiel auch mit Erkenntnissen aus der Bildungsmesse „didacta 2023“, die Anfang März in Stuttgart stattfand. Das OVEC verfügt über Berufsbildungseinrichtungen im ganzen Land und jedes College verfügt über eigene Bildungsprogramme im Rahmen des „National Vocational Qualification Framework“.

· Das „Office of the Higher Education Commission“ (OHEC) ist zuständig für Hochschulpolitik, Entwicklungspläne und Standards der Hochschulbildung. Seit April 2019 wurden das OHEC und das Ministerium für Wissenschaft und Technologie zusammengelegt und in das neue Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESRI) umgewandelt.

Neben den überregionalen staatlichen Behörden spielen die lokalen Verwaltungsorganisationen unter der Aufsicht des Innenministeriums eine wichtige Rolle bei der Bereitstellung von Bildungsleistungen. Das Bildungsverwaltungssystem besteht insgesamt aus

- 18 regionalen Bildungsbüros,
- 77 Bildungsbüros der Provinzen,
- 183 Grundschuldienststellen und
- 42 Sekundär-Bildungsdienstbereichen.

Darüber hinaus existieren noch folgende weitere staatlich beauftragte Behörden bzw. Agenturen:

- Teachers' Council of Thailand
- Institute for the Promotion of Teaching Science and Technology
- Office of Welfare Promotion Commission for Teachers and Educational Personnel and Educational Personnel
- National Institute of Educational Testing Service

- Mahidol Witthayanusorn School
- National Scout Organization of Thailand
- Office for National Education Standards and Quality Assessment

3.2. Bildungsreformen

Thailand hat vier große Bildungsreformen durchlaufen. Ende des 19. Jahrhunderts wurde das thailändische Bildungssystem unter König Rama V. nach Vorbild des englischen Schulmodells modernisiert und in den Folgejahren an US-amerikanische sowie japanische Bildungsstrategien angeglichen. Ab 1977 wurden Reformen zur Vereinheitlichung des Schulsystems durchgeführt, u. a. die Strukturänderung hin zu einem 6-3-3-Schulsystem, bei dem eine sechsjährige Grundschulbildung durch eine dreijährige untere Sekundarbildung und eine weitere dreijährige obere Sekundarbildung ergänzt werden (vgl. BMWK, 2022). Die Reformbemühungen von 1995-1996 und das darauffolgende nationale Bildungsgesetz von 1999 dienten der Umstrukturierung des Bildungsministeriums und der Förderung eines schülerzentrierten Lernens. Die aktuelle Reform zielt vor allem auf die Vorbereitung der Schüler/-innen auf die neue digitale Wirtschaft 4.0 ab (vgl. RUKSPOLLMUANG / FRY 2021, S. 344f.).

Die „Nationale 20-Jahres-Strategie“ prägt gemäß der Verfassung Thailands gegenwärtig die übergeordneten Leitlinien für alle bildungspolitischen Rahmenbedingungen und Maßnahmen. Alle Ministerien und Regierungsbehörden sind angehalten, ihre Strategien und Pläne an ihr auszurichten und in Übereinstimmung mit ihr zu wirken, um sich mit den wesentlichen Herausforderungen – auch bekannt als „Five Big Rocks“ – zu befassen. Zu diesen Herausforderungen gehören u. a. der Zugang zu Bildung, die Reformierung und der Ausbau der [dualen] Berufsbildung, die Verbesserung des Lernmanagements sowie die Förderung von Forschung und Entwicklung (siehe Abbildung 11).

Die zwei wesentlichen mit der nationalen Strategie verbundenen bildungspolitischen Entwicklungspläne Thailands sind der 12. „National Economic and Social Development Plan“ (NESDP) und „The National Education Plan 2017-2036“. Ersterer überführt die Zielsetzungen der nationalen Strategie in einen gesetzlichen Handlungsrahmen, der zweite konkretisiert die folgenden sechs damit verbundene Strategien für das Bildungswesen (vgl. SEAMEO VOCTECH, 2022):

1. Umstrukturierung des Bildungswesens zur Stärkung und Sicherung der Souveränität Thailands. Die Umstrukturierung des Bildungssystems soll darauf abzielen, nicht nur technisches Wissen, sondern auch „Soft Know-how“ und „Soft Skills“ zu vermitteln.
2. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit Thailands durch die Entwicklung von Humanressourcen und Forschung

Abbildung 11: Five Big Rocks

Ziele der nationalen Bildungsreform	Verringerung der Ungleichheit im Bildungswesen	Verbesserung der Bildungsqualität	Steigerung der Hebelwirkung und Wettbewerbsfähigkeit
Five Big Rocks	Schaffung von Chancengleichheit und Zugang zu Bildung	Entwicklung des Lernmanagements hin zum Wissenserwerb Reform des Aus- und Weiterbildungssystems für Berufsbildungspersonal	Ausbau dualer Berufsbildungssysteme u. a. Reform von Forschung und Entwicklung und Good Governance von Hochschuleinrichtungen

Quelle: SEAMEO VOCTECH 2022

- 3. Entwicklung der Humanressourcen und Förderung des lebenslangen Lernens
- 4. Gleichberechtigter Zugang zur Bildung
- 5. Formulierung einer „grünen Bildung“ und sozialen Verantwortung in Bezug auf die Umwelt
- 6. Verbesserung der Wirksamkeit des Bildungsmanagementsystems

Im Einklang mit der nationalen Strategie, dem NESDP und dem nationalen Bildungsplan hat das MoE seine operative Strategie ausgerichtet und folgenden Aktionsplan entwickelt:

- Entwicklung von Lehrplänen und Evaluierungsmechanismen, um sicherzustellen, dass Schüler/-innen über die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse für das 21. Jahrhundert verfügen
- Entwicklung von Lehrkräften und Bildungsbeauftragten, die in der Lage sind, ihre Aufgaben so effektiv wahrzunehmen, dass sie den Bedürfnissen des Landes entsprechen
- Entwicklung der Humanressourcen in Übereinstimmung mit den Anforderungen des Landes durch die Ausbildung fähiger Berufsschullehrer/-innen, die in der Lage sein werden, Schüler/-innen effektiv auszubilden
- Ausweitung des Zugangs zu Bildung und lebenslangem Lernen, so dass alle Schüler/-innen einschließlich benachteiligter Gruppen eine gute Bildungsqualität genießen
- Entwicklung digitaler Systeme für die Bildung, um den Zugang zu Wissensplattformen für Bildungseinrichtungen zu erweitern

- Etablierung von Mechanismen, die die Einbeziehung von Interessengruppen fördern und das Managementsystem im Bildungsbereich verbessern (vgl. SEAMEO VOCTECH, 2022)

3.3 Sozialer Hintergrund und Herausforderungen der Berufsbildung

Berufsbildung ist für viele Schüler/-innen in Thailand noch immer eine unattraktive Option („second best choice“) und hat nach wie vor ein schlechtes gesellschaftliches Image. Die sogenannten „Blue-collar“-Berufe werden zu großen Teilen stigmatisiert. Ein weiterer Umstand, der das öffentliche Bild der Berufsbildung beschädigt, liegt darin begründet, dass es immer wieder zu Gewaltausbrüchen zwischen Schülerinnen und Schülern verschiedener Berufsschulen kommt und diese medial aufbereitet werden. Infolgedessen sind Eltern über die Sicherheit ihrer Kinder in Berufsschulen besorgt und meiden es, sie auf Berufsschulen zu schicken.

Zugleich tragen interne Qualitätsprobleme, ein fragmentiertes Berufsbildungssystem, begrenzte Aufstiegschancen und fehlende Durchlässigkeit zwischen beruflicher und akademischer Bildung (die theoretisch möglich ist, aber praktisch nicht umgesetzt wird) zu den negativen Eindrücken rund um die Berufsbildung bei. In der thailändischen Gesellschaft erwarten die Eltern von ihren Kindern, dass sie die Sekundarstufe II [High School] abschließen und eine akademische Laufbahn einschlagen, da diese bessere Karrierechancen bietet (vgl. TARAT/ SINDECHARAK 2020, S. 196). Auch in der Personalpolitik vieler Unternehmen und Organisationen werden akademische Abschlüsse gegenüber dem Berufsabschluss vorgezogen. Oft wird Berufsschülerinnen und

-schülern die Aufnahme in akademische Programme verwehrt und die Möglichkeit genommen, ihr technologisches Wissen auf höheren Bildungsebenen zu vertiefen. Darüber hinaus existieren strukturelle Probleme. Oft fehlt es in Berufsschulen an geeignetem Personal, denn Berufsschullehrer/-innen verfügen zumeist nur über veraltetes Buchwissen und nur selten über praktische betriebliche Erfahrung. Viele Berufsschulen sind unterfinanziert und haben nur veraltete Ausstattungen (vgl. ebd.). Zudem fehlt es an Regelungen und Zusammenarbeit zwischen den Bildungsbereichen.

Eine weitere Herausforderung ist die mangelnde Einbindung von Unternehmen in das thailändische Berufsbildungssystem. Auf die Qualifikationsbedarfe der Unternehmen wird nicht ausreichend reagiert, was auf die Komplexität des thailändischen Berufsbildungssystems und das Fehlen von Strukturen für die Einbeziehung von Interessengruppen auf nationaler, regionaler, sektoraler und lokaler Ebene zurückzuführen ist. Die laufenden Bemühungen zur Stärkung des dualen Berufsbildungssystems in Thailand sind ein Schritt in die richtige Richtung – und die Zahl der Auszubildenden in diesen Programmen ist stetig gestiegen. Doch in Ermangelung eines soliden Qualitätsrahmens kommt es oft zu Defiziten bei den fachlichen Qualifikationen der Auszubildenden.

3.4 Beziehungen zu Deutschland im Bildungsbereich

Deutschland und Thailand verbinden langjährige Beziehungen in der Bildungskooperation. Viele heutige Fachhochschulen und Universitäten im Königreich haben ihren Ursprung in Berufsschulen, die mit deutscher Unterstützung gegründet wurden (vgl. DEUTSCHE BOTSCHAFT BANGKOK 2022). Seit den späten 1950er Jahren wurden bis heute (Stand 2022) über 300 gemeinsame Projekte in unterschiedlichen Bereichen – berufliche Bildung, Infrastruktur, Gesundheit, Landwirtschaft, Energie, Umwelt und nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung – umgesetzt (vgl. GIZ OFFICE BANGKOK 2022). Erste Kooperationen im Rahmen der Berufsbildung zwischen beiden Ländern begannen 1959 mit der Gründung der „Thai-German Technical School“ (heute King Mongkut’s University of Technology North Bangkok [KMUTNB]) in Bangkok, um Berufsbildung nach deutschem Vorbild in Thailand einzuführen (vgl. GROSCHE 2017, S. 94). Heute liegt der Fokus der Universität auf der Ausbildung von Technikerinnen und Technikern sowie Ingenieuren und Ingenieurinnen. 1992 wurde als eine der größten thailändisch-deutschen Berufsbildungskooperationen das Joint Venture „Thai-German Institute“ [TGI] gegründet. Das Ausbildungszentrum existiert noch heute und verfolgt seit jeher das Ziel, den Transfer fortschrittlicher Produktionstechnologie in den thailändischen Industriesektor zu unterstützen. Im Rahmen einer Ausbildungskooperation wurde im Jahr 2012 das „German Thai Dual Excellence Education“-Programm [GTDEE]

gestartet, das Thailänderinnen und Thailändern eine Berufsausbildung nach deutschem Standard ermöglicht. Ausgewählte weitere, im Zusammenhang der deutsch-thailändischen Berufsbildungskooperation umgesetzte Projekte sind in der folgenden Infografik (Abbildung 12) dargestellt.

Abbildung 12: Ausgewählte deutsch-thailändische Berufsbildungskooperationen und Projekte

- 1963: Gründung des Khon Kaen Technical College
- 1965: Gründung des Thai-German Agricultural Engineering Training Center
- 1969: Gründung des Thai-German Technical Teacher College (TGTC) (derzeit angesiedelt an der Fakultät für technische Ausbildung an der KMUTNB)
- 1972: Förderung des Asian Institute of Technology [AIT]
- 1980: Förderung des Southern Institute for Skill Development Songkhla [SISD]
- 1980: Gründung des Thai-German Teaching Aid Centre
- 1981: Förderung der Ingenieur fakultät am King Mongkut’s Institute of Technology [KMIT]
- 1988: Einführung der dualen Berufsausbildung [DVT]
- 1990: Förderung des Chulabhorn Research Institute [CRI]
- 1996: Gründung der Thai-German Graduate School [TGGS]
- 2002: Förderung und Entwicklung der industrieorientierten Graduiertenausbildung und Forschung in den Ingenieurwissenschaften [DIOGE]
- 2003: Deutsch-thailändische Berufsbildungskooperation [BIBB-OVEC-TPQI]
- 2012: Gründung des Thai-Deutsches Instituts für duale Ausbildung und E-Learning-Entwicklung [Thai-German Dual Education and E-learning Development Institute, TGDE]
- 2020 BMBF-finanziertes Projekt „SCHOOLPLATE“ in Kooperation von IPA/BIBB, MMRJ, OVEC und TPQI
- 2020 BMBF-finanziertes Projekt „ProWOThai“ in Kooperation von TU Dortmund, OVEC, RMUT und KMUTNB

Quelle: GIZ Office Bangkok 2022, eigene Darstellung

Das BIBB kooperiert seit 2003 im Bereich der beruflichen Bildung mit dem OVEC und dem TPQI. Von 2014 bis 2016 arbeiteten BIBB, OVEC und TPQI gemeinsam an der Entwicklung einer Ausbildungsordnung für den Beruf Mechatroniker/-in. Von 2016 bis 2018 umfasste die Zusammenarbeit die Entwicklung von Ausbildungsordnungen für die Berufe Fluggerätmechaniker/-in und Fluggerätelektroniker/-in sowie Kooperationen im Bereich Industrie 4.0. Aktuell sind die Themen Standardentwicklung, Qualifizierung von Berufsbildungspersonal und Industrie 4.0 Bestandteil des fachlichen Austauschs [vgl. BIBB 2022].

Trotz eines anhaltenden Interesses an der dualen Berufsausbildung nach deutschem Vorbild und vieler Bemühungen der letzten Jahre kann noch keine nachhaltige systemische Wirkung verzeichnet werden [vgl. GROSCHE 2017, S.14]. Als wesentliche Gründe für die Schwierigkeit der Implementierung deutscher Bildungskonzepte werden grundverschiedene Kultur- und Gesellschaftsstrukturen sowie ein unterschiedliches Bildungsverständnis angeführt [vgl. ebd.]. Darüber hinaus fehlt es – von wenigen Ausnahmen abgesehen – meist an Industriepartnern [vgl. DAAD 2021, S.32].

Im Bereich der Hochschulkooperation sind laut Hochschulrektorenkonferenz (HRK) derzeit (Stand 2022) 239 Hochschulkooperationen zwischen Thailand und Deutschland verzeichnet [vgl. HOCHSCHULREKTORENKONFERENZ 2022]. Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) ist seit 1957 mit Lektoraten in Thailand vertreten und unterhält seit 1999 ein Informationszentrum in Bangkok. An drei thailändischen Universitäten (Chiang Mai University, Chulalongkorn University, Khon Kaen University) werden Germanistik und deutsche Sprache unterrichtet. An der KMUTNB unterstützte seit 2013 der DAAD die Thai German Graduate School for Engineering (TGGS) durch eine Kurzzeitdozentur und von 2016 bis 2020 durch ein Fachlektorat im Fach Mechanical Engineering, Simulation & Design, Fachgebiet Konstruktionslehre im Maschinenbau. Die Einrichtung ist aus einer Kooperation mit der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH Aachen) hervorgegangen und hat sich als Zentrum der Ingenieurausbildung über die Grenzen Thailands hinaus etabliert. Darüber hinaus wird das „German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance“ (CPG) durch den DAAD aus Mitteln des Auswärtigen Amtes gefördert. Neben dem DAAD ist das Goethe-Institut in Thailand aktiv.

In Bangkok und Chiang Mai sind zwei deutschsprachige Schulen als Deutsche Auslandsschulen anerkannt und werden von der Zentralstelle für das Auslandsschulwesen (ZfA) im Auftrag des Auswärtigen Amtes gefördert. Laut DAAD wird an insgesamt 48 Sekundarschulen Deutsch unterrichtet. An Schulen lernen zurzeit etwa 8.075 Schüler/-innen Deutsch. Hinzu kommen etwa 6.900 erwachsene Deutschlernende am Goethe-Institut und etwa 2.120 Studierende, die an 14 Universitäten Deutsch lernen [vgl. DAAD 2021, S. 31].

IV. Struktur des Ausbildungssystems



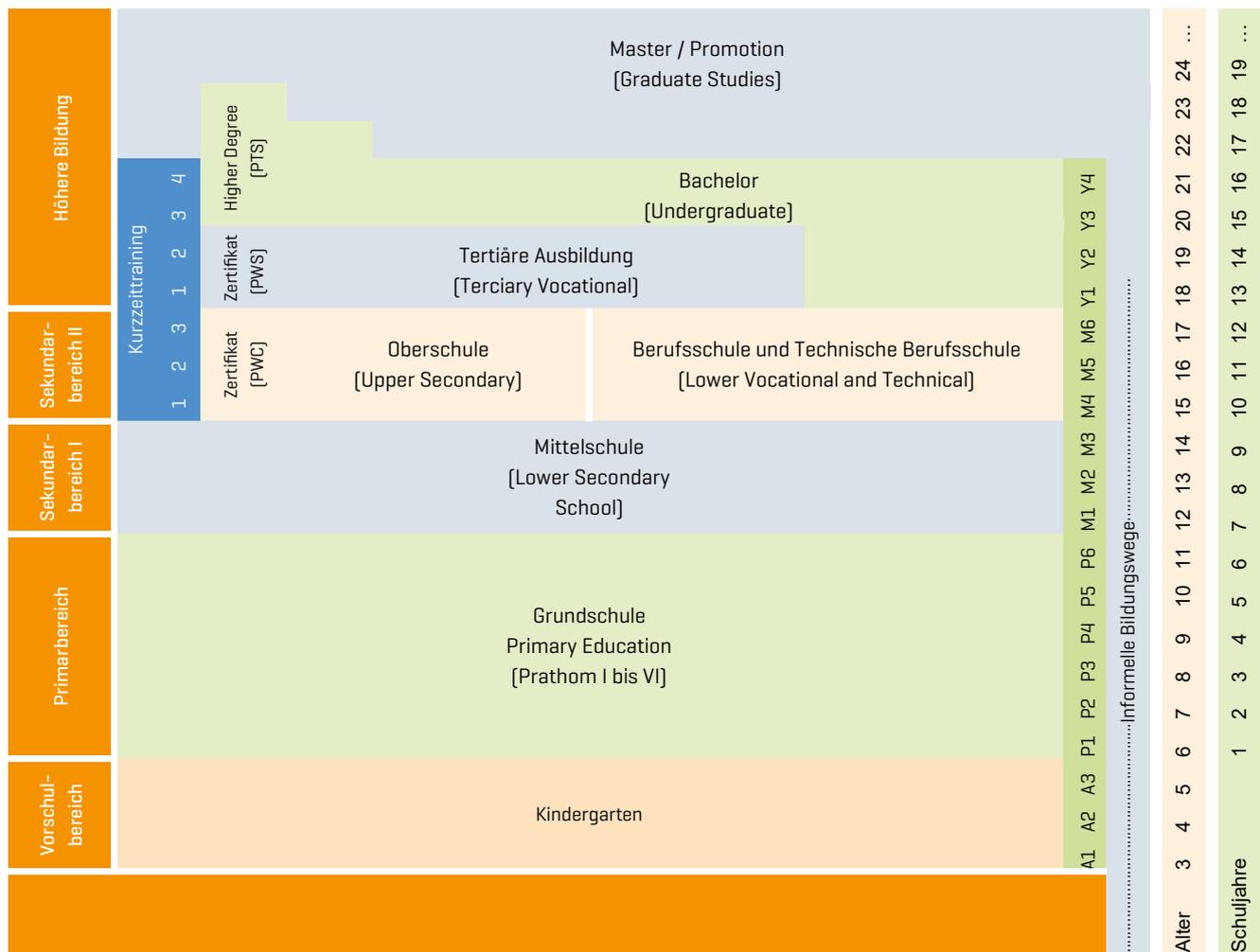
4.1. Bildungssystem

Das Bildungssystem Thailands gliedert sich in drei Sektoren: formale Bildung, nicht-formale Bildung und informelle Bildung. Das formale Bildungswesen umfasst drei Teilbereiche:

- [1] Grundbildung (Elementarbereich, Primarbereich und unterer Sekundarbereich),
- [2] technische und berufliche Ausbildung (oberer Sekundarbereich) sowie

[3] Hochschulbildung (Tertiärbereich) (vgl. OECD 2017, S. 46ff.). Die Sektoren der nicht-formalen Bildung und informellen Bildung sind vielfältig und wenig strukturiert aufgebaut (vgl. OECD 2022). Die verschiedenen Bildungsprogramme dieser beiden Sektoren umfassen sowohl allgemeinbildende als auch berufliche und hochschulische Bildung und richten sich in erster Linie an Personen außerhalb des regulären, formalen Schulsystems. Die Abbildung 13 zeigt einen Überblick über die Struktur des thailändischen Berufsbildungssystems mit Fokus auf die Darstellung des formalen Sektors.

Abbildung 13: Bildungssystem Thailand



Quelle: UNESCO 2022

Die formale schulische Ausbildung dauert zwölf Jahre und folgt einer 6-3-3-Struktur, in der auf eine sechsjährige Grundschulzeit drei Jahre der unteren Sekundarstufe bzw. Sekundarstufe I und weitere drei Jahre der oberen Sekundarstufe bzw. Sekundarstufe II oder „High School“ folgen (vgl. SAIYAWONGS 2018, S. 48). Die Klassen 1-6 werden im thailändischen Kontext *Prathom* und die Klassen 7-12 *Mattayom* genannt. Die allgemeine Schulpflicht beträgt neun Jahre und wird in öffentlichen Einrichtungen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Vor den Grundschuljahren wird an vielen Orten eine Vorschulerziehung im Kindergarten von etwa zwei bis drei Jahren angeboten. Im derzeitigen Schulsystem müssen Schüler/-innen nach drei, sechs und neun Jahren jeweils an nationalen Prüfungen teilnehmen.

4.1.1 Schulische Grundbildung

Die formale Bildung in Thailand beginnt mit dem Eintritt in die Vorschule im Alter von drei bis sechs Jahren als Vorbereitung auf die Primarschule (Primary School). Sie zielt darauf ab, die harmonische körperliche, intellektuelle, emotionale und soziale Entwicklung der Kinder zu fördern. Die vorschulische Bildung wird in Kindertagesstätten und Kindergärten vermittelt. Diese Bildungsstufe ist optional und wird zumeist von privaten Trägern angeboten, die unter der Aufsicht des OPEC stehen.

Die Schulpflicht beginnt mit der sechsjährigen Grundschulbildung (*Prathom I-VI*) und vermittelt eine grundlegende Allgemeinbildung. Dazu gehören Lese-, Schreib-, Rechen-, Kommunikationsfähigkeiten und Fertigkeiten, die für einen zukünftigen beruflichen Werdegang relevant sind. Der grundschulische Rahmenplan dieser Bildungsstufe umfasst fünf Lernbereiche: Entwicklung grundlegender Fähigkeiten, Sammlung von Lebenserfahrung, Charakterentwicklung, arbeitsorientierte Ausbildung und besondere Erfahrungen. Während der Grundschulzeit werden Schüler/-innen zwei nationalen Prüfungen unterzogen. Die

erste Prüfung, die vom Büro für Bildungstests der Kommission für Grundbildung am Ende des *Prathom III* durchgeführt wird, prüft Lesen, Schreiben und logisches Denken. Am Ende des *Prathom VI* wird die Grundschulzeit mit dem ersten von drei nationalen Bildungstests abgeschlossen, die vom National Institute of Educational Testing Service (NIETS) durchgeführt werden. Die Prüfung deckt die Hauptfächer des Kernlehrplans für die Grundbildung ab (thailändische Sprache, Mathematik, Naturwissenschaften, Sozialkunde, Religion und Kultur sowie Fremdsprachen). Bei erfolgreichem Bestehen der Prüfung erhalten die Schüler ein Grundschulzeugnis.

4.1.2 Sekundarbildung

Die Sekundarstufe (*Mattayom*) beginnt im Alter von zwölf Jahren und ist in zwei Stufen unterteilt, die jeweils einen Zeitraum von drei Jahren abdecken. Die untere Sekundarstufe (*Mattayom I - III*) ermöglicht Schülerinnen und Schülern, individuelle Interessen und Fähigkeiten durch eine große Auswahl an akademischen und beruflichen Fächern zu erkunden. Die untere Sekundarstufe schließt mit dem „Certificate of Lower Secondary Education“ ab. In der oberen Sekundarstufe (*Mathayom IV-VI*) können Schülerinnen und Schülern zwischen einem universitätsvorbereitenden oder einem berufsbildenden Bildungsgang (*Bor Wor Chor*) wählen. Gegenwärtig liegt das Verhältnis zwischen denjenigen, die eine allgemeinbildende Schule besuchen, und denjenigen, die sich für einen beruflichen Werdegang entscheiden, bei etwa 69 Prozent zu 31 Prozent (vgl. CHALAMWONG/SUEBNUSORN 2018, S. 164). Abschlüsse der oberen Sekundarstufe im universitätsvorbereitenden *Mathayom IV-VI* schließen mit dem „Certificate of Secondary Education“ ab, welches die Grundvoraussetzung für ein Studium darstellt. Die folgende Tabelle 2 bildet die Verteilung der Lernenden in der oberen Sekundarstufe in öffentlichen Einrichtungen ab. Zumeist wechseln Lernende in berufsbildende Programme privater Einrichtungen.

Tabelle 2: Verteilung der Lernenden in der oberen Sekundarstufe in öffentlichen Einrichtungen

Bildungsstufe obere Sekundarstufe	Akademisches Jahr				
	2015	2016	2017	2018	2019
Allgemeinbildend	82.130	75.476	74.099	76.906	71.620
Berufsbildend	3.085	3.444	3.277	3.366	3.091
Total	85.215	78.910	78.099	76.906	74.711

Quelle: OEC 2022, S. 85



Grundschulunterricht in Thailand



Einsatz von VR-Brillen in der Ausbildung im Gesundheitsbereich.

4.2 Berufliche Aus- und Weiterbildung

Die technische und berufliche Ausbildung beginnt in Thailand mit der oberen Sekundarstufe. Sie findet im formalen Schulsystem in Vollzeitprogrammen an Vocational oder Technical Colleges statt oder in dualer Form in Kooperation zwischen den Berufsschulen und Unternehmen. Darüber hinaus wird die berufliche Ausbildung bis zu einem Bachelorabschluss im universitären Bereich fortgeführt und findet ebenfalls im nicht-formalen Sektor in weiterbildenden Programmen von bis zu einem Jahr statt. Der nicht-formale Sektor bietet einen offenen Zugang zu verschiedenen Ausbildungsprogrammen und richtet sich an unterschiedliche Zielgruppen.

Es existieren rund 429 öffentliche und 484 private Schulen, die Berufsbildungsprogramme für rund eine Million Berufsschüler/-innen in verschiedenen Berufszweigen anbieten (vgl. AUSTRALIAN EDUCATION INTERNATIONAL 2019, S. 4). Zu den be-

rufsbildenden Fächern gehören Handel und Industrie, Landwirtschaft, Hauswirtschaft, Fischerei, Wirtschaft, Tourismus, Kunst und Handwerk sowie Textilwirtschaft. Abbildung 14 zeigt die Anzahl der eingeschriebenen Auszubildenden nach Fächern 2020.

4.2.1 Formale berufliche Ausbildung

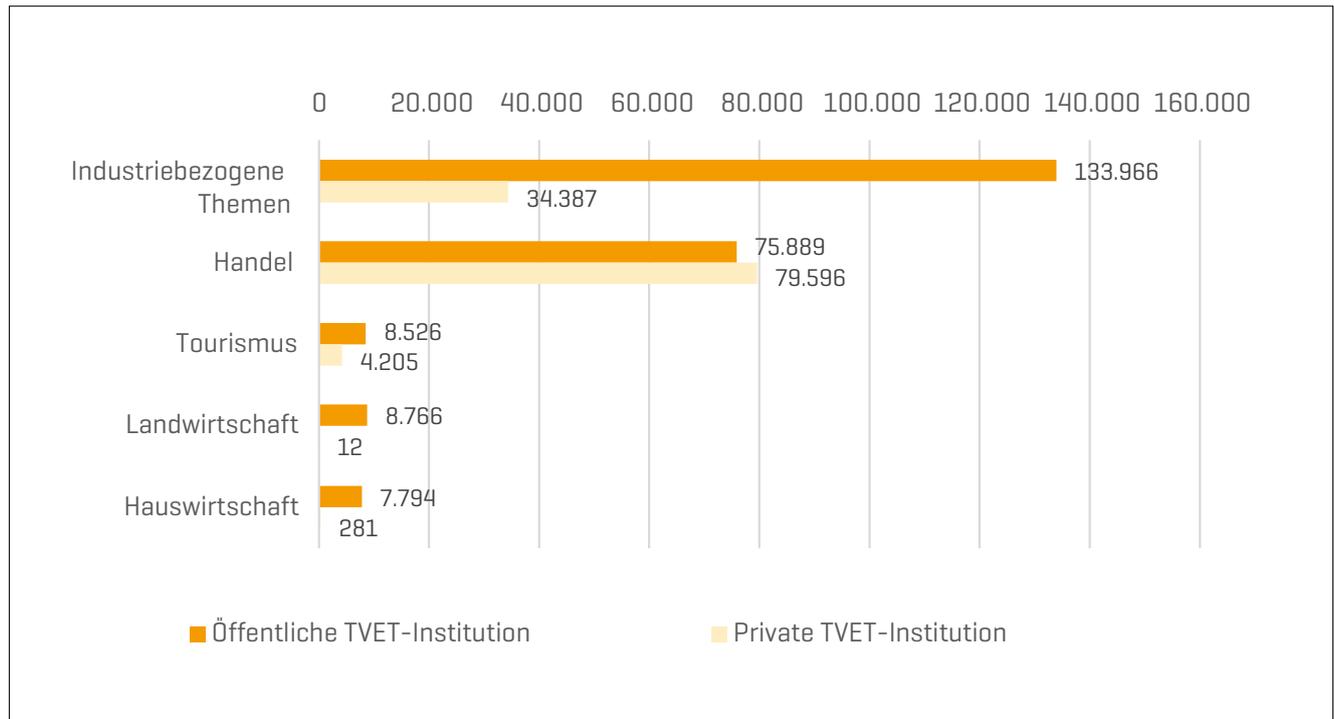
Die formale technische und berufliche Bildung wird von öffentlichen und privaten Einrichtungen auf drei Ebenen angeboten (siehe Abbildung 15):

[1] obere Sekundarstufe, die zu einem unteren Berufsabschluss [Lower Certificate of Vocational Education bzw. *Por Wor Chor*] führt;

[2] postsekundäre Stufe, die mit einem höheren Berufsabschluss [*Por Wor Sor* oder *Por Wor Tor* bzw. „technisches Diplom“) abschließt;

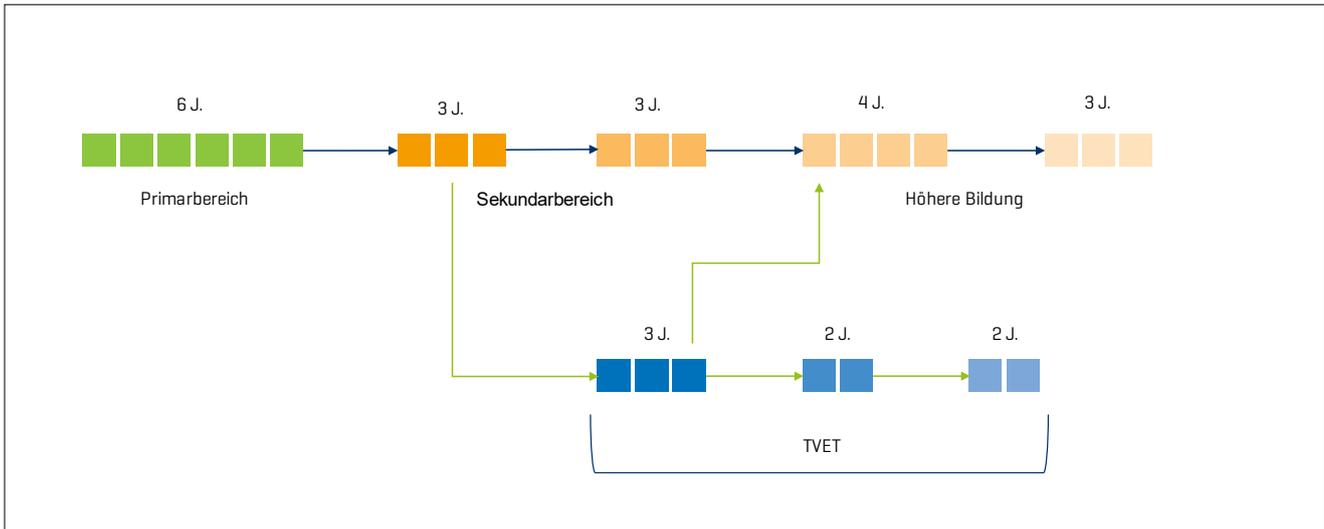
[3] tertiäre Stufe, die zu einem Bachelor-Abschluss führt.

Abbildung 14: Anzahl der eingeschriebenen Auszubildenden nach ausgewählten Fächern im Juli 2020 (Oberschule, Berufsschule, Technische Berufsschule und Tertiäre Ausbildung)



Quelle: SEAMEO VOCTECH 2022

Abbildung 15: Struktur des TVET-Systems



Quelle: OVEC 2014

Die Berufsausbildung der oberen Sekundarstufe schließt direkt an den Abschluss der unteren Sekundarstufe an. Die Ausbildung endet mit dem „Certificate in Vocational Education“, das in verschiedenen Varianten erworben werden kann:

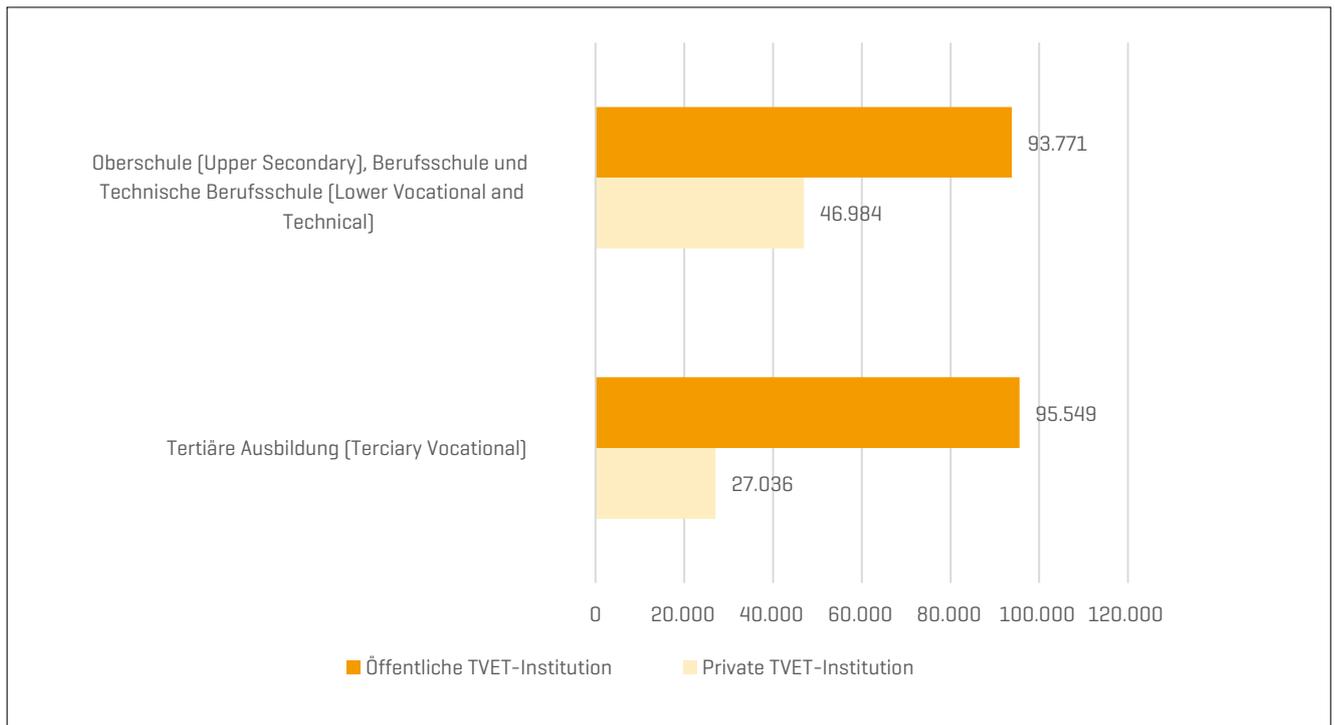
1. Certificate in Vocational Education [Cert. Voc.]. Hierbei handelt es sich um das reguläre, dreijährige Programm für Absolventen/-innen der unteren Sekundarstufe an einem Technical oder Vocational College. Zur schulischen Ausbildung mit theoretischen und praktischen Inhalten gehört ein Betriebspraktikum.
2. Certificate in Dual Vocational Education [Cert. Voc.-DVT]. Das DVT ist gleichfalls ein dreijähriges Programm für Schüler/-innen, die die untere Sekundarstufe abgeschlossen haben. Die Ausbildung findet an zwei Lernorten statt, der Schule und einem Unternehmen, mit dem die Schüler/-innen einen Ausbildungsvertrag abschließen und von dem sie eine Ausbildungsvergütung erhalten (siehe Kapitel 4.2.3).
3. Certificate in Vocational Education: Credit Accumulating System [Cert. Voc.-CAS]. Im Rahmen dieses Programms werden verschiedene drei- bis fünfjährige Kurse für Erwachsene angeboten, die nicht in der Lage sind, ein Vollzeitstudium an einer schulischen Einrichtung wahrzunehmen.
4. Certificate in Vocational Education: Evening Class [Cert. Voc.-EC]. Dieses Programm ähnelt dem Cert. Voc.-CAS. Es ist speziell

für Erwerbstätige konzipiert, die auf dem Arbeitsmarkt tätig sind und an Abendschulen einen beruflichen Qualifikationsabschluss anstreben.

Um die Anforderungen für den Abschluss „Vocational Education Certificate“ zu erfüllen, müssen Lernende die V-NET Prüfungen des jeweiligen Berufsfeldes bestehen (vgl. OEC 2020, S. 78). Die V-NET-Prüfungen werden vom NIETS durchgeführt, so dass die Qualität der Auszubildenden für weitere Programme auf höherer Ebene gewährleistet wird. Auf der Postsekundarstufe können sich Absolventen/-innen der oberen Sekundarstufe zwischen weiteren, auf den vorherigen Abschlüssen aufbauenden berufsbildenden Programmen entscheiden. Das „Technical Diploma“ [Bor Wor Sor] führt das im Zertifizierungskurs der oberen Sekundarstufe erlangte Wissen in einem zweijährigen Programm fort und gehört zu den wichtigsten beruflichen Bildungsprogrammen in Thailand (vgl. GROSCH 2017, S. 80). Hier verbringen Schüler/-innen ein weiteres Semester in einem Unternehmen oder Betrieb. Das Verhältnis zwischen theoretischem und praktischem Lernen beträgt 40:60 (vgl. OEC 2020, S. 78). Nach erfolgreichem Abschluss können die Absolventinnen und Absolventen in akademische Programme wechseln.

An Universitäten kann das „Higher Diploma in Technical Education“ erlangt werden. Die Absolventen/-innen sind nach Abschluss des dreijährigen Ausbildungsprogramms für Lehrtätigkeiten an berufsbildenden Einrichtungen qualifiziert (vgl. PASAWANO 2019, S. 214). Darüber hinaus wurde seit 2013 ein

Abbildung 16: Anteil der Lernenden in Berufsbildungsprogrammen nach privaten und öffentlichen Einrichtungen



Quelle: SEAMEO VOCTECH 2022

„Bachelor Degree of Practical Engineering or Technology“ eingeführt. Dieser baut auf das „Technical Diploma“ auf und ist einem akademischen Bachelor gleichgesetzt (vgl. GROSCHE 2017, S. 81). Er richtet sich an Lernende, die bereits in Unternehmen beschäftigt sind, und wird in Teilzeit angeboten. Die Abbildung 16 gibt einen Überblick über die Anzahl der Schüler/-innen in

den verschiedenen berufsbildenden Zertifizierungskursen im Bereich der formalen Bildung nach privaten und öffentlichen Einrichtungen.

Die Tabelle 3 zeigt die Verteilung der Auszubildenden im Zeitraum vom 2015 bis 2019 in den verschiedenen Programmen.

Tabelle 3: Anzahl Auszubildende in technischer und beruflicher Bildung 2015-2019

Ausbildungsstufe	Ausbildungsjahrgang				
	2015	2016	2017	2018	2019
Vocational Certificate (Voc. Cert.)	434.663	444.324	647.673	625.218	644.533
High Vocational Certificate (High Voc. Cert.)	235.794	242.737	335.936	347.401	358.556
Higher Diploma in Teaching Technology (Higher Dip. Teach.)	3.656	6.916	8.926	9.506	9.471
Total	674.113	693.977	983.609	1.000.125	1.012.580

Quelle: OEC 2022, S. 122

4.2.2 Kurzlehrgänge

Im Rahmen der formalen Bildung werden zusätzlich sogenannte „short courses“ (Kurzprogramme) angeboten. Sie fallen in den Zuständigkeitsbereich von OVEC und werden durch öffentliche und private Einrichtungen bereitgestellt. Das Spektrum der Programme ist recht umfangreich und richtet sich an alle Bildungsstufen. Sie behandeln ausgewählte spezifische Themen wie beispielsweise Trainings für junge Landwirte und Landwirtinnen und dienen in erster Linie der Befähigung zur Selbstständigkeit oder dem lebensbegleitenden Lernen. Es existieren zwei Typen: 1. Kurzprogramme im Umfang von sechs bis 225 Stunden und 2. das „108 careers curriculum“-Programm für spezielle Trainings im Umfang von ein bis vier Stunden.

4.2.3 Duale Berufsausbildung

Nach mehreren Anläufen einer schrittweisen Implementierung seit den 1970er Jahren wurde die duale Berufsausbildung nach deutschem Vorbild auf Initiative des Department of Vocational Education im Jahr 1995 eingeführt und findet heute in fast allen öffentlichen und privaten Berufsbildungseinrichtungen Anwendung (vgl. BIBB 2014, S. 27). Sie erstreckt sich über einen Zeitraum von bis zu drei Jahren, wobei mehr als die Hälfte der Zeit der praktischen Ausbildung am Arbeitsplatz gewidmet ist, verteilt auf zwei Tage pro Woche oder längere Zeiträume, je nach Entfernung zur Ausbildungsstätte. Im Rahmen des DVT werden zwei Stufen angeboten:

1. eine dreijährige Zertifikatsstufe für Facharbeiter/-innen, zu der Auszubildende im Alter von 15 Jahren nach Abschluss des Matthayom III zugelassen werden,
2. eine zweijährige Diplomstufe für Auszubildende, die nach zwölf Jahren formaler Bildung das „Certificate of Vocational Education“ erworben haben (vgl. TUBSREE/ BUNSONG 2013, S. 26). Insgesamt verteilten sich im Jahr 2020 rund 144.509 Schüler/-innen auf die verschiedenen dualen Ausbildungsprogramme (siehe Tabelle 4).

Tabelle 4: Anzahl Auszubildende in der dualen Ausbildung 2020

Anzahl Berufsschulen mit dualer Ausbildung	Eingeschriebene Auszubildende			Total
	Certificate in Vocational Education	Diplom in Vocational Education	Bachelor Degree	
429	45.391	89.299	9.819	144.509

Quelle: SEAMEO VOCTECH 2022

4.2.4 Nicht-formale berufliche Bildung und Weiterbildung

Bildungsprogramme des nicht-formalen Bildungssektors richten sich an Personen außerhalb der formalen Bildungsebene und sind für alle Altersgruppen zugänglich. Programme auf dieser Ebene sind in Bezug auf die Ziele, Unterrichtsmethoden und die Lerndauer flexibler gestaltet als Programme der formalen Bildung. Sie sollen u. a. berufliche Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln, um Arbeitslosigkeit zu überwinden und die Bedürfnisse der Gemeinschaft zu erfüllen (vgl. UNESCO-UNEVOC 2015, S. 9). Nicht-formale berufsbildende Programme fallen in den Zuständigkeitsbereich von ONIE. Die Programme werden in zwei Formen angeboten.

Varianten der ersten Form zielen auf eine Schulung im Rahmen der Erwachsenenbildung ab:

- kurze Berufsausbildungsprogramme zur Entwicklung von allgemeinen Kompetenzen,
- Kompetenztraining zur Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit,
- Gruppenkurse für Lernende desselben Berufs oder Berufszweigs,
- berufliche Entwicklung durch die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT).

Varianten der zweiten Form haben einen stärkeren berufsbildenden Fokus. Hierzu gehören:

- kurze Ausbildungsprogramme,
- berufliche Gruppenkurse,
- Berufsabschlussprogramme, die der unteren Sekundarstufe entsprechen,
- Nicht-formale Berufsabschlussprogramme.

Dem nicht-formalen Sektor kommt gerade im Bereich der beruflichen Bildung eine große Bedeutung zu (vgl. GROSCHE 2017, S. 82ff.). Einerseits deckt das formale Bildungssystem im

Bereich der Berufsbildung die Bedarfe der Unternehmen nach qualifizierten Fachkräften nicht ausreichend ab. Andererseits verlassen viele Lernende – zumeist der ländlichen Bevölkerung – aus ökonomischen Gründen oder wegen der teils schweren Aufnahmeprüfungen trotz bestehender Schulpflicht die schulische Ausbildung bereits nach der Primarstufe. Im Jahr 2022 waren rund 2,2 Millionen Auszubildene in beruflichen Programmen des nicht-formalen Sektors eingeschrieben (vgl. OECD 2021, S. 21).

4.3 Hochschulbildung

Hochschulbildung wird an öffentlichen und privaten Universitäten, Rajamangala Universities of Technology [Technische Fachhochschulen], Rajabhat Universities [ehemalige Lehrer/-innenkollegs] und weiteren Einrichtungen wie Polizei- und Militärakademien oder Gesundheitsschulen des Ministry of Public Health [Ministeriums für öffentliche Gesundheit] angeboten. Gemäß des „Thai Qualifications Framework for Higher Education“ [TQF] von 2009 umfasst die Hochschulbildung sechs Stufen:

- [1] Below Undergrate,
 - [2] Undergrate,
 - [3] Graduate Diploma,
 - [4] Master,
 - [5] Higher Graduate Diploma und
 - [6] Doctor.
- [vgl. OEC 2022, S. 40]

Der Zugang zu den Hochschulen erfolgt über eine Aufnahmeprüfung am Ende des Mattayom VI. Undergraduate-Studiengänge dauern in der Regel vier Jahre und sind Vollzeitstudiengänge. Für bestimmte Fächer wie Architektur und Pädagogik sind jedoch fünf Jahre erforderlich. Viele Fächer erfordern eine sechsjährige Ausbildung, z. B. Zahnmedizin, Pharmazie, Medizin und Veterinärmedizin. Postgraduiertenstudiengänge dauern ein bis zwei Jahre.

Im Jahr 2021 gab es 157 Universitäten, darunter 82 öffentliche und 75 private Einrichtungen. Das thailändische Hochschulsystem ist größtenteils dem US-amerikanischen Bildungssystem nachempfunden und hat viele Elemente, darunter die Struktur der Studienabschlüsse, das Creditsystem und die Allgemeinbildungskomponente in den Lehrplänen für das Grundstudium übernommen. Im Jahr 2019 waren rund 2 Millionen Studierende im Hochschulsektor eingeschrieben (siehe Tabelle 5).

Tabelle 5: Anzahl der Studierenden in der Hochschulbildung 2015-2019

Bildungsstufe	Akademisches Jahr				
	2015	2016	2017	2018	2019
Below Undergrate	344.377	348.060	329.673	370.756	378.252
Undergrate	1.851.653	1.780.382	1.715.976	1.640.426	1.517.101
Graduate Diploma	7.788	8.226	10.689	9.749	8.665
Master Degree	179.245	147.096	131.511	109.938	94.209
Higher Graduate Diploma	1.438	1.025	1.761	3.389	2.063
Doctor	24.742	23.995	24.472	25.325	23.831
Total	2.409.243	2.309.384	2.234.082	2.259.583	2.024.105

Quelle: OEC 2022, S. 122

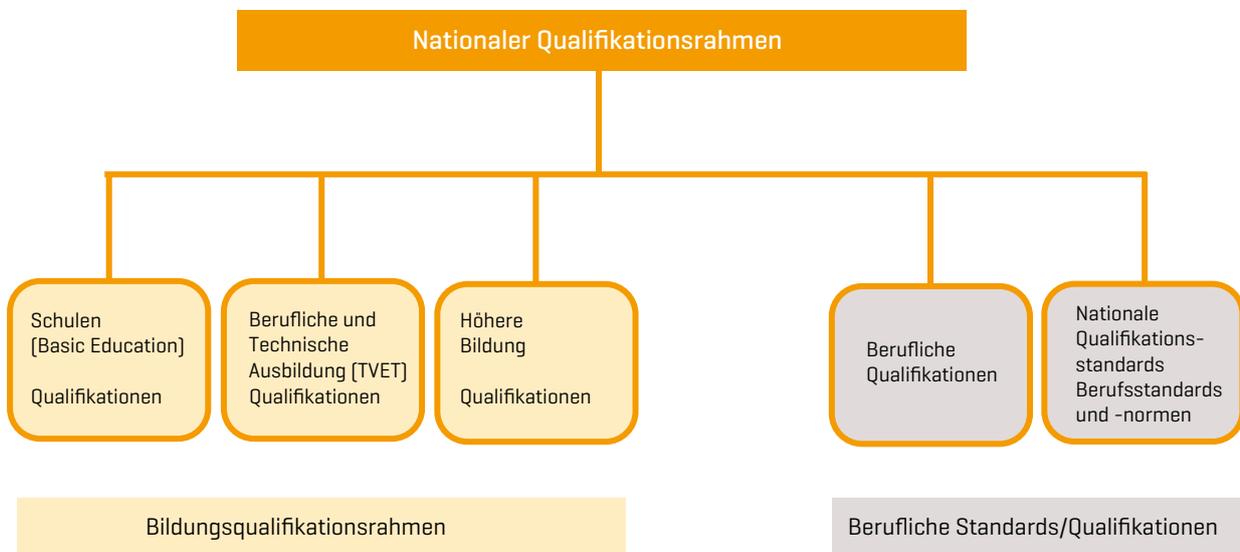
4.4 Spezifische Bildungsthemen

4.4.1 Nationaler Qualifikationsrahmen (NQF)

Der Thai National Qualification Framework (NQF) wurde 2014 eingeführt und deckt einschließlich nicht-formaler und informeller Bildung alle Qualifikationsstandards sowie berufliche Qualifikationen ab [siehe Abbildung 17].

Die Struktur des NQR umfasst acht Qualifikationsstufen. Die Grundbildung wird über die NQF-Stufen 1 und 2 abgedeckt, die untere und obere Sekundarstufe einschließlich Berufsausbildung bis zum Vocational Education Certificate verlaufen bis zum NQF 3. Das Technical Education Diploma wird je nach Studienrichtung in den NQF-Stufen 4 oder 5 erlangt. Bachelor, Master und Doktor entsprechen jeweils den NQF-Stufen 6, 7 und 8 [siehe Abbildung 18].

Abbildung 17: Nationaler Qualifikationsrahmen (NQF)



Quelle: DEC 2020, S. 3

Somit wurde erstmals ein Rahmen geschaffen, Bildungsabschlüsse und berufliche Standards miteinander zu verbinden und die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes in die Bildung zu integrieren. Zusätzlich wurde der NQF mit dem ASEAN Qualifications Reference Framework (AQR), der den Vergleich von Bildungsqualifikationen in den ASEAN-Mitgliedstaaten ermöglicht, im Jahr 2018 synchronisiert.

Zuständig für die Qualitätssicherung des NQF auf der Ebene der Grundausbildung ist das OBEC; für die Berufsbildung ist das OVEC und für die Hochschulbildung das OHEC verantwortlich. Die Erstellung von Berufsstandards unter Einbindung der Industrie sowie Expertinnen und Experten obliegt dem TPQI und die Überwachung der Kompetenzstandards fällt in den Zuständigkeitsbereich des DSD.

Hinsichtlich der technischen und beruflichen Bildungsabschlüsse werden drei Stufen unterschieden:

- Berufsbildungsabschluss nach Abschluss der unteren Sekundarstufe: NQF 3
- Technisches Bildungsdiplom nach Abschluss der oberen Sekundarstufe: NQF 4 oder NQF 5
- Bachelor of Technology nach Abschluss des Technical Education Diploma: NQF 6

Im Jahr 2019 hat OVEC im Zuge der Anpassungen an den NQF einen überarbeiteten Rahmenplan (National Vocational

Abbildung 18: Qualifikationsstufen des Nationalen Qualifikationsrahmen (NQF)

Bildungsqualifikationen			NQF-Stufen	Berufliche Standards/Qualifikationen	
Schulen [Basic Education]	Berufliche und Technische Ausbildung [TVET]	Höhere Bildung		Berufliche Qualifikationsstufen	Nationale Qualifikations- standards/ Berufsstandards
		Promotion	Stufe 8	PQ 8	NSS 6
		Higher Graduate Diploma/Master	Stufe 7	PQ 7	NSS 5
		Graduate Diploma/Bachelor	Stufe 6	PQ 6	NSS 4
	Bachelor Degree in Technology	Associate Degree	Stufe 5	PQ 5	NSS 3
			Stufe 4	PQ 4	NSS 2
Berufsschule und Technische Berufsschule [Lower Vocational and Technical]	Diploma in Technical Education		Stufe 3	PQ 3	NSS 1
Oberschule [Upper Secondary]	Vocational Education Certificate		Stufe 2	PQ 2	OS 2
Mittelschule [Lower Secondary School]			Stufe 1	PQ 1	OS 1

Quelle: OEC 2020, S. 40

Education Framework] veröffentlicht (vgl. OEC 2020, S. 43). Dieser umfasst Qualifikationen, Regeln und Vorschriften sowie ein Qualitätssicherungssystem. Die Lernergebnisse der beruflichen Qualifikationen sind in vier Bereiche unterteilt:

- [1] ethische, moralische und gestalterische Fähigkeiten,
- [2] Wissen,
- [3] Fertigkeiten,
- [4] Anwendung und Verantwortung.

Der Professional Qualification Framework (PQF) wurde durch das TPQI erstellt. Er dient zur Bewertung und Zertifizierung von Berufsstandards, um den Anforderungen von Wirtschaft und Industrie gerecht zu werden. Der PQF ist auf allen Stufen mit dem NQF vergleichbar. Darüber hinaus fungiert er als Schnittstelle zu vergleichbaren Qualifikationen – sowohl im nationalen als auch internationalen Vergleich. Die Berufsstandards werden durch das Arbeitsministerium festgelegt. Auch diese sind auf die acht Stufen des NQF verteilt und auf sie abgestimmt.

4.4.2 Ausbildung des beruflichen Lehrpersonals

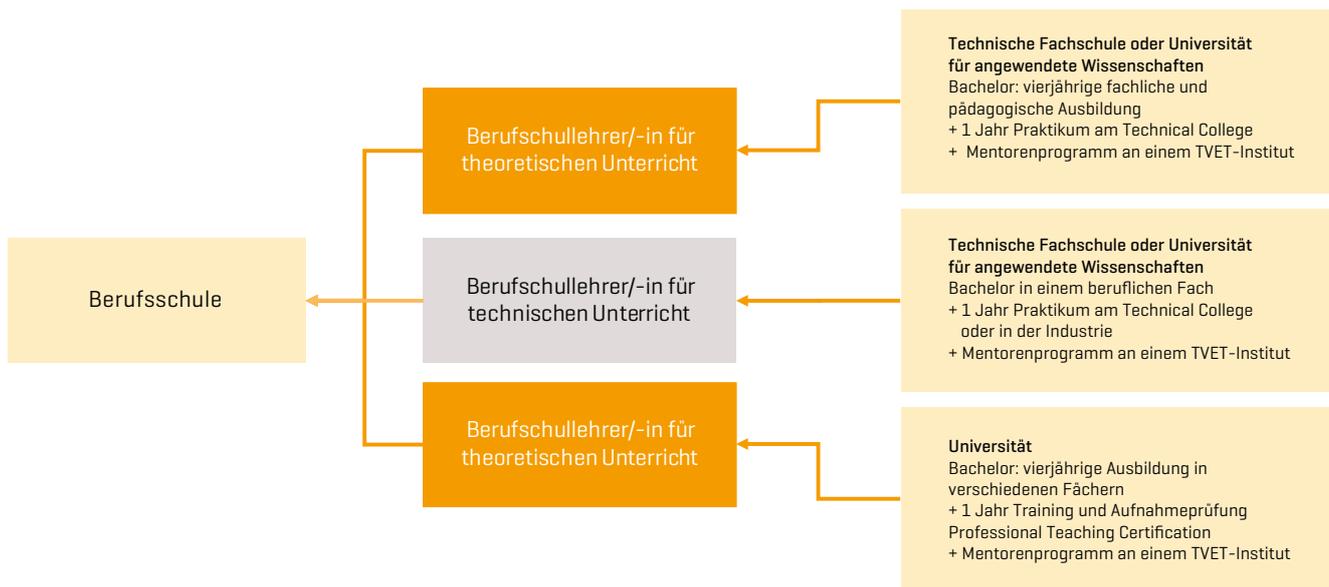
Die Ausbildung der Berufsschullehrer/-innen erfolgt in Universitäten sowie an den Technical und Vocational Colleges und dauert bis zu sechs Jahre. Die Ausbildung erfolgt auf unterschiedlichen Wegen (siehe Abbildung 19).

Für die Zulassung muss die obere Sekundarstufe abgeschlossen werden. Die Ausbildung der Lehrer/-innen besteht aus einem fachlichen und einem pädagogischen Teil. Die Akkreditierung erfolgt durch das Teachers' Council, das auch für die Zertifizierung der Lehrkräfte an allgemeinbildenden Schulen zuständig ist (vgl. GROSCHE 2017, S. 89).

In Thailand werden drei Arten von Berufsschullehrerinnen und -lehrern unterschieden:

- verbeamtete Berufsschullehrer/-innen,
- Berufsschullehrer/-innen mit unbefristetem Regierungsvertrag und

Abbildung 19: Ausbildung des beruflichen Lehrpersonals



Quelle: Euler 2018, S. 26

· Berufsschullehrer/-innen mit einem nicht-staatlichen unbefristeten oder befristeten Vertrag (vgl. SEAMEO VOCTECH 2022).

Im Jahr 2019 waren insgesamt 42.286 Berufsschullehrer/-innen in einem Anstellungsverhältnis. Der Anteil der im öffentlichen Dienst tätigen Berufsschullehrer/-innen wird auf rund 34 Prozent des gesamten Berufsbildungspersonals geschätzt (vgl. ebd.).

Darüber hinaus existieren zwei Arten betrieblicher Ausbilder/-innen [sogenannte In-company Trainer] in Thailand. Zum einen sind dies betriebliche Ausbilder/-innen, die Schulungen, Umschulungen und Qualifizierungsmaßnahmen für Personen durchführen, die bereits in einem Beschäftigungsverhältnis sind oder in ein solches eintreten. Diese fallen in den Verantwortungsbereich des DSD. Zum anderen sind dies betriebliche Ausbilder/-innen, die Auszubildende während ihrer betrieblichen Ausbildungsphasen bzw. dualen Berufsausbildung unterrichten. Diese werden durch das OVEC verantwortet und müssen mindestens eine der folgenden drei Anforderungen erfüllen:

1. Prüfung zum betrieblichen Ausbilder/zur betrieblichen Ausbilderin bestehen,

2. Absolvierung eines 30-stündigen Ausbildungslehrgangs für Berufsausbilder/-innen oder

3. mindestens sechs Monate Ausbildungserfahrung als betrieblicher Ausbilder oder betriebliche Ausbilderin vorweisen (vgl. SEAMEO VOCTECH 2022).

4.4.3 Finanzierung der beruflichen Aus- und Weiterbildung

Das Berufsbildungssystem Thailands wird größtenteils durch das MoE finanziert. Thailand investiert circa vier Prozent des jährlichen BIP in die Bildung (vgl. AUSTRALIEN EDUCATION INTERNATIONAL 2019, S. 6). Für das Haushaltsjahr 2021 belief sich das Gesamtbudget des MoE auf rund 3,4 Milliarden Euro, wovon rund 400 Millionen Euro OVEC für die Finanzierung und Förderung der Berufsbildung zur Verfügung gestellt wurden (vgl. SEAMEO VOCTECH 2022).

Zudem wird das Berufsbildungssystem durch bilaterale und internationale Zusammenarbeit, z. B. von Deutschland, Japan, Dänemark, UNICEF und der UNESCO gefördert. Jedoch ist festzuhalten, dass das Gros des finanziellen Bildungsbudgets anderen Bildungsbereichen zukommt und dass das Berufsbildungsbudget im Vergleich zu den anderen Berufsbildungsstufen – insbesondere im Vergleich zur Hochschulbildung – relativ gering ist.

Interview mit Frau Jullada Meejul, Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization)

Frau Jullada Meejul ist stellvertretende Direktorin für akademische und pädagogische Angelegenheiten am Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization). Das TPQI befasst sich mit der Förderung und Entwicklung von beruflichen Qualifikationen, der Festlegung von Berufsstandards und der Zertifizierung von Kompetenzen gemäß der nationalen Berufsstandards. Im Interview äußert sie sich zur aktuellen Situation der Berufsbildung in Thailand und den damit verbundenen Herausforderungen, Trends und Chancen für deutsche Berufsbildungsanbieter.

Redaktion: Wie schätzen Sie das aktuelle Bild der thailändischen Berufsbildung ein und welches sind die wesentlichen Herausforderungen?

Das thailändische Berufsbildungssystem hat noch viel Verbesserungspotenzial, weshalb ich nicht von einem ganzheitlichen System als solchem wie z. B. in Deutschland sprechen würde. Die größte Herausforderung ist sicherlich die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren innerhalb des Systems. Vor allem mangelt es noch an der Zusammenarbeit zwischen Berufsbildungseinrichtungen, Unternehmen und Regierung, was zu einem Mangel an Koordination bei der Entwicklung von Ausbildungsprogrammen und der Bereitstellung von Bildungsressourcen führt. Deshalb haben große Unternehmen selten Interesse am dualen Berufsbildungssystem in Thailand. Sie gründen eigene Schulen, um Auszubildende für ihre Unternehmen vorzubereiten. Z. B. hat die "CP All Public Company Limited" (Anm. d. Red.: große Supermarktkette in Thailand) das "Panyapiwat Institute of Management" gegründet. Darüber hinaus besteht eine Diskrepanz zwischen der in Berufsbildungseinrichtungen vermittelten Ausbildung und den Bedürfnissen der Industrie. Dies bedeutet, dass viele Absolventinnen und Absolventen nicht genügend für den Arbeitsmarkt vorbereitet sind und Schwierigkeiten haben, eine Anstellung zu finden.

Redaktion: Welches sind die aktuellen Trends und Entwicklungen in der thailändischen Berufsbildung, auch vor dem Hintergrund der Thailand 4.0 Initiative der Regierung, die u. a. eine Verbesserung der Berufsbildung anstrebt?

Gegenwärtig werden Maßnahmen zur Förderung der beruflichen Bildung verfolgt, die darauf abzielen, die genannten Herausforderungen, denen sich das System gegenüber sieht, zu

bewältigen und die Qualität der Bildung und die Entwicklung der Arbeitskräfte zu verbessern, indem die Zusammenarbeit zwischen Industrie und Bildungseinrichtungen gefördert wird. Dazu gehören Initiativen, die die Zahl und Qualität der Berufsschüler/-innen erhöhen und die Bereitstellung von mehr Investitionen unterstützen sollen. Auch scheint sich das Image von Ausbildungsberufen langsam zum Positiveren zu verbessern und Berufsausbildung wird in Thailand beliebter, da sie den Schülerinnen und Schülern eine praktische Ausbildung und Erfahrung in einem bestimmten Beruf vermittelt. Insgesamt konzentriert sich die thailändische Regierung darauf, die erforderlichen Qualifikationen für stark nachgefragte Berufe zu etablieren und eine stärkere Internationalisierung und Zusammenarbeit zu fördern.

Redaktion: Was ist Ihre Einschätzung zum deutschen dualen Ausbildungssystem als mögliches Vorbild für die thailändische Berufsausbildung? Ist es aus Ihrer Sicht vorteilhaft?

Das deutsche duale Berufsbildungssystem wird häufig als das Erfolgsmodell für die berufliche Bildung angesehen und bringt nachweislich qualifizierte Arbeitnehmer/-innen hervor. Meiner Meinung nach könnte die Übernahme des deutschen dualen Berufsbildungssystems für die thailändische Berufsbildung von Vorteil sein. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass der Erfolg dieses Systems in Deutschland auf andere sozio-kulturelle und wirtschaftliche Bedingungen zurückzuführen ist als die, die in Thailand vorherrschen. Im Gegensatz zum thailändischen Pendant spielt z. B. die deutsche Handelskammer eine wichtige Rolle, da sie für die Festlegung von Standards, die Entwicklung von Lehrplänen und die Qualitätskontrolle zuständig ist.

Ihr hohes Maß an Einfluss hat dazu beigetragen, die Qualität und Relevanz des Systems über die Zeit zu erhalten. Darüber hinaus gibt es in Deutschland Gesetze und Vorschriften, die die Zusammenarbeit zwischen Berufsschulen, Unternehmen und staatlichen Stellen im Berufsbildungssystem strukturieren. Diese klaren Rahmenbedingungen sind in Thailand noch nicht sehr stark ausgeprägt.

Redaktion: Wo sehen Sie die größten Unterschiede zwischen dem thailändischen und dem deutschen Berufsbildungssystem und welche Herausforderungen sehen Sie bei der Umsetzung von Elementen der deutschen Berufsbildung in Thailand?

Es ist nicht möglich, das deutsche Modell in Thailand einfach zu kopieren und einzuführen, aber eine Anpassung an die Prinzipien und an lokale Bedürfnisse könnte durchaus positive Ergebnisse bringen. Zu den wesentlichen Unterschieden gehört die geringe Verknüpfung zwischen Berufsschulen und Industrie. Einige Unternehmen wie z. B. DENSO arbeiten mit Schulen zusammen, spenden alte Maschinen an Berufsschulen und zahlen Berufsschülerinnen und -schülern sogar ein Gehalt, aber im Großen und Ganzen ist die Industrie nicht an der Berufsausbildung beteiligt, da es kein Gesetz gibt, das die Unternehmen dazu genügend einbindet. Ein weiterer Unterschied ist das Fehlen der Meisterausbildung in Thailand. Darüber hinaus ist der Mangel an technisch gut ausgebildeten Berufsschullehrerinnen und -lehrern eine weitere Herausforderung bei der Umsetzung von Berufsbildung nach deutschem Vorbild. Viele Lehrer/-innen im thailändischen Berufsbildungssystem verfügen nicht über die notwendigen industriellen Fähigkeiten und technischen Kenntnisse.

Redaktion: Welche Industriezweige haben den größten Bedarf an qualifizierten Fachkräften und wo sehen Sie die größten Potenziale für deutsche Berufsbildungsanbieter, sich auf dem Berufsbildungsmarkt zu engagieren?

Es existieren viele Möglichkeiten für deutsche Anbieter von beruflicher Bildung, sich in Thailand zu engagieren und Bildungsangebote zu entwickeln. Die Landwirtschaft ist eine wichtige Branche in Thailand und benötigt qualifizierte Fachkräfte, die in der Lage sind, moderne Technologien und Verfahren anzuwenden, um die landwirtschaftliche Produktion zu steigern und die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Ähnlich verhält es sich in der Automobilindustrie, wo qualifizierte Fachkräfte benötigt werden, um den steigenden Anforderungen an Effizienz und Technologie gerecht zu werden. Der Tourismussektor ist ein weiterer wichtiger Wirtschaftszweig, der qualifizierte Fachkräfte braucht, um den steigenden Bedarf an Dienstleistungen zu decken. Insbesondere in Bereichen wie Hotelmanagement und Gastronomie sind Fachkräfte gefragt. Auch in der Gesundheitsbranche ist der Bedarf an qualifizierten Fachkräften hoch, insbesondere in den Bereichen Pflege und medizinische Assistenz. Auch die ICT-Branche benötigt zunehmend qualifizierte Fachkräfte, um dem wachsenden Bedarf an digitalen Technologien und Lösungen nachzukommen.

Redaktion: Können Sie aktuelle oder vergangene internationale Kooperationsprojekte benennen, die bei der Durchführung von Berufsbildungsmaßnahmen erfolgreich waren?

Es gibt viele internationale Kooperationen. Zurzeit kooperiert das TPQI mit dem deutschen Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA), um Ausbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen für die Galvanikindustrie in Thailand zu entwickeln und im nationalen Berufsbildungssystem zu verankern.

V. Marktchancen und Handlungsanleitungen



5.1 Aktueller Arbeitsmarkt und Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften

Im Jahr 2021 verfügte Thailand über ca. 39 Millionen Arbeitskräfte. Laut der Arbeitskräfteerhebung des Nationalen Statistikkamtes für das erste Quartal 2022 arbeiteten etwa 29,5 Prozent aller Erwerbstätigen in der Landwirtschaft und etwa 70,5 Prozent im nicht-landwirtschaftlichen Sektor. Der höchste Anteil der Erwerbstätigen war im Groß- und Einzelhandel (17,2 %) beschäftigt, gefolgt von der verarbeitenden Industrie (16,2 %), dem Beherbergungs- und Gaststättengewerbe (7,4 %), dem Baugewerbe (6,2 %), der öffentlichen Verwaltung und Verteidigung, der Sozialversicherung (4,6 %), dem Transport- und Lagerwesen (4,0 %) sowie dem Bildungswesen (2,9 %). Der Rest entfiel auf die übrigen Branchen.

Hinsichtlich der Art der Beschäftigung waren laut derselben Erhebung 26,2 Prozent der Erwerbstätigen Fachkräfte in der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft, 20,8 Prozent im Bereich Dienstleistungen und Verkauf, 12,5 Prozent in einfachen Berufen, 10,9 Prozent in Handwerksberufen und verwandten Berufen, 10,5 Prozent in Anlagen- und Maschinenbedienungsberufen, 6 Prozent in Berufen sonstiger Fachkräfte, jeweils 4,8 Prozent als Techniker/-innen und Büroangestellte, 3,4 Prozent in leitenden Positionen (einschließlich Militärberufen) und 0,1 Prozent in sonstigen Berufen (vgl. NSO 2022). Die folgende Tabelle 6 gibt eine Übersicht zu offenen Stellen in den unterschiedlichen Branchen im Jahr 2022.

Ein großes Problem für Unternehmen stellt der Fachkräftemangel dar. Nur ca. 3,7 Millionen Thailänder/-innen verfügen über eine (geeignete) Berufsausbildung. Die Zahl unqualifizierter Arbeitskräfte übersteigt diese Zahl um fast das Doppelte mit ca. 7,0 Millionen Beschäftigten, die teils ohne jegliche Schulbildung sind (vgl. GTAI 2022). Besonders betroffen vom Fachkräftemangel sind Industrien, bei denen Techniker/-innen, Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Mechaniker/-innen fehlen. Aber auch die Nachfrage nach jungen Talenten für die IT-Branche ist weiterhin hoch (vgl. AHK 2021). Es werden vor allem Fachkräfte mit einem niedrigen Berufsschulabschluss der Sekundarstufe II nachgefragt (vgl. OECD 2022). Darauf entfällt 51 Prozent der Nachfrage, während die Nachfrage nach Bachelor-Abschlüssen und höheren beruflichen Qualifikationen nur 15 Prozent bzw. 9 Prozent ausmacht (vgl. ebd.). Traditionell für Thailand zeigt sich das vorherrschende „Exzellenzdenken“ in einem Überangebot an Absolventinnen und Absolventen mit Hochschulabschluss. 63 Prozent von ihnen haben einen Bachelor- oder höheren Hochschulabschluss und 15 Prozent einen höheren Berufsschulabschluss der postsekundären Ebene (vgl. ebd.).

Generell befinden sich die thailändische Wirtschaft und der Arbeitsmarkt in einem Strukturwandel. Die Gründe hierfür sind

vielschichtig. Die Automatisierung und Digitalisierung der Produktion benötigt zunehmend Absolventen und Absolventinnen aus den Fachrichtungen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT), wobei auch hier trotz ihrer hohen Zahl die Nachfrage das Angebot übersteigt. Der 2013 eingeführte gesetzliche Mindestlohn führt zunehmend zur Abwanderung von Niedriglohnindustrien. Hinzu kommen Bevölkerungsalterung und der damit verbundene Rückgang der inländischen Erwerbsbevölkerung sowie das niedrige Bevölkerungswachstum, für das die Bildungspolitik Thailands Lösungen finden muss.

5.1.1 Automobilindustrie

Thailand ist einer der größten Standorte Südostasiens für die Automobilproduktion. Der Umsatz im Gesamtsegment Kraftfahrzeuge entspricht mit 9,94 Milliarden Euro im Jahr 2022 rund 5,8 Prozent am BIP 2022 (vgl. STATISTA 2022). Der thailändische Automobilsektor gehört zu den Schlüsselindustrien der „Thailand 4.0“-Strategie. Entsprechend wird kontinuierlich in Technologien der nächsten Generation investiert, um höhere Wertschöpfungsketten zu generieren. Neben BMW und Daimler sind vor allem japanische Hersteller (Isuzu, Toyota und Honda) im Markt aktiv. Im Jahr 2019 waren rund 550.000 Arbeitnehmer/-innen in der Fertigung, ca. 50.000 in der Teileproduktion und weitere 100.000 im Dienstleistungsbereich beschäftigt (vgl. KRIVET 2022, S. 44). Im Jahr 2021 verfügten schätzungsweise rund 61 Prozent aller Arbeitskräfte in der thailändischen Automobilindustrie über ein höheres Berufsdiplom, ca. 27 Prozent über einen Bachelor-Abschluss in Ingenieurwesen und rund fünf Prozent über einen Masterabschluss (vgl. BOI 2017, S. 8).

Gegenwärtig werden in der beruflichen Bildung hauptsächlich Fahrzeugmechaniker/-innen ausgebildet. Nur einige wenige Berufsbildungseinrichtungen arbeiten mit Unternehmen zusammen, um Arbeitskräfte für die neue Generation von Fahrzeugen oder Elektrofahrzeugen auszubilden. Entsprechend betreiben viele Automobilhersteller eigene Trainingszentren. Im Jahr 2020 absolvierten 13.934 Auszubildende ein DVT-Programm in der Automobilindustrie (vgl. KRIVET 2022, S. 44.).

Der Bedarf an Arbeitskräften für Fahrzeuge der nächsten Generation erfordert neue Fähigkeiten in den Bereichen Mechatronik, Elektrik, Systeme und Programmierung. Automatisierung und Mechatronik sind integrale Bestandteile der neuen Fähigkeiten, die in den Lehrplan, den Lehr- und Lernprozess und das Bewertungssystem integriert werden müssen.

5.1.2 Verarbeitende Lebensmittelindustrie

Thailand ist ein weiterhin landwirtschaftlich geprägtes Land und gilt wegen seiner reichhaltigen natürlichen Ressourcen als „Kitchen of the World“. Das Königreich ist einer der größten Lebensmittelproduzenten Asiens und die Lebensmittelindustrie trägt rund 23 Prozent zum BIP des Landes bei. Wie die Automobilin-

Tabelle 6: Offene Stellen in verschiedenen Branchen, Stand 2022

Branche	Anzahl	%
Verarbeitendes Gewerbe	15.031	37,85 %
Groß- und Einzelhandel, Reparatur von Kraftfahrzeugen	10.062	25,34 %
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	2.851	7,18 %
Beherbergungs- und Gaststättengewerbe	2.274	5,73 %
Baugewerbe	2.161	5,44 %
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	1.456	3,67 %
Transport und Lagerung	1.249	3,15 %
Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei	625	1,57 %
Grundstücks- und Wohnungswesen	566	1,43 %
Erbringung von sonstigen Dienstleistungen	556	1,40 %
Information und Kommunikation	547	1,38 %
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen und sozialen Dienstleistungen	549	1,38 %
Gesundheits- und Sozialwesen	549	1,38 %
Versorgung mit Elektrizität, Gas, Dampf und Klimaanlage	409	1,03 %
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung	266	0,67 %
Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	205	0,52 %
Gesamt	39.708	100 %

Quelle: DOE 2022

dustrie gehört die Lebensmittelindustrie zu den Schlüsselindustrien der „Thailand 4.0“-Strategie. Die thailändische Regierung schuf 2016 eigens den Industriepark „Food Innopolis“ mit einer Gesamtfläche von 124.000 Quadratmetern, um Spitzentechnologien in der Lebensmittelherstellung und -verarbeitung zu entwickeln [vgl. BOI 2016, S.11].

Zwar werden Automatisierungstechnologien mittelfristig manuelle Tätigkeiten in diesem Bereich ersetzen und zu einer Verringerung der Zahl an Beschäftigungsplätzen in der Lebensmittelindustrie führen. Jedoch werden vermehrt qualifizierte Fachkräfte für Automatisierung, Mechatronik und Prozesskontrolle benötigt. Laut einer Studie des Arbeitsministeriums werden in der Lebensmittelindustrie bis 2027 rund 17.000 neue Arbeitskräfte benötigt [vgl. KRIVET 2022, S. 44]. Derzeit werden im Rahmen des Berufsbildungssystems 5.600 Landwirte und Landwirtinnen in verwandten Bereichen der Lebensmittelindustrie ausgebildet [vgl. ebd]. In Zukunft werden Fachkräfte in den Bereichen Produktionsverfahren, Mechatronik, Automatisierungssysteme und Lebensmittelsicherheit benötigt.

5.1.3 Groß- und Einzelhandel

Zwar gehört der Groß- und Einzelhandel nicht explizit zu den zehn zukünftigen Schlüsselindustrien Thailands, dennoch kommt ihm im Zusammenhang mit dem steigenden Wohlstand und einem veränderten Konsumverhalten sowie seiner Schnittstelle zu vielen anderen Industrien und Branchen eine große Bedeutung zu. Unterschiedliche Segmente der Branche trugen zusammen ca. 21 Prozent zum BIP im Jahr 2019 bei, worunter die Lebensmittel- und Getränkeindustrie zu den größten Segmenten gehört.

Die Branche des Groß- und Einzelhandels ist besonders stark vom Fachkräftemangel betroffen. Im Jahr 2020 gab es ca. 3.489 Auszubildende in verschiedenen Berufsausbildungen des Handels, jedoch traten nur etwa 60 Prozent von ihnen in den Arbeitsmarkt ein, was deutlich unter der Nachfrage liegt [vgl. KRIVET 2022, S. 41]. Darüber hinaus werden Qualifikationsanforderungen der Unternehmen nur zum Teil erfüllt. Besonders nachgefragte Zusatzqualifikationen im Bereich des Groß- und Einzelhandels sind: Kenntnisse im Umgang mit digitalen Technologien, insbesondere E-Commerce oder E-Business, sowie Kommunikations- und Problemlösungsfähigkeiten.

5.1.4 IKT und verwandte digitale Technologiebranchen

Wie viele andere Länder ist auch Thailand mit einem erheblichen Mangel an digitalen Kompetenzen konfrontiert. Die ILO [2019] berichtete über einen Mangel an hochqualifizierten IKT-Fachkräften sowie an angelernten IKT-Fachkräften, die Unterstützung und Wartung für IKT-Dienste, einschließlich Netzwerke, Server, Softwarepakete und Computerausrüstung, leisten können. Laut dieser Veröffentlichung kann der Mangel an angelernten Arbeits-

kräften weitgehend auf die geringe Qualität der in Thailand verfügbaren Berufsausbildung zurückgeführt werden.

Die Erhebung über die Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) ergab, dass die Unternehmen in Thailand einen Bedarf von etwas mehr als 17.000 Arbeitskräften in der IKT haben [vgl. OECD 2019]. Nach Angaben des Verbands der thailändischen IKT-Industrie (ATCI) erfüllen etwa 90 Prozent der jährlichen IKT-Absolventinnen und -Absolventen nicht die grundlegenden Qualifikationen, die Unternehmen benötigen, um überhaupt eine berufsspezifische Ausbildung beginnen zu können, was das Problem von Unterqualifizierungen sowie irrelevanter und veralteter Lehrpläne deutlich macht. Daher besteht ein größerer Bedarf an Arbeitskräften, die als Spezialisten und Spezialistinnen für digitale Technologie tätig oder in der Lage sind, digitale Technologie in den Arbeitsprozess zu integrieren. Gleichzeitig konzentrieren sich Schulen, Bildungs- und Ausbildungseinrichtungen auf E-Learning-Programme, E-Learning-Medien und E-Assessments. Darüber hinaus müssen insbesondere Lehrpläne und Lernprozesse aktualisiert werden, vor allem in den Bereichen Softwareanwendungen, Hardware, Netzwerksicherheit, Telekommunikation, Projektmanagement, Animation, E-Learning und Digital Business.

5.1.5 Industrie 4.0 und Eastern Economic Corridor

Die thailändische Regierung hat im Zuge der „Thailand 4.0“-Strategie in den letzten Jahren eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, um das Potenzial von Anwendungen der Industrie 4.0 zu nutzen. Diese lassen sich in drei Kategorien einteilen: Ausbau der digitalen Infrastruktur, Qualifizierung und Umschulung von Fachkräften sowie spezifische Förderung von Schlüsselindustrien [vgl. KOHPAIBOON 2020, S. 9].

Um den mit „Thailand 4.0“ eingeleiteten Transformationsprozess zu unterstützen, wurde mit dem Eastern Economic Corridor (EEC) eine neue Sonderwirtschaftszone errichtet. Die EEC erstreckt sich über drei östliche Provinzen Thailands (Chonburi, Rayong und Chachoengsao), die an der Küste des Golfs von Thailand liegen und eine gute Anbindung an die ASEAN-Nachbarn auf dem Land-, See- und Luftweg bieten.

Das EEC – Human Resource Development kooperiert mit verschiedenen Berufsbildungsakteuren in Thailand, u. a. dem Ministerium für Hochschulbildung, Wissenschaft, Forschung und Innovation (MHESI), dem OVEC und dem DSD. Ziel der Kooperationen ist es, die Anzahl öffentlich-privater Schulungsprogramme zu erhöhen, die Zusammenarbeit zwischen DSD-Schulungszentren in der EEC, wie der Manufacturing Automation and Robotics Academy (MARA), mit dem Privatsektor bei der Umschulung und Qualifizierung ihrer derzeitigen Belegschaft durch Weiterbildungsmaßnahmen zu fördern. Zudem sollen öffentliche Bildungseinrichtungen bei der Entwicklung von nachfrageorientier-



Viele lokale und international tätige Unternehmen in Thailand haben die Potenziale von Industrie 4.0 erkannt

ten Lehrplänen unterstützt werden. Der Bedarf an Arbeitskräften innerhalb des EEC wird in den nächsten fünf Jahren auf über 475.000 Personen geschätzt, wobei die aktuelle Bildungsinfrastruktur in den drei genannten Provinzen der EEC-Initiative derzeit nur 30 Prozent des zu erwarteten Arbeitskräftebedarfs deckt [vgl. ASEAN Today 2022].

Darüber hinaus haben auch viele lokale und international tätige Unternehmen die Potenziale von Industrie 4.0 erkannt. Jedoch ist zu beachten, dass die Einführung der vierten industriellen Revolution in Thailand sich noch in einem Anfangsstadium befindet. Die thailändische Digital Economy Promotion Agency (DEPA) hat im Jahr 2020 eine Umfrage unter 601 lokalen Unternehmen durchgeführt [vgl. DEPA 2020]. Die Umfrageergebnisse zeigen, dass ca. 80 Prozent der lokalen Unternehmen sich in der Phase der Industrie 1.0 bis 2.0 befinden. Auch in Branchen, in denen zu meist internationale Unternehmen stärker vertreten sind (Automobilbau, Elektro- und Elektronikindustrie sowie Maschinenbau) sind viele Unternehmen noch im Bereich der Industrie 2.0 tätig. Nur einige wenige sind bereits in Bereiche der Industrie 3.0 oder 4.0 vorgestoßen. Dadurch ergeben sich für deutsche Bildungsanbieter Marktchancen in den Bereichen kontinuierlicher Verbesserungsprozesse. Wichtige Zusatzqualifikationen in diesem Bereich sind Lean Production, Lean Six Sigma oder Total Productive Maintenance sowie Smart Automation.

5.2 Anknüpfungspunkte für Angebote deutscher Bildungsanbieter

Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Berufsbildungsanbieter ergeben sich aus den bestehenden internen Schwächen des thailändischen Berufsbildungssystems, das schon heute die Bedarfe des Arbeitsmarktes an qualifizierten Fachkräften nicht ausreichend zu decken vermag, und zugleich aus den mit der „Thailand 4.0“-Strategie verbundenen Herausforderungen, in verschiedenen Industriezweigen zukünftig auf hochqualifiziertes Personal zurückgreifen zu können. Hieraus ergeben sich folgende Handlungsfelder in Bezug auf den thailändischen Berufsbildungsmarkt:

- **Unterstützung und Beratung bei der Entwicklung von Lehrmaterialien und Ausstattung:**

Sowohl öffentliche als auch private Berufsschulen verfügen oft über eine unzureichende und qualitativ schlechte Infrastruktur, Labore und Lernmaterialien mit Folgen für die Qualität der Ausbildung.



Wartung von Maschinen in einem thailändischen Industrieunternehmen

Beratung bei Curriculum-Entwicklung und Anpassung:

Die Zusammenarbeit zwischen Berufsschulen und Unternehmen ist begrenzt und die Lehrpläne entsprechen nicht den Bedürfnissen. Auch fehlt es an Erfahrungen beim Transfer von theoretischen Inhalten in die Praxis. Zudem müssen neue Lehrpläne für die zukünftigen Schlüsselindustrien entworfen werden, insbesondere in den Bereichen Produktionsverfahren, Mechatronik, Automatisierungssysteme und Lebensmittelsicherheit sowie Digitalisierung.

· Ausbildung und Weiterbildung von Lehrkräften:

Die pädagogische und didaktische Qualifikation von Lehrkräften und Ausbildungspersonal in öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen ist oft unzureichend. In diesem Feld existieren vielfältige Bedarfe.

· Unterstützung bei Monitoring und Evaluierung:

Der NQF ist als übergeordnetes Kontrollsystem neu eingeführt worden, allerdings sind die Umsetzung und Wirksamkeit bezüglich der Qualitätsstandards sowie Kriterien für die Zertifizierung noch nicht ausgereift.

Abbildung 20: SWOT-Analyse

Stärken

- Das deutsche Ausbildungssystem und deutsche Unternehmen/ Bildungsanbieter genießen einen sehr guten Ruf und sind Vorbild in der Berufsbildung.
- Die bestehende Kooperation zwischen BIBB, OVEC und TPQI birgt viele Anknüpfungspunkte und Unterstützungsoptionen für deutsche Berufsbildungsanbieter.
- Mehrstufige Regierungsprogramme und staatliche Investitionen (Thailand 4.0 und EEC) im Bereich der Bildung wurden aufgelegt und bieten gerade im Bereich der Sonderwirtschaftszone EEC Chancen für Ausbildungskooperationen.
- In den letzten Jahren hat Thailand ernsthafte Versuche unternommen, den Anteil der Absolventinnen und Absolventen in der Berufsausbildung zu erhöhen.

Schwächen

- Produktionsabläufe (Taylorismus) und eingesetzte Technologien unterscheiden sich stark vom deutschen Markt.
- Preisintensität ist recht hoch im Markt.
- Berufsbildung wird als weniger prestigeträchtig wahrgenommen als Hochschulbildung.
- Teils mangelnde Bereitschaft des privaten Sektors, in Berufsbildung (oder Arbeitskräfte) zu investieren. Bildung wird als öffentliche, staatliche Aufgabe betrachtet.

Chancen

- Positive Aussichten für die thailändische Wirtschaft trotz der Gefahren durch die Pandemie.
- Eine wachsende Zahl und Vielfalt deutscher Unternehmen (und aus anderen Ländern) drängt in den thailändischen Markt.
- Die Nachfrage auf dem Zielmarkt wird immer akuter, da die Industrien neue Beschäftigungsmöglichkeiten schaffen, während die Zahl der Arbeitskräfte abnimmt und die durch das derzeitige TVET-Angebot entwickelten Fähigkeiten nicht den Anforderungen der Industrien entsprechen.
- Allgemein große Nachfrage nach internationalen Bildungsanbietern.

Risiken

- Trotz hochwertiger Bildungsprogramme trifft die Implementierung von beruflicher Bildung nach deutschem Modell auf sozio-kulturelle Barrieren.
- Angebote internationaler Marktakteure (Australien oder Japan) haben sehr anpassungsfähige modularisierte Programme und sind sehr konkurrenzfähig.

Die beteiligten thailändischen Akteure (und auch einige deutsche) mögen denken, dass das "duale System" oder die "duale Ausbildung" aus der Zusammenarbeit zwischen Schule und Unternehmen besteht. Es handelt sich jedoch um eine verschränkte Mitverantwortung zwischen Privatsektor und Regierung, wobei beide auf allen Ebenen, einschließlich der Finanzierung, Verantwortung übernehmen. Dies erfordert einen viel größeren Einsatz von Ressourcen und Einfluss.

5.3 Ansprechpartner für deutsche Trainingsprodukte und -dienstleistungen

Im Folgenden werden Organisationen, Institute, Verbände und Unternehmen aufgelistet, die in verschiedenen Bereichen als Anlaufstellen bei der Markterschließung und Geschäftsanbahnung durch deutsche Bildungsanbieter dienen können.

Deutsch-Thailändische Handelskammer [AHK Thailand]

Die AHK Thailand bietet deutschen Bildungsanbietern über ihre Webpräsenz zahlreiche nützliche Informationen zur Markterkundung und zum Markteintritt in Thailand. Durch ihr großes Netzwerk kann sie bei der Geschäftsanbahnung behilflich sein. Die AHK Thailand stellt zahlreiche Informationen zu Themen wie Steuern, Unternehmensregistrierung, Visa, Arbeitserlaubnis usw. online bereit. Die AHK Thailand hat bereits viele erfolgreiche Berufsbildungsprojekte in Thailand umgesetzt (siehe hierzu Kapitel 6.1).

Federation of Thai Industries [FTI]

Die FTI hat als Kernorganisation der thailändischen Industrie die Hauptaufgabe, die thailändische Industrie zu fördern, wobei ihr Schwerpunkt auf der Entwicklung eines nachhaltigen Wachstums für alle Industriebetriebe im Land liegt. Das interne Human Capacity Building Institute [FTI Academy] bietet Schulungskurse und verschiedene Initiativen zum Kapazitätsaufbau und zur Lehrplanentwicklung für ein breites Spektrum von Sektoren und Branchen an.

Vocational Education Professional Association of Thailand [VEPA]

Bei der VEPA handelt es sich um einen neu gegründeten nationalen Berufsbildungsverband in Thailand, der eine beratende Funktion für öffentliche thailändische Akteure in der Berufsbildung einnimmt.

Regional Association for Vocational Teacher Education in East and Southeast Asia [RAVTE]

Die RAVTE unterstützt und fördert länderübergreifend die Entwicklung von Humanressourcen in der ASEAN-Region im Bereich der Berufsbildung. Ihr Fokus liegt auf der Verbesserung des regionalen Ausbildungs- und Berufsbildungspersonals hinsichtlich Qualität und Effizienz und die Etablierung der Berufspädagogik als Wissenschaftsdisziplin. Derzeit sind mehr als 20 Universitäten aus acht ASEAN-Ländern Mitglieder des RAVTE. Die zentrale Kontaktstelle für Thailand ist die Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

Thai Automation and Robotics Association [TARA]

Die in der TARA organisierten Unternehmen sind auf Automatisierung und Robotersysteme spezialisiert und treiben die Entwicklung im Bereich Industrie 4.0 an. In Kooperation mit dem Thailand Board of Investment [BOI] und dem Center of Robotics Excellence [CORE] unterstützen sie zudem Investitionen in Automatisierungs- und Robotersysteme. Darüber hinaus wird eine Vielzahl an Schulungen in den Bereichen Digitalisierung und Automatisierung bereitgestellt.

Electricity Generating Authority of Thailand [EGAT]

Das EGAT Learning Center, Lam Takong, ist ein Projekt der EGAT und dient der Verbreitung von Wissen zur Energieerzeugung – von fossilen bis zu erneuerbaren Energiequellen.

Office of Small and Medium Enterprises Promotion [OSMEP]

Das OSMEP ist eine Regierungsbehörde, die dem Büro des Premierministers unterstellt ist. Sie ist die führende Organisation bei der Formulierung von Richtlinien und Strategien zur Förderung von KMU sowie zentrale Agentur für die Netzwerkkoordination des öffentlichen und privaten Sektors. Das OSMEP arbeitet u. a. mit der ASEAN und der Asiatischen Entwicklungsbank [ADB] zusammen, um finanzielle Unterstützung aus dem SME Regional Development Fund zu nutzen. Damit können Aktivitäten wie Infrastrukturentwicklung, öffentliche Beamtenausbildung und Personalentwicklung unterstützt werden.

Board of Investment of Thailand [BOI]

Über die Webpräsenz des BOI werden viele nützliche Markt- und Branchenberichte zur Verfügung gestellt. Diese vermitteln Informationen über Geschäftsmöglichkeiten in Thailand, mit denen Bildungsanbieter Potenziale und Bedarfe zur Kompetenzentwicklung in verschiedenen Sektoren ermitteln können.

Council of Engineers Thailand [COET]

Das Council of Engineers Thailand [COET] ist die zentrale Regulierungsbehörde für Ingenieurdienstleistungen in Thailand. Der COET legt die Berufsstandards und Aktivitäten in der beruflichen Weiterbildung fest, u. a. für formale und informelle Bildung. Darüber hinaus werden Seminare und Konferenzen angeboten.

Electrical and Electronics Institute [EEI]

Das EEI wurde 1998 gegründet und arbeitet unter der Aufsicht des Industrieministeriums. Das interne Schulungszentrum bietet öffentliche Schulungs- und Beratungsdienste an, um die Qualität und Produktivität von Produktionsprozessen in der Elektrotechnik- und Elektronikindustrie zu verbessern.

Provincial Board of Vocational Training Coordination (PBVT)

Auf Provinzebene werden Ausschüsse zur Koordinierung der berufsbildenden Themen durch Provinzgouverneure und Provinzgouverneurinnen jeder Provinz geleitet, wobei Vertreter/-innen des öffentlichen und privaten Sektors in dieser Provinz Mitglieder des Ausschusses sind. Zu den Gruppen des Industriesektors gehören Vertreter/-innen der Federation of Thai Industries, der Thai Chamber of Commerce und weiteren Branchenorganisationen.

Petroleum Institute of Thailand (PTIT)

Das Petroleum Institute of Thailand (PTIT) ist eine unabhängige, gemeinnützige Organisation mit der Zielsetzung, ein besseres Verständnis der Erdöl-, Petrochemie-, Energie- und verwandten Industrien in Thailand zu fördern. Einer der Schwerpunkte ist die Personal- und Kompetenzentwicklung. In diesem Bereich kooperiert PTIT mit dem Rayong Technical College. Auf dem Gebiet der Petrochemie werden gemeinsam qualifizierte und sachkundige Techniker/-innen für die Erdöl- und petrochemische Industrie in Thailand ausgebildet.

National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

Die NSTDA ist die größte staatliche Forschungseinrichtung in Thailand. Sie unterstützt die Forschung in Wissenschaft und Technologie und deren Anwendung in der thailändischen Wirtschaft. NSTDA hat das Programm „Total Innovation Management Enterprise“ (TIME) ins Leben gerufen. TIME ist ein Personalentwicklungsprogramm, das darauf abzielt, hochqualifizierte Arbeitskräfte zur Unterstützung der Technologiebranche zu fördern. Das Programm ermöglicht Auszubildenden sowie Studierenden in Bachelor- und Masterstudiengängen, eine Lehre in der Industrie zu absolvieren. Das Programm für Berufsschüler/-innen und Studierende eines Bachelorstudiengangs vermittelt Teilnehmende in bezahlte Positionen in der Industrie. Die schulischen Inhalte werden in Abend- und Wochenendkursen gelehrt. Das Graduiertenprogramm für Studierende in Masterstudiengängen findet in Vollzeit in Unternehmen im Rahmen eines zweijährigen Master-Studiengangs statt.

5.4 Steuerliche und finanzielle Rahmenbedingungen

Thailand bietet bis zu 200 Prozent Körperschaftsteuerabzüge für Unternehmen, die in die Personalentwicklung investieren (vgl. ARCHANUN 2020, S. 7). Unternehmen können auch Steuerabzüge im Rahmen des Thailand-Plus-Konjunkturpakets für Investitionen in Bildungs- oder Berufsbildungsprogramme in den Bereichen Science, Technology, Engineering und Mathematics (STEM)

erhalten. Zu den Anreizen gehört auch eine Körperschaftsteuerbefreiung von bis zu 13 Jahren unter der Bedingung, dass an den Projekten Bildungseinrichtungen beteiligt sein müssen, um Humanressourcen durch die Teilnahme an beruflichen Bildungs- oder Kooperationsprogrammen zu entwickeln. Um Anreize für eine betriebliche Ausbildung zu geben, können Unternehmen Steuerermäßigung im Rahmen des „Skill Development Promotion Act“ beim Finanzministerium beantragen.

Für allgemeine Ausbildungsanbieter bestehen Privilegien der besonderen Steuerbefreiung von der Körperschaftsteuer zu 100 Prozent der Ausbildungskosten. Für zugelassene Anbieter von Ausbildungszentren besteht die Möglichkeit der Befreiung von Einfuhrzöllen und Mehrwertsteuern, die auf Werkzeuge, Maschinen und Ausrüstungen erhoben werden, die zum Zwecke der Qualifizierung in das Königreich eingeführt werden, gemäß der Mitteilung des Finanzministeriums über Zollsenkung und Zollbefreiung.

5.5 Geschäftstätigkeit und -kultur in Thailand

Es ist stets zu empfehlen, sich des kulturellen Umfelds in einem Land bewusst zu sein, in dem man sich (geschäftlich) bewegt. Nur so können Barrieren, ungeschriebene Regeln und kulturelle Besonderheiten verstanden werden. Um eine bessere Kommunikation mit thailändischen Regierungsbehörden zu ermöglichen und eine effiziente und unkomplizierte Partnerschaft mit thailändischen bzw. lokalen Partnern aufzubauen, sind die folgenden Hinweise dienlich:

Geschäftskommunikation

Geschäftskommunikation in Thailand ist eine Mischung aus direkter und indirekter Kommunikation. Formelle Geschäftstreffen sollten mindestens zwei bis drei Tage im Voraus anberaumt werden. Pünktlichkeit sowie eine klare Tagesordnung sind erwünscht. Das Startsignal, um das Hauptthema des Treffens oder der Verhandlung anzusprechen, sollte dem thailändischen Gesprächspartner überlassen werden. Zu direktes Auftreten kann als unhöflich empfunden werden. Für westliche Besucher ist es ratsam, die eigenen geschäftlichen Anliegen in einer nicht zu sachlichen Weise vorzutragen. Konflikte und Auseinandersetzungen sollten stets vermieden werden und bei Unstimmigkeiten sollten freundlich Alternativen aufgezeigt werden.

Bescheidenheit und Höflichkeit sind zentrale Attribute der thailändischen Gesellschaft.

In der Öffentlichkeit ist stets der Respekt vor der königlichen Familie zu beachten. Kritische Äußerungen gegenüber dem

König und seiner Familie gelten als größte Unhöflichkeit und werden strafrechtlich geahndet.

Allgemeine Kommunikation

In Thailand ist der "wai" die traditionelle Begrüßung und besteht darin, die Handflächen vor der Brust oder im Nacken zusammenzulegen, je nach Respekt und Höflichkeit. Es wird nicht erwartet, dass ausländische Besucher/-innen den "wai" verwenden, daher reicht ein freundliches Nicken oder eine leichte Verbeugung. Bei einem längeren Aufenthalt oder wiederholten Begegnungen wird der "wai" zur Regel. Nur Thailänder/-innen, die bereits Erfahrungen im Ausland gesammelt haben, begrüßen sich üblicherweise mit einem Händedruck, aber ausländische Besucher/innen sollten ihre Hand nicht zuerst ausstrecken.

Die traditionelle Anrede für Männer und Frauen ist unabhängig vom Geschlecht "Khun". Die Anrede wird vor dem Vornamen verwendet und ist sowohl ein Ausdruck der Anerkennung als auch ein Zeichen von Vertrautheit. Die richtige Art einen Satz im Thailändischen zu beenden, ist "khrap" für Männer und "kha" für Frauen. Beide Formen werden bei Bitten, Begrüßungen, Danksagungen, ganzen Sätzen sowie Fragen verwendet. Es ist unhöflich, den Satz nicht auf diese Weise zu beenden.

Sprache

In Thailand wird ausschließlich das thailändische Alphabet verwendet. Viele thailändische Geschäftsleute sprechen zwar fließend Englisch, allerdings variiert das Niveau und kann in manchen Situationen unzureichend sein. Aus diesem Grund ist es sehr ratsam, jemanden zur Seite zu haben, der oder die die Übersetzung übernehmen kann. Von ausländischen Gästen wird nicht erwartet, dass sie der thailändischen Sprache mächtig sind. Allerdings sind jegliche Versuche, einige kurze Sätze anzubringen, stets willkommen. Diese können schnell Begeisterung bei der anderen Seite auslösen und als Eisbrecher dienen.

Visitenkarten

Visitenkarten sind im thailändischen Kontext mehr als nur ein Stück Papier mit aufgedruckten Informationen. Sie repräsentieren das "Gesicht" einer Person und dienen der Darstellung des Status. Sogar die Qualität des Papiers spielt eine wichtige Rolle. Normalerweise werden Visitenkarten auf der einen Seite in Thai und auf der anderen Seite in Englisch beschriftet. Um den nötigen Respekt beim Austausch von Visitenkarten zu erweisen, wird empfohlen, die rechte Hand zum Entgegennehmen der Visitenkarte zu nutzen und diese mit der linken Hand zu stützen, indem man sie unter den rechten Ellbogen legt. Dieser Umstand ist wichtig, da die linke Hand als schmutzig angesehen wird. Des Weiteren sollte bei der Entgegennahme

einer Visitenkarte diese zum Zeichen des Respekts für eine kurze Dauer betrachtet werden und an einem geeigneten Ort abgelegt werden. Visitenkarten auf dem Tisch liegen zu lassen, gilt als unhöflich.

Es ist stets zu empfehlen, sich des kulturellen Umfelds in einem Land bewusst zu sein, in dem man sich (geschäftlich) bewegt. Nur so können Barrieren, ungeschriebene Regeln und kulturelle Besonderheiten verstanden werden. Um eine bessere Kommunikation mit thailändischen Regierungsbehörden zu ermöglichen und eine effiziente und unkomplizierte Partnerschaft mit thailändischen bzw. lokalen Partnern aufzubauen, sind die folgenden Hinweise dienlich:

Geschäftskommunikation

Geschäftskommunikation in Thailand ist eine Mischung aus direkter und indirekter Kommunikation. Formelle Geschäftstreffen sollten mindestens zwei bis drei Tage im Voraus anberaumt werden. Pünktlichkeit sowie eine klare Tagesordnung sind erwünscht. Das Startsignal, um das Hauptthema des Treffens oder der Verhandlung anzusprechen, sollte dem thailändischen Gesprächspartner überlassen werden. Zu direktes Auftreten kann als unhöflich empfunden werden. Für westliche Besucher ist es ratsam, die eigenen geschäftlichen Anliegen in einer nicht zu sachlichen Weise vorzutragen. Konflikte und Auseinandersetzungen sollten stets vermieden werden und bei Unstimmigkeiten sollten freundlich Alternativen aufgezeigt werden.

Bescheidenheit und Höflichkeit sind zentrale Attribute der thailändischen Gesellschaft.

In der Öffentlichkeit ist stets der Respekt vor der königlichen Familie zu beachten. Kritische Äußerungen gegenüber dem König und seiner Familie gelten als größte Unhöflichkeit und werden strafrechtlich geahndet.

Allgemeine Kommunikation

In Thailand ist der "wai" die traditionelle Begrüßung und besteht darin, die Handflächen vor der Brust oder im Nacken zusammenzulegen, je nach Respekt und Höflichkeit. Es wird nicht erwartet, dass ausländische Besucher/-innen den "wai" verwenden, daher reicht ein freundliches Nicken oder eine leichte Verbeugung. Bei einem längeren Aufenthalt oder wiederholten Begegnungen wird der "wai" zur Regel. Nur Thailänder/-innen, die bereits Erfahrungen im Ausland gesammelt haben, begrüßen sich üblicherweise mit einem Händedruck, aber ausländische Besucher/innen sollten ihre Hand nicht zuerst ausstrecken.

Die traditionelle Anrede für Männer und Frauen ist unabhängig vom Geschlecht "Khun". Die Anrede wird vor dem Vornamen verwendet und ist sowohl ein Ausdruck der Anerkennung als

auch ein Zeichen von Vertrautheit. Die richtige Art einen Satz im Thailändischen zu beenden, ist "khrap" für Männer und "kha" für Frauen. Beide Formen werden bei Bitten, Begrüßungen, Danksagungen, ganzen Sätzen sowie Fragen verwendet. Es ist unhöflich, den Satz nicht auf diese Weise zu beenden.

Sprache

In Thailand wird ausschließlich das thailändische Alphabet verwendet. Viele thailändische Geschäftsleute sprechen zwar fließend Englisch, allerdings variiert das Niveau und kann in manchen Situationen unzureichend sein. Aus diesem Grund ist es sehr ratsam, jemanden zur Seite zu haben, der oder die die Übersetzung übernehmen kann. Von ausländischen Gästen wird nicht erwartet, dass sie der thailändischen Sprache mächtig sind. Allerdings sind jegliche Versuche, einige kurze Sätze anzubringen, stets willkommen. Diese können schnell Begeisterung bei der anderen Seite auslösen und als Eisbrecher dienen.

Visitenkarten

Visitenkarten sind im thailändischen Kontext mehr als nur ein Stück Papier mit aufgedruckten Informationen. Sie repräsentieren das "Gesicht" einer Person und dienen der Darstellung des Status. Sogar die Qualität des Papiers spielt eine wichtige Rolle. Normalerweise werden Visitenkarten auf der einen Seite in Thai und auf der anderen Seite in Englisch beschriftet. Um den nötigen Respekt beim Austausch von Visitenkarten zu erweisen, wird empfohlen, die rechte Hand zum Entgegennehmen der Visitenkarte zu nutzen und diese mit der linken Hand zu stützen, indem man sie unter den rechten Ellbogen legt. Dieser Umstand ist wichtig, da die linke Hand als schmutzig angesehen wird. Des Weiteren sollte bei der Entgegennahme einer Visitenkarte diese zum Zeichen des Respekts für eine kurze Dauer betrachtet werden und an einem geeigneten Ort abgelegt werden. Visitenkarten auf dem Tisch liegen zu lassen, gilt als unhöflich.

5.6 Handlungsempfehlungen für den Export beruflicher Aus- und Weiterbildung

Inkrementeller Internationalisierungsansatz

Es empfiehlt sich, die Internationalisierung beruflicher Aus- und Weiterbildung als inkrementellen Prozess zu verstehen. Für deutsche Berufsbildungsanbieter ist es jedoch zunächst wichtig, die Unterschiede zwischen dem thailändischen und dem deutschen Berufsbildungssystem zu verstehen. Hierzu sollten neben der hier vorliegenden Studie weitere Markt-

suchen und -bewertungen erfolgen. Auch sollten Ausbildungsrahmenpläne und Rahmenlehrpläne systemisch und inhaltlich mit den thailändischen Ausbildungsrichtlinien verglichen werden.

Einer der wohl häufigsten Fehler und Ursache für schlechte Erfahrungen – nicht nur in Thailand, sondern auch in anderen Ländern – ist die Erwartung, dass deutsche berufliche Aus- und Weiterbildungsangebote ohne Weiteres exportiert und im Markt umgesetzt werden können. Bis auf wenige Ausnahmen – wie der Bereich der Automobilproduktion – unterscheiden sich die Arbeitsorganisation, die Produktionsabläufe und vor allem die eingesetzten Technologien in den verschiedenen Branchen in Thailand stark von denen, die in Deutschland verwendet werden oder üblich sind. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit, Lehrpläne einschließlich der praktischen Komponente aller beruflichen Aus- und Weiterbildungsangebote an die Gegebenheiten, Bedürfnisse und Praxis der thailändischen Industrie anzupassen.

In der Anfangsphase ist es ratsam, Bildungsdienstleistungen auszuwählen, die einerseits einen geringen Aufwand für die Koordination und Organisation erfordern und andererseits weniger Erfahrung mit dem thailändischen Markt und seiner Kultur voraussetzen. In diesem Sinne sind Weiterbildungsangebote sicherlich weniger kompliziert umzusetzen als ganzheitliche Ausbildungsangebote. Weiterbildungen sind in der Regel freier bei der Gestaltung der Lehrpläne und beziehen weniger externe Akteure ein. Sie erfordern im Gegensatz zu Ausbildungsangeboten keine langen Genehmigungsprozesse durch verschiedene Instanzen. Ein solches Vorgehen ermöglicht Bildungsanbietern zudem, Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit thailändischen Partnern zu sammeln und ein besseres Verständnis der thailändischen Bildungsbranche zu generieren. Auch beinhaltet dieser Ansatz mehr Flexibilität, sollte eine erste Anbahnung oder Partnerschaft nicht von Erfolg gekrönt sein.

Partnerauswahlverfahren

In einer ersten Phase empfiehlt es sich, die Infrastruktur eines potenziellen Partners zu analysieren, um ein geeignetes Bildungsprodukt zu platzieren. Es sollten relevante Informationen in Bezug auf das Angebot (Bildungsdienstleistungsportfolio), Größe, institutionelles Profil, Zugang und Akzeptanz auf dem Markt, Image, Bereitschaft zur Zusammenarbeit und finanzielle Situation potenzieller Partner eingeholt werden. Zudem sollte in einer zweiten Phase festgelegt werden, welche Funktionen und Rollen die thailändische Partnerorganisation übernehmen bzw. welche Ressourcen diese einbringen muss. Daraus ergibt sich, welche Art der Partnerschaft benötigt wird und nach welchen Kriterien die Ressourcen bewertet werden können.

In der dritten Phase sollte die Auswahl durch die Aufnahme konkreter strategischer Gespräche erfolgen. Hier muss eine genauere Bewertung der Ressourcen und der Führungs- und Organisationskultur der potenziellen Partner sowie eine eingehende Bewertung des Bildungsangebots ihres Portfolios vorgenommen werden.

Die vierte Phase ist die Verhandlungsphase, in der die Verteilung der Zuständigkeiten und des Nutzens vereinbart wird und klare Ziele festgelegt werden. Die Aktivitäten nach dieser Phase stellen die Umsetzung der gemeinsamen Pläne dar und müssen bewertet werden, um den Verlauf der Zusammenarbeit zu korrigieren und sie schließlich zu überprüfen.

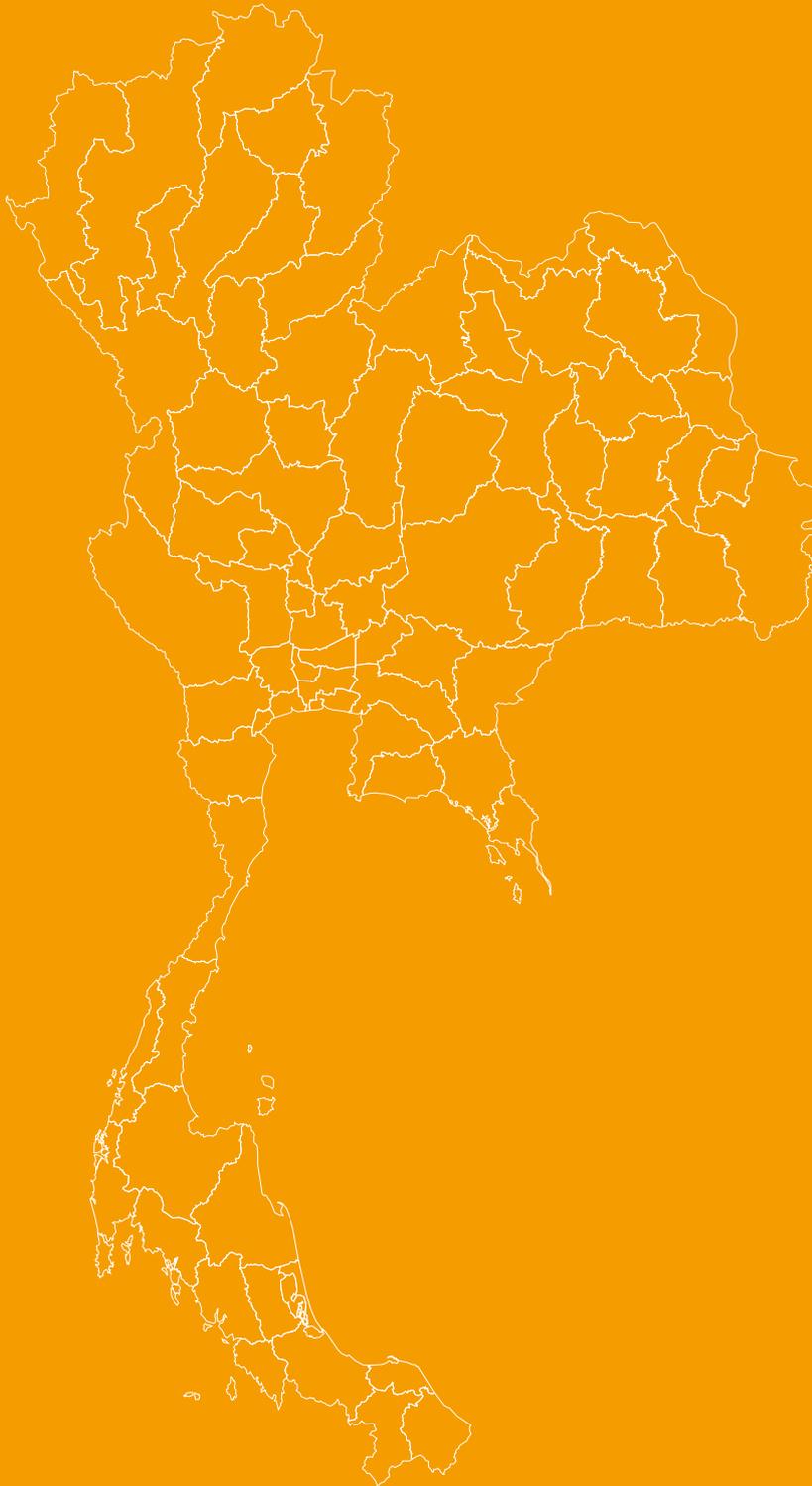
Ressourcen- und Personalplanung

Der Internationalisierungsprozess ist grundsätzlich dynamisch und sollte hinsichtlich finanzieller und personeller Ressourcen (Internationalisierungsstrategie) gründlich im Voraus geplant werden. Neben einem finanziellen Budget braucht es vor allem Mitarbeiter/-innen, die neben Fach-, Kultur- und Sprachkompetenzen auch über eine erhöhte Mobilitätsbereitschaft verfügen. Die kritische Prüfung der eigenen, internen Voraussetzungen (Erfahrung in internationalen Märkten, realistischer Zeithorizont) und Ressourcen ist entscheidend. Zudem ist zu beachten, dass im Ausland andere und zusätzliche Kosten (für Zölle, Übersetzungen etc.) anfallen können.

Geschäftsmodell und Leistungsversprechen

Frühzeitig sollte an einem internationalen Geschäftsmodell gearbeitet werden. Hierbei ist zu beachten, dass das eigene Wertversprechen nicht allein an die internationalen Kunden angepasst werden muss, sondern zugleich die Interessen und Möglichkeiten der potenziellen Partner einschließt. Es muss ein klares Leistungsangebot formuliert und mit Kunden sowie Partnern kommuniziert werden. Eine positive Außendarstellung ist von großer Bedeutung. Zudem sollte festgelegt werden, auf welchen Distributionswegen das Leistungsangebot platziert werden soll (in Deutschland, in Thailand, beides, online oder alles zusammen?). Auch hier kann ein mehrstufiger Internationalisierungsprozess von Vorteil sein, um finanzielle Risiken zu minimieren.

VI. Referenzbeispiele deutscher und internationaler Bildungsanbieter



6.1 Deutsche Anbieter

AHK Thailand

Gemeinsam mit unterschiedlichen deutschen Partnern (u. a. B. Grimm, BMW Thailand Company Limited und Robert Bosch) und lokalen Partnern bietet die AHK Thailand seit 2013 das Berufsausbildungsprogramm German-Thai Dual Excellence Education (GTDEE) an (vgl. AHK Thailand 2022). Ziel des Programms ist, die thailändische Berufsausbildung auf das Niveau der deutschen Berufsausbildung zu heben und qualifizierte Arbeitskräfte nach deutschen Standards auszubilden. Die GTDEE-Initiative zählt weltweit zu den Best-Practice-Beispielen beim Transfer dualer Ausbildung. Zu den angebotenen Ausbildungsberufen gehören:

- Elektroniker/in für Betriebstechnik
- Industriemechaniker/in
- Maschinen- und Anlagenführer/-in
- Mechatroniker/in
- Kraftfahrzeugmechatroniker/in [Kfz-Mechatroniker/in]
- Motorradmechatroniker/-in
- Produktionstechnologe/Produktionstechnologin
- Fachkraft für Lagerlogistik

B. Grimm

B. Grimm ist ein 1878 gegründetes multinationales Konglomerat mit deutschen Wurzeln und in den Bereichen Gesundheitswesen, Energie, Gebäude- und Industriesysteme, Immobilien, E-Commerce und Transport tätig. Es gehört zu den Gründungspartnern des GTDEE (vgl. GTDEE 2016). B. Grimm bietet zusammen mit dem Panyapiwat Institute of Management (PIM) duale Ausbildungsprogramme in den Bereichen Computertechnik und Maschinenbau an (vgl. B. Grimm 2022). Im Jahr 2022 hat B. Grimm mit der Harbour.Space University eine Kooperation geschlossen und vergibt Stipendien in den Bereichen Data Science, Digital Marketing und Interaction Design. Im Rahmen der Stipendien wird eine vergütete duale Ausbildung im Bachelor- oder Masterstudiengang angeboten.

BMW

Ebenfalls als Gründungspartner des GTDEE ist BMW in der Berufsausbildung in Thailand aktiv. Im Rahmen des GTDEE-Programms und in Zusammenarbeit mit dem Kanchanapisek Technical College Mahanakorn wurden 2014 erste Berufsschüler/-innen ausgebildet. 2019 hat die BMW Group Thailand das siebte Jahr ihres BMW-Service Apprentice-Programms mit einer Zertifikatsübergabe an 13 Berufsschüler/-innen des Kanchanapisek Mahanakorn Technical College, des Bangkaewfa Industrial and Community Education College und des Chumphae Technical College gefeiert (vgl. THE NATION 2019).

Es werden folgende Ausbildungsprogramme angeboten (vgl. BMW GROUP 2022):

- Diplomstudiengang Mechatronik
- Diplomstudiengang Logistikmanagement

In der Ausbildung werden die folgenden Schwerpunkte vermittelt:

- Messtechnik und Qualitätsmanagement
- Grundlegende Werkzeuge und Ausrüstung
- Problemlösen
- Lieferantennetzwerk
- Projektbezogene Zuweisung
- „Training on the job“ als aktueller Prozess (Montage Auto, Montage Motorrad, physische Logistik, Qualität)

Bosch

2013 startete Bosch sein Ausbildungsprogramm im Rahmen des deutsch-thailändischen Programms „Duale Spitzenausbildung“. Im Rahmen des Bosch-Programms durchliefen Berufsschüler/-innen des Eastern Technological College eine zweijährige duale Berufsausbildung im Werk für Verpackungstechnik von Bosch. Zudem bietet Bosch Rexroth in Thailand folgende Schulungen und Weiterbildungen an:

- Industriehydraulik
- Mobilhydraulik/Mobilelektronik
- Vernetzte Industrie
- Elektrische Antriebe und Steuerungen
- Schraubtechnik
- Schweiß-Technik
- Lineare Bewegungstechnik
- Montagetechnik
- Pneumatik

Mercedes-Benz (Thailand)

Mercedes-Benz (Thailand) Co., Ltd. bietet zusammen mit dem Samutprakarn Technical College eine zweijährige duale Berufsausbildung im Bereich Kfz-Mechatroniker/-in (Automotive Mechatronics Technician Dual Training Program) an. Im Jahr 2018 erweiterte Mercedes-Benz Thailand seine Aktivitäten in diesem Bereich durch die Zusammenarbeit mit dem Don Bosco Bangpong Technological College.

Continental Tyres (Thailand)

Seit 2017 ist Continental Tyres Thailand in der Berufsbildung in Thailand aktiv. In Zusammenarbeit mit dem Rayong Thailand Technical College und der Chulalongkorn University werden im Rahmen des „Work-intergrated Learning (WiL)“-Programms Auszubildende auf Berufsschul- und Master-Ebene in zweijährigen Ausbildungen geschult. Zudem kooperiert Continental Tyres Thailand seit 2020 mit dem Austrian Technical College im Programm „Sattahip-Modell“ im Bereich Mechatronik. Das zweijährige Ausbildungsprogramm findet jeweils zur Hälfte an der technischen Hochschule und im Continental-Motorradreifenwerk in der Provinz Rayong statt. Continental unterstützt die Auszubildenden durch die Vergabe von Stipendien. Nach Abschluss des Programms erhalten die Auszubildenden ein Abschlusszertifikat von Continental und ein Berufsabschlusszertifikat durch das Thai-Austrian College.



Auszubildender im Bereich Schweiß-Technik



Auszubildung zur Industriemechanikerin

Fraunhofer IPA

Gefördert durch das BMBF bietet das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA im Projekt „SCHOOLPLATE“ berufliche Bildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen für die Galvanotechnik in Thailand an. Zu den Projektpartnern gehören das Metallurgy and Materials Science Research Institute [MMRI] der Chulalongkorn University Bangkok und das BIBB [vgl. Fraunhofer IPA 2022].

TUV NORD Thailand

TUV NORD Thailand Limited wurde 1989 als Teil der TÜV NORD Gruppe gegründet. TUV NORD Thailand bietet zahlreiche Dienstleistungen in den Bereichen Prüfung, Inspektion, Zertifizierung und Schulung an, darunter Kurse für Qualitätsmanagementsysteme und Auditierung sowie Schulungskurse zu Umweltsystemen. Das ausführliche Jahrestrainingsprogramm veröffentlicht TUV NORD Thailand auf der Webseite [vgl. TÜV Nord Thailand 2022].

6.2 Internationale Anbieter

Technology Promotion Association (Thailand-Japan, TPA)

Die TPA wurde 1973 gegründet und hat derzeit neben dem Hauptsitz noch zwei weitere Niederlassungen in Bangkok. TPA bietet verschiedene Dienstleistungen im Bereich der Erstellung von Lehrplänen, Schulungen und Anrechnung von Studienleistungen an. Hinzu kommen Beratungsleistungen zu Technologieentwicklung, Qualitätsmanagement, Kalibrierungs- und Umweltanalyse [vgl. TPA 2022]. Darüber hinaus organisiert die TPA Veranstaltungen und Schulungen zu verschiedenen berufsrelevanten Themen wie Grundkenntnisse zu Unternehmensregeln und -vorschriften, Aufgaben und Verantwortlichkeiten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Trainings im Bereich von 5S und Kaizen.

Kenan Foundation Asia

Die 1996 gegründete Kenan Foundation Asia (ehemals Kenan Institute Asia, K.I.Asia) ist eine gemeinnützige Organisation, die in Thailand und der Mekong-Region aktiv ist. Sie fokussiert sich auf die Einleitung von Bildungsreformen sowie die Entwicklung beruflicher Fähigkeiten für marginalisierte Bevölkerungsgruppen auf kommunaler, organisatorischer und individueller Ebene. Die Kenan Foundation Asia bietet unterschiedliche Programme in den Bereichen Bildung, Unternehmertum, Gesundheit und Gemeinwesen an. Seit 2015 unterstützt sie Chisholm – einen staatlichen australischen TVET-Anbieter – bei der Bereitstellung technischer Ausbildung für das „Chevron Enjoy Science Project“ [CESP] in Thailand. Hierzu gehört die Stärkung des Angebots an technischer Berufsbildung in den Klassen 13-14 und die Verbesserung der Qualität der naturwissenschaftlichen, technologischen, ingenieurtechnischen und mathematischen (STEM) Kompetenzen von Lernenden in den Klassen 10-12 an Berufsschulen in Thailand [vgl. Chisholm 2022].

Kosen Institut (National Institute of Technology NIT)

KOSEN ist eine japanische Hochschuleinrichtung für Ingenieurwissenschaften. In Thailand arbeitet das Institut mit dem King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang [KMITL], dem Thai-Nichi Institute of Technology [TNI] und dem Büro der OVEC zusammen. 2012 eröffnete das NIT ein Verbindungsbüro auf dem Campus von KMITL. 2014 wurde das „Higher Vocational Certificate Program“, ein fünfjähriges Ausbildungsprogramm, eingeführt.

DENSO (Thailand) Co., Ltd.

DENSO (Thailand) Co., Ltd. wurde 1972 gegründet. Zu den Hauptgeschäftsfeldern gehören die Herstellung von elektrischen Komponenten, Klimaanlage und Magneten für Motorräder. DENSO hat seinen Hauptsitz in Japan, unterhält drei Werke in Thailand und beschäftigt rund 9.335 Mitarbeiter/-innen in zehn thailändischen Unternehmen der DENSO-Gruppe [vgl. Denso 2022]. In Zusammenarbeit mit der Federation of Thai Industry [FTI], dem Department of Skill Development und OVEC ist Denso (Thailand) Co., Ltd. federführend an einem Programm beteiligt, das auf die Behebung der Qualifikationsdefizite der thailändischen Berufsausbildung ausgerichtet ist [vgl. Kessara Amornvuthivorn 2016, S. 109]. Insgesamt nehmen 15 Berufsschulen an dem Programm teil.

Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd

Honda arbeitet auf Projektbasis mit OVEC zusammen, um die Ausbildung von Fachkräften zu verbessern. Im Jahr 2011 hat Honda das Honda Vocational Training Institute [HVTI] gegründet, um qualifizierte Arbeitskräfte in automobilspezifischen Bereichen wie Fertigung und Schweißen auszubilden. Seit seiner Gründung hat das Zentrum rund 14.000 Auszubildende geschult [vgl. Skill Report 2018].

The Industry Competency Board [ICB]

Das ICB geht auf eine gemeinsame Initiative der australischen Regierung mit dem TPQI zurück und bringt Akteure aus Politik und Industrie zusammen, um kompetenzbasierte Berufsqualifikationen zu entwickeln. Die Aktivitäten des ICB zielen darauf ab, die Qualifikationsdefizite in den wichtigsten thailändischen Branchen zu beseitigen, indem es der Industrie eine Plattform bietet, um kompetenzbasierte Lehrpläne zu entwickeln, die sich an den tatsächlichen Bedürfnissen der Branche orientieren [vgl. Australien Education International 2019].

International Skills Training Courses [IST]

Eine weitere australische Regierungsinitiative in der Kooperation zwischen Industrie und Ausbildungssektoren sind die IST. In Zusammenarbeit mit dem Bureau of Personnel Competency Development [BPCD] und OVEC wurden Anfang 2019 erste IST-Pilotkurse für TVET-Trainer/-innen gestartet. Die Kurse vermitteln grundlegende berufliche Fähigkeiten, um Lehrende in ihrer Fachbranche auszubilden oder zu prüfen. Der Kurs für fortgeschrittenere Ausbilder/-innen und Prüfer/-innen vermit-

telt den Teilnehmenden die Fähigkeiten, eine Führungsrolle in einer Organisation, einem Unternehmen oder einer Branche zu übernehmen [vgl. Australien Education International 2019].

6.3 Lokale Anbieter

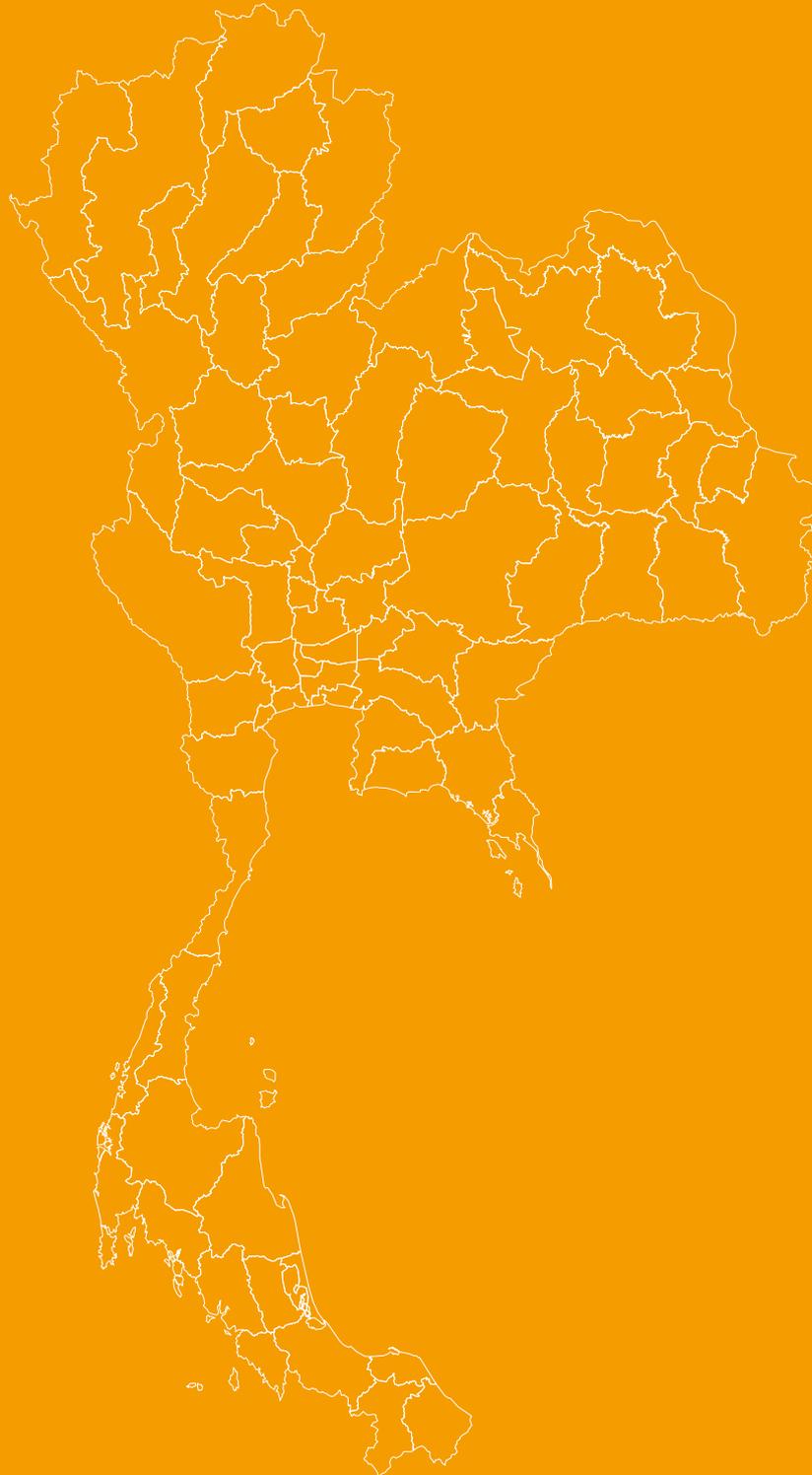
National Productivity Institute Thailand (FTPI)

Das FTPI ist eine nationale Einrichtung, die als Produktivitätspartner fungiert und darauf abzielt, das Potenzial des thailändischen Personals und der Organisationen in allen Sektoren durch Fähigkeiten, Wissen, Innovation und Qualitätsförderung zu verbessern. Das FTPI wurde 1995 gegründet und organisiert öffentliche Schulungskurse, innerbetriebliche Schulungen, Fernunterricht, E-Training und Seminare zu unterschiedlichen Themen wie Personalentwicklung, Innovation, Kaizen und Lean Management. Darüber hinaus verfügt das Thailand Productivity Institute über Teams von erfahrenen Fachleuten in verschiedenen Geschäftsbereichen wie Produktionsmanagement, Organisationsmanagement und unternehmerische Nachhaltigkeit, die ihre Beratungsdienstleistungen privaten Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen anbieten [vgl. FTPI 2022].

Thai-German Institute (TGI)

Das TGI wurde im Jahr 1992 als Joint Venture der Regierung des Königreichs Thailand und der Regierung der Bundesrepublik Deutschland gegründet, gehört allerdings heute zum thailändischen Industrieministerium. Das TGI fungiert als Ausbildungszentrum für den Transfer fortschrittlicher Fertigungstechnologie in die thailändische Industrie, zumeist für japanische Automobilhersteller. Das TGI bietet laut seiner Website [Stand Oktober 2022] ein breites Spektrum an Schulungsprogrammen zu Themen an wie: CAM, Lean Automation, Kunststoffformen und -spritzguss, SPS, Smart Factory Mechatronik. Seit 2015 kooperiert das TGI mit dem GTCC im Rahmen des GTDEE-Programms. Die Zusammenarbeit zwischen GTCC und TGI zielt darauf ab, eine umfassende Entwicklung der Humanressourcen durch Ausbildungsdesign, Ausbildungsmethodik und -prozess, technische Projekte und andere damit verbundene Aktivitäten zu erreichen. Darüber hinaus arbeiteten GTDEE und TGI bei der Entwicklung von Richtlinien für die Prüfung technischer Fähigkeiten im Rahmen des GTDEE-Lehrlingsprogramms zusammen. [vgl. GTDEE 2016].

VII. Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten



Ministerien, Behörden und Verbände

Automotive Industry Club

11th Floor, Creative Technology Operations Building, Rajamangala, University of Technology, Bangkok, 2 Nanglinchi Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
+66 2 2 345-1000 ext. 1274
aicthai@fti.or.th; aicthai@gmail.com
<https://www.aic.or.th>

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Federal Ministry of Education and Research, Kappelle-Ufer 1, 10117 Berlin, Deutschland
+49 228 9957-0
information@bmbf.bund.de
<https://www.bmbf.de/>

Federation of Thai Industries

8th Floor, Creative Technology Operations Building, No. 2 Nanglinchi Road, Thungmahamek Sub-district Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
+66 2 345-1000
information@off.fti.or.th
<https://fti.or.th/>

Ministry of Education

319 Wang Chandrakasem Ratchadamnok Road, Dusit Bangkok 10300, Thailand
+66 2 628-6346
webmoe@moe.go.th; webmoe@sueksa.go.th
<https://www.moe.go.th/>

Ministry of Labour

Mitmairi Road, Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand
+66 2 2452700
servicemol@mol.mail.go.th
<https://www.mol.go.th/>

Ministry of Industry

75/6 Thanon Rama VI, Thung Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok, 10400, Thailand
+66 2 430 6999
saraban@industry.go.th
<https://www.industry.go.th/en/home>

Ministry of Interior

Atsadang Road, Bangkok 10200, Thailand
+66 2 22211- from 41 to 55
webmaster@moi.go.th
<https://moi.go.th/moi/en/home>

Office of the Higher Education Commission (OHEC)

2nd Floor, Office of the Permanent Secretary, Government House, Bangkok 10300, Thailand
+66 2 2283-4698
oic@opm.go.th
<http://www.oic.go.th/ginfo/>

Office of the National Education Council (ONEC)

99/20 Sukhothai Road, Dusit District, Bangkok 10300, Thailand
+66 2 668-7123
webmaster@onec.go.th
<http://www.onec.go.th/us.php>

Office of the Non-Formal and Informal Education (ONIE)

Ratchadamnoen Nok Road, Dusit District, Bangkok 10300, Thailand
+66 2 228 22673
onie_eng@nfe.go.th

Office of the Private Education Commission (OPEC)

319 Chantharakasem Palace, Ratchadamnoen Nok Road, Dusit Subdistrict, Dusit District, Bangkok 10300, Thailand
+66 2 282 1000
admin@opec.go.th
<https://opec.go.th>

Thai International Education Consultants Association (TIECA)

503/30 KSL Building, 18th Floor Sri-Ayudhaya Road, Phayathai, Rajathevee, Bangkok 10400, Thailand
+66 2 642-6114
info@tieca.org
<https://tieca.org/en/>

The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

382, 6th floor Sri Ayutthaya Road, Ratchathewi District, Bangkok 10400, Thailand
+66 2 2354-5689-91
apheit.org@gmail.com
<http://apheit.org/>

Universitäten in Thailand

Asian Institute of Technology (AIT)

P.O. Box 4, 58 Moo 9, Km. 42, Paholyothin Highway, Klong Luang, Pathum Thani 12120
+66 2 5245000, +66 2 5160110-44
oia@ait.ac.th
<https://ait.ac.th/about>

Assumption University

592/3 Soi Ramkhamhaeng 24, Ramkhamhaeng Rd., Hua Mak, Bang Kapi, Bangkok 10240
+66 2 3004543-62
abac@au.edu
<https://www.au.edu/>

Chiang Mai University

239, Huay Kaew Road, Muang District, Chiang Mai 50200
+66 53 94 366-1 bis 5
irdcmu@cmu.ac.th
<https://www.cmu.ac.th/en>

Burapha University

169 Long Had Bangsaen Rd, Saen Suk, Chon Buri District, Chon Buri 20131
+66 38 102-222
sarabanbuu@buu.ac.th
<https://www.buu.ac.th/>

Chulalongkorn University

254 Phaya Thai Rd, Wang Mai, Pathum Wan, Bangkok 10330
+66 2 215 3555
int.off@chula.ac.th
<https://www.chula.ac.th/en/>

Kasetsart University

50 Ngamwongwan Rd, Lat Yao, Chatuchak, Bangkok 10900
+66 2 579 0113
hotline@ku.ac.th
<https://www.ku.ac.th/en/community-home>

King Mongkut's University of Technology North Bangkok [KMUTNB] Thai-German Technical School

1518 Pracharat 1 Road, Wongsawang, Bangsue, Bangkok 10800
+66 2 555-2000
contact@op.kmutnb.ac.th
<https://www.kmutnb.ac.th/>

King Mongkut's University of Technology Thonburi

The 4th floor, the Office of the President Building 126 Pracha Uthit Rd., Bang Mod, Thung Khru, Bangkok 10140
+66 2 470 8000
info@kmutt.ac.th
<https://www.kmutt.ac.th/en/>

Mahidol University

999 Phuttamonthon 4 Road, Salaya, Nakhon Pathom 73170
+66 2 849-6000
opwww@mahidol.ac.th
<https://mahidol.ac.th/>

Ramkhamhaeng University

282 Ramkhamhaeng Road Huamark Bangkok Bangkok 10240
+66 2 310-8000
webmaster@ru.ac.th
<https://www.ru.ac.th/th/>

Thailand Cyber University [TCU]

Project Thai Cyber University Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation 328 Sri Ayutthaya Road, Ratchathewi District, Bangkok 10400
+66 2 0395671-73
saraban-tcu@thaicyberu.go.th
<https://thaicyberu.go.th/>

Thammasat University

Khlong Nueng, Khlong Luang District, Pathum Thani 12121
+66 2 6133333 ; +66 2 221-6171
admin@tu.ac.th
<https://tu.ac.th/en>

The Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering [TGGS]

1518 Pracharat 1 Road, Wongsawang, Bangsue Bangkok 10800
+66 2 555 2000 ext. 2931
academic@tggs.kmutnb.ac.th
<https://tggs.kmutnb.ac.th/>

Universitäten in Deutschland mit Bezug zu Thailand

Freie Universität Berlin

Kaiserswerther Str. 16-18, 14195 Berlin
+ 49 30 838-1
info-service@fu-berlin.de
<https://www.fu-berlin.de>

RWTH Aachen

Templergraben 55, 52062 Aachen
+49 241 80 1
impressum@rwth-aachen.de
<https://www.rwth-aachen.de/cms/~a/root/>

Universität Hohenheim Stuttgart

Schloss Hohenheim 1, 70599 Stuttgart
+49 711 459 0
post@verwaltung.uni-hohenheim.de
<https://www.uni-hohenheim.de>

Universität Münster

Schlossplatz 2, 48149 Münster
+49 251 83-0

verwaltung@uni-muenster.de
<https://www.uni-muenster.de>

Universität Passau

Innstraße 41, 94032 Passau
+49 851 509- 0
president@uni-passau.de
<https://www.uni-passau.de>

Deutschsprachige Schulen in Thailand

Christliche Deutsche Schule Chiang Mai [CDSCM]

83/1 Ban Buak Krok Nua, T. Tha Wang Tarn, A. Saraphi Chiang
Mai 50140
+66 52 080 712
info@cdsc.ac.th
<https://cdsc.ac.th/>

Deutschsprachige Schule Bangkok – Swiss School Bangkok European Education

6/1 Ramkhamhaeng 184 Road, Bangkok 10510
+66 2 026 6648
admin@ris-swiss-section.org
<http://www.ris-swiss-section.org/>

Institutionen, Einrichtungen und Organisationen

Asian Development Bank [ADB]

Unterstützt und erleichtert die wirtschaftliche Entwicklung der
Länder in Asien; Thailand Resident Mission
23rd Floor, The Offices at Central World, 999/9 Rama 1 Road,
Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
+66 2 263 5300
<https://www.adb.org/>

Bundesinstitut für Berufsbildung [BIBB]

Treibt Innovationen in der nationalen sowie internationalen Be-
rufsbildung voran und entwickelt neue, praxisorientierte Lö-
sungsvorschläge für die berufliche Aus- und Weiterbildung
Robert-Schuman-Platz 3, 53175 Bonn, Deutschland
+49 228 107-0
zentrale@bibb.de
<https://www.bibb.de>

Deutsch-Thailändische Handelskammer [AHK Thailand]

Seit fünfzig Jahren aktiv für bilaterale Wirtschaftsbeziehungen
zwischen Deutschland und Thailand
German-Thai Chamber of Commerce, 14th Floor | AIA Sathorn

Tower, 11/1 South Sathorn Road Yannawa | Sathorn Bangkok
10120, Thailand
+66 2 055-0600
info@gtcc.org
www.thailand.ahk.de

Deutsche Botschaft Bangkok

9 South Sathorn Road, Bangkok 10120, Thailand
+66 2 287-9000
info@bangkok.diplo.de
<https://bangkok.diplo.de/>

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit [GIZ] mbH

Fokus auf Beratung, Finanzierungsbeiträgen, Entwicklungsleis-
tungen, Aufbau und Förderung von Projektträgern, Bereitstel-
lung von Ausrüstung und Material und der Erstellung von Studi-
en und Gutachten
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Deutschland
+49 228 44 60-0
info@giz.de
<https://www.giz.de/>

Deutscher Akademischer Austauschdienst [DAAD]

DAAD Information Center Bangkok, 18/1 Soi Goethe, Thung
Maha Mek, Sathon, Bangkok 10120, Thailand
+66 2 2868708-9
info@daad.or.th
<https://www.daad.or.th/de/>

German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance, CPG

Fokus liegt auf öffentlichen Rechten und Förderung guter Re-
gierungsführung
Thammasat University Faculty of Law
2 Phrachan Road, Bangkok 10200, Thailand
+66 2 613 2971
contact@cpg-online.de
<https://www.cpg-online.de/>

Goethe-Institut Thailand

18/1 Soi Goethe, Sathorn 1, Bangkok 10120, Thailand
+66 2 108 8200
Info-bangkok@goethe.de
<https://www.goethe.de/ins/th/de/index.html>

International Labour Organization [ILO]

Fördert soziale Gerechtigkeit und internationale Anerkennung
von Menschenrechten und Arbeitsrechten, verfolgt die Grün-
dungsmission, dass Arbeitsfrieden der Kern für Erfolg ist
United Nations Building, Rajdamnern Nok Avenue, Bangkok
10200, Thailand
+66 2 288 1234
bangkok@ilo.org

<https://www.ilo.org/gateway/faces/home/ctryHome?locale=EN&countryCode=THA>

National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

Unterstützt die Forschung in Wissenschaft und Technologie und deren Anwendung in der thailändischen Wirtschaft
111 Thailand Science Park, Phahonyothin Road, Khlong Nueng, Khlong Luang, Pathum Thani 12120, Thailand
+66 2 564 7000
icd@nstda.or.th
<https://www.nstda.or.th/en/>

Thai-German Institute (TGI)

Training-Center für den Transfer moderner Fertigungstechnologien in die thailändische Industrie
700/1 Moo 1 Amata City Chonburi, Bangna-Trad [57 Km] Rd, Klongtamru, Muang Chonburi 20000, Thailand
+66 38 215033-39 ; +66 33 266040-44
crm_dept@tgi.mail.go.th
<https://www.tgi.or.th/index.php>

Thailand Professional Qualification Institute (TPQI)

Fördert berufliche Qualifikationssysteme in Thailand und trägt dazu bei, Standards für Praxis und Leistungen an Studierende und internationale Institutionen zu erhöhen
1177 Pearl Bangkok Building, 14th Floor [Near Ari BTS station] Phaholyothin Road Phayathai, Bangkok 10400, Thailand
+66 63 373 3926
info@tpqi.go.th
<https://www.tpqi.go.th/en/home>

UNESCO, Bangkok

Fördert Erziehung, Wissenschaft und Kultur sowie Kommunikation und Informationsvermittlung
Mom Luang Pin Malakul Centenary Building, 920 Sukhumvit Road, Prakanong, Klongtoei, Bangkok 10110, Thailand
+66 2 391 0577 Ext. 000
bangkok@unesco.org
<https://bangkok.unesco.org/>

World Bank Group

Fokus auf Entwicklungsländer in Bereichen wie menschliche Entwicklung, Landwirtschaft und ländliche Entwicklung, Umweltschutz, Infrastruktur, große industrielle Bauvorhaben und Governance
30th Floor, Siam Piwat Tower, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
+66 2 686 8300
thailand@worldbank.org
<https://www.worldbank.org/en/country/thailand>

Deutsche Anbieter

Anglokom

1 Room no. 201, Soi Lad Phrao 3
Lad Phrao Rd. Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
+66 2 513 7883
info@anglokom.co.th
<https://www.anglokom.co.th/>

B Grimm

Dr. Gerhard Link Building, 5 Krungthepkreetha Road, Huamark Bangkokkapi, Bangkok 10240, Thailand
+66 2 710 3000
contact@bgrimmgroup.com
<https://bgrimmgroup.com/>

Bayer AG

130/1 North Sathorn Road, Bang Rak, Bangkok 10500, Thailand
+66 2 232 7000
Thailand@bayer.com
<https://www.bayer.com/th/th/thailand-about-us>

BMW

CRC, All Seasons Place 44th floor, Witthayu Road, Lumpini, Pathumwan 10330 Bangkok, Thailand
+66 2 305 8888
callcenter@bmw.co.th
<https://www.bmw.co.th/en/ssl/requests/request-for-contact.html>

Bosch

Ital Thai Tower, 2034/7, G Floor, New Petchburi Road Bangkokkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310, Thailand
+66 2 495 2424
<https://www.bosch.co.th/en/>

dta international

Exchange Tower, 42 Floor, 388 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
+66 2 302 1436
office@dta-international.org
<http://www.bkk.dta-international.org/Deutsch/Home.html>

Festo Didactic

Rechbergstraße 3, 73770 Denkendorf, Deutschland
+49 711 3467-0
did@festo.com
<https://www.festo-didactic.com/de-de>

Festo Didactic (Thailand)

202 Kanchanapisek Road, Ramintra Khannayao Bangkok 10230, Thailand
+66 2 092 3700

sales_th@festo.com
https://www.festo.com/th/th/e/kontakt-id_59297/

KSB [Thailand]

57 Moo, 14 Suwinthawong Road, 10530 Krung Thep Maha Nakhon, Thailand
+66 2 988 2324
TH-Info@ksb.com
<https://www.ksb.com/en-th>

Mercedes-Benz

AIA Sathorn Tower, 19th Floor 11/1 South Sathorn Road, Yanna-wa, Sathorn, Bangkok, 10120, Thailand
+66 2 034 1000
cs.tha@cac.mercedes-benz.com
<https://www.mercedes-benz.co.th/en/>

Rodenstock

Export Processing Zone 3, 201 -204 Moo 4, Chalongsong Road Lamplatiev, Ladkrabang, Bangkok 10520, Thailand
asia@rodenstock.com
<https://www.rodenstock.com/th/th/>

TÜV Nord

Khlong Luang District, Pathum Thani 12120, Thailand
+66 2 123 1716
thailand@tuv-nord.com
<https://www.tuv-nord.com/th/en/home/>

Thailändische Anbieter

Burapha University

Kontakt Daten siehe Abschnitt „Universitäten in Thailand“

Chitralada School

School at Chitraldarhodhan Pratumnak. Dusit Palace, Ratchawithi Rd, Suanjitalada Subdistrict, Dusit District, Bangkok 10303
+66 2 280 4830
info@chitraladaschool.ac.th
<http://www.chitraladaschool.ac.th/>

CP ALL Public Company Limited [Charoen Pokphand Group]

313 C.P. Tower, 24th Floor, Silom Road, Silom, Bangkok, Bangkok 10500
+66 2 826 7744
faq@7eleven.co.th
<https://www.cpall.co.th/>

Golden Jubilee Royal Goldsmith College

299/1 Moo 5, Salaya Subdistrict, Phutthamonthon District, Nakhon Pathom 73170
+66 2 431 3613
<http://km.goldsmith.ac.th/>

Maptaphut Technical College

234 Bamrungraj 8, 21000 Rayong
+66 38 026 479
www.mtptc.ac.th

Panyapiwat Institute of Management

85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talat, Pakkred, Nonthaburi 11120
+66 2 855 0000
contactreg@pim.ac.th
<https://www.pim.ac.th/>

Panyapiwat Technological College

10 Soi Ngamwongwan 23, Ngamwongwan Road, Mueang Nonthaburi District Nonthaburi 11000
+66 2 821 2555
contact@panyapiwat.ac.th/
<https://www.panyapiwat.ac.th/>

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Kontakt Daten siehe Abschnitt „Universitäten in Thailand“

Rajasitharam Technical College

92/2 Soi Ekachai 116 Ekachai Rd. Bangbon Bangkok 10150
+66 2 416 5806
info@rajasit.com
<https://rajasit.com/>

Auswahl relevanter Messen und Fachveranstaltungen

Worlddidac Asia

Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), 8 Bangna-Trad Road [Km.1], Bangna Bangkok 10260
+66 2 749 3939
info@bitec.net
<https://www.eventseye.com/fairs/f-worlddidac-asia-7187-1.html>

Thailand Education Fairs

<https://edfairsasia.com/>

Education fairs Asia

<https://www.educationfair.nl/events/education-fairs-asia/>

Fachmedien, allgemeine Presse und Pressezentren

Asian Times

1085-8888 Odlin Cres. Richmond, B.C. Canada V6X 3Z8

admin@asiatimes.com

<https://asiatimes.com/>

Bangkok Post

Bangkok Post Building

136 Sunthorn Kosa Road, Klong Toey, Bangkok 10110, Thailand

+66 2 616 4000

<https://www.bangkokpost.com/>

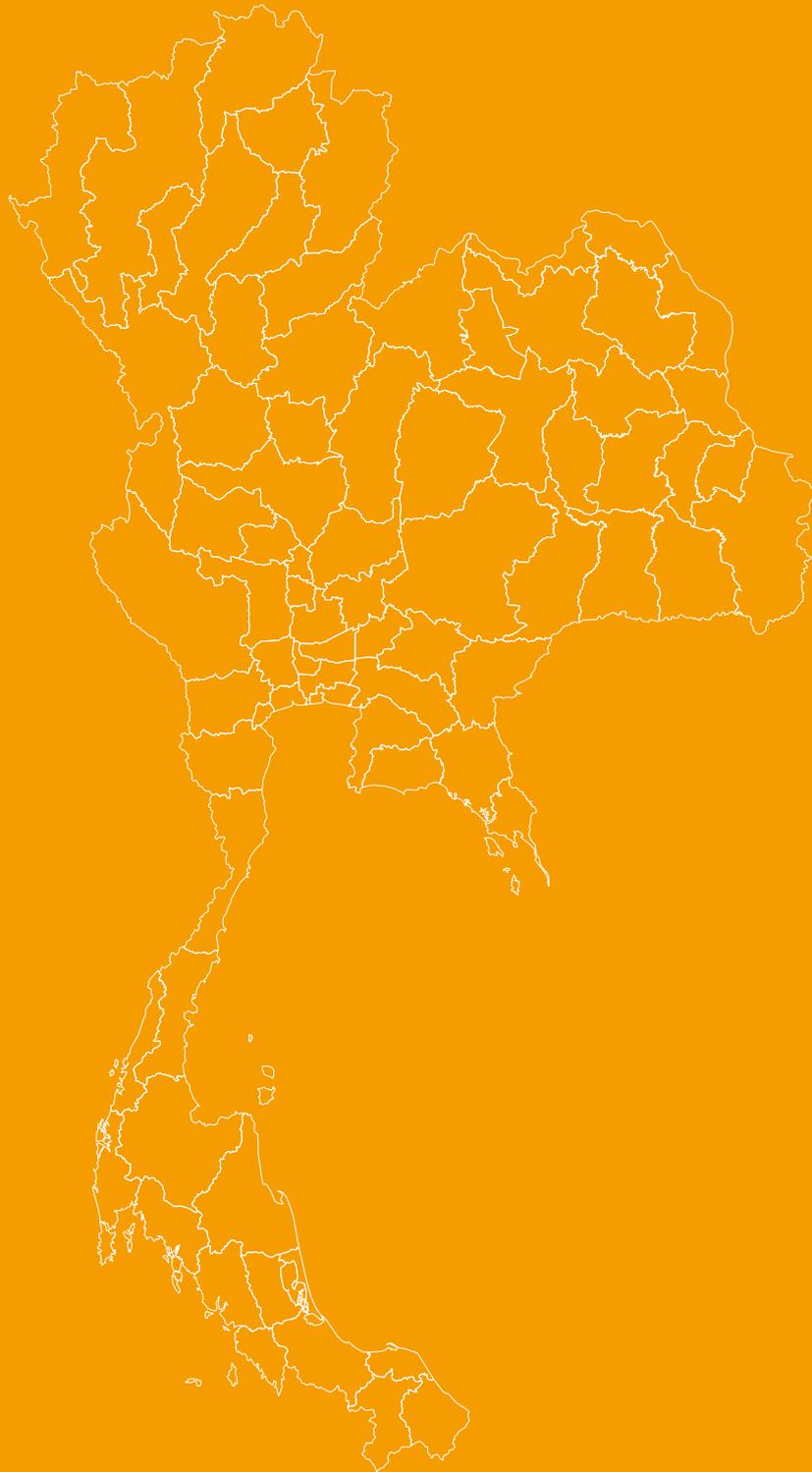
Bangkok Business Brief

<https://bangkokbusinessbrief.com/>

The Nation Thailand

<https://www.nationthailand.com/>

VIII. Quellen- und Literaturverzeichnis



AMORNVUTHIVORN, Kessara: Public-Private Partnerships (PPPs) in Technical Vocational Education and Training (TVET): Lessons Learned from Singapore and U.S.A. and Implications for Public Management in Thailand. In: Journal of Public and Private Management 23. 2016. S. 91-115. URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/ppmjournal/article/download/59970/49258/140068> [Stand: 28.10.2022]

ARCHANUN, Kohpaiboon: Industry 4.0 Policies in Thailand. In: ISEAS Economics Working Papers. 2020. S. 1-17. URL: https://www.iseas.edu.sg/images/pdf/ISEAS_EWP_2020-2_Archanun.pdf [Stand: 29.10.2022]

ASEAN TODAY: Preparing for Thailand 4.0: Revamping vocational training for the future of work. 2021. URL: <https://www.asean-today.com/2019/12/preparing-for-thailand-4-0-revamping-vocation-training-for-the-future-of-work/> [Stand: 29.10.2022]

AUSTRALIAN EDUCATION INTERNATIONAL: Thailand Education Policy Update Status. 2021. URL: https://internationaleducation.gov.au/international-network/thailand/PolicyUpdates-Thailand/Documents/Thailand%20Education%20Policy%20Update_VET_FINAL.pdf [Stand: 09.10.2022]

AUSWÄRTIGES AMT: Thailand: Politisches Porträt. 2022a. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/thailand-node/politisches-portraet/201612> [Stand: 08.10.2022]

AUSWÄRTIGES AMT: Southeast Asia: A region at the heart of the Indo-Pacific. 2022b. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/en/aussenpolitik/regionaleschwerpunkte/asien/southeastasia/2498740> [Stand: 14.10.2022]

AUSWÄRTIGES AMT: Deutschland und Thailand: Bilaterale Beziehungen. 2022c: URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/thailand-node/bilateral/201608#:~:text=Dem%20Warenexport%20deutscher%20Unternehmen%20nach,%20Jahres%202019%20um%207%25> [Stand: 04.10.2022]

AHK THAILAND: German-Thai Dual Excellence Education. 2020. URL: <https://thailand.ahk.de/gtdee> [Stand: 30.10.2022]

AHK THAILAND: Zielmarktanalyse Thailand. Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen. 2021. URL: <https://www.ixpos.de/resource/blob/737242/2efce87c102e6c60964a7615d692c0c6/bmwi-mep-zielmarkt-analyse-thailand-zivile-sicherheit-data.pdf> [Stand: 11.10.2022]

B. GRIMM: Education. 2022. URL: <https://www.bgrimpower.com/en/sustainability/education> [Stand: 30.10.2022]

BANK OF THAILAND: Loans to Households. 2022. URL: https://www.bot.or.th/App/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=775&language=eng [Stand: 08.10.2022]

BIBB: Das BIBB auf der World Didac Asia 2017. 2017. URL: <https://www.bibb.de/de/72539.php> [Stand: 20.10.2022]

BMW GROUP: Learn with us from the very beginning with an apprenticeship programme. 2022. URL: <https://www.bmwgroup.jobs/th/en/opportunities/apprentice.html#ace-864909616> [Stand: 30.10.2022]

BMWK, BQ-Portal - Das Informationsportal für ausländische Berufsqualifikationen: Länderprofil Thailand. 2022. URL: <https://www.bq-portal.de/db/L%C3%A4nder-und-Berufsprofile/thailand> [Stand: 12.10.2022]

BOI: Thailand's automotive industry the next generation. 2017. URL: https://www.boi.go.th/upload/content/BOI-brochure%202017-Automotives-20180323_5ae2f2a523ec9.pdf [Stand: 30.10.2022]

BOI: Thailand Food Industry. 2016. URL: https://www.boi.go.th/upload/content/Food%20industry_5aa7b40bd758b.pdf [Stand: 30.10.2022]

CHALAMWONG, Yongyuth; SUEBNUSORN, Wanwisa: Vocational Education in Thailand: Its Evolution, Strengths, Limitations, and Blueprint for the Future. In: • FRY, Gerald • W. (Hrsg.): Education in Thailand. An Old Elephant in Search of a New Mahout. 2018. S. 163-187.

CHISHOLM: Industry. 2022. URL: <https://www.chisholm.edu.au/Industry/International-partnerships/Other-partnerships/Ken-an-Foundation-Asia> [Stand: 30.10.2022]

CIA WORLD FACTBOOK: Thailand. Society and People. 2022. URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/thailand/> [Stand: 08.10.2022]

CONTINENTAL TYRE THAILAND: News. 2020. URL: <https://tqpr.com/continental-tires-thailand-signs-mou-with-thai-austrian-technical-college-to-strengthen-advanced-skills-in-mechatronics-for-thai-students/> [Stand: 30.10.2022]

DAAD: Thailand. Daten & Analysen zum Hochschul- und Wissenschaftsstandort. 2021. URL: <https://www.daad.de/app/bsa/pdf/long/219/current/> [Stand: 17.10.2022]

DENSO GROUP: News. 2022. <https://www.denso.com/th/en> [Stand: 30.10.2022]

DEPA: Thailand Driving Towards Industry 4.0. 2020. URL: <https://www.depa.or.th/th/article-view/thailand-driving-towards-industry4> [Stand: 28.10.2022]

DESTATIS: Länderprofil Thailand. 2021. URL: https://www.destatis.de/DE/Themen/Laender-Regionen/Internationales/Laenderprofile/thailand.pdf?__blob=publicationFile [Stand: 08.10.2022]

DEUTSCHE BOTSCHAFT BANGKOK: Partner für nachhaltige Entwicklung: 160 Jahre diplomatische Beziehungen mit Thailand. 2022. URL: <https://bangkok.diplo.de/th-de/themen/160-j-diplo-beziehungen/2510796> [Stand: 15.10.2022]

DEUTSCHE WELLE: EU and Thailand cap turbulent decade with a partnership agreement. 2022. URL: <https://www.dw.com/en/eu-and-thailand-cap-turbulent-decade-with-a-partnership-agreement/a-63019958#:~:text=Bilateral%20trade%20in%20goods%20between,investor%20in%20Thailand%2C%20after%20Japan> [Stand: 10.10.2022]

DLR PROJEKTRÄGER: Kooperation International. Bevölkerung und Geografie. 2022. URL: <https://www.kooperation-international.de/laender/asien/thailand/allgemeine-landesinformationen#c49995> [Stand: 08.10.2022]

DOE: Provincial Labour Demand and Supply Statistics September 2022. 2022. URL: https://www.doe.go.th/prd/assets/upload/files/lmia_en/Ofed52032d843f6d143cce95223b233c.pdf [Stand: 29.10.2022]

EULER, Dieter: TVET Personnel in ASEAN. Investigation in five ASEAN states. 2018. URL: https://sea-vet.net/images/seb/e-library/doc_file/360/euler-2018-tvet-personnel-in-asean-investigation-in-five-asean-statesrecotvetgizbmz.pdf [Stand: 26.10.2022]

EUROPÄISCHE KOMMISSION: Thailand. EU trade relations with Thailand. Facts, figures, and latest developments. 2022. URL: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/thailand_en [Stand: 09.10.2022]

EUROPÄISCHES PARLAMENT: Südostasien. 2022. URL: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/de/sheet/183/southeast-asia> [Stand: 10.10.2022]

FRAUNHOFER IPA: SCHOOLPLATE I + II: Vocational training and qualification measures for the electroplating industry in Thailand. 2022. URL: <https://www.ecoplate.fraunhofer.de/en/reference-projects/SCHOOLPLATE.html> [Stand: 30.10.2022]

FTPI: About FTPI. 2022. URL: <https://www.ftpi.or.th> [Stand 30.10.2022]

GIZ OFFICE BANGKOK: Finished Projects. 2022. URL: https://www.thai-german-cooperation.info/en_US/topic/ [Status: 12.10.2022]

GROSCH, Michael: Internationales Handbuch der Berufsbildung. Thailand. 2017. URL: <https://www.bibb.de/dienst/veroeffentlichungen/de/publication/show/8618> [Stand: 01.10.2022]

GTAI: Wirtschaftsdaten Kompakt. Thailand. 2022a. URL: https://www.gtai.de/resource/blob/15966/001f1b4aaaf222b-3580428c18654bc4ba/GTAI-Wirtschaftsdaten_Mai_2022_Thailand.pdf [Stand: 10.10.2022]

GTAI: Arbeitsmarkt. Thailands Arbeitsmarkt ist in Bewegung. Unternehmen stellen wieder ein. Die Herausforderungen bleiben aber die alten. 2022b. URL: <https://www.gtai.de/de/trade/thailand/wirtschaftsumfeld/arbeitsmarkt-227992> [Stand: 25.08.2022]

GTAI: Aufstrebendes Schwellenland in Südostasien. 2022. URL: <https://www.gtai.de/de/trade/thailand/wirtschaftsumfeld/aufstrebendes-schwellenland-in-suedostasien-269158> [Stand: 08.10.2022]

GTDEE: Culminating Report 2013-2016. 2016. URL: https://mediafra.admiralcloud.com/customer_609/5de0bd46-ffdb-47e4-ab46-354b22e5f1b-b?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D%22GTDEE_Summary_Report_2013-2016_All_Culminating_Report.pdf&Expires=1667285519&Key-Pair-Id=APKAI2N3YMVS-7R4AXMPQ&Signature=tAU1cPjMg0xIUCqo2n3UykQ1S05n4b-b5-i51ayfgMBM2SZyPvV-xZf8S9Q~z8xxUVL2RYADq2Qmil--TyetsZHGEUIxE8BNJwGNACKP6vmpfkFgk2TCL1ewolRKLOCAy-7sK6aySGoyluxYK7TsNKtdiBh-RYBjP9Geh8fZm~61z7z~3LC-Cvq03tCW3tILkyW1buHJCQgOfhFLmjUPYzXD1yj2L4fyAY-umSs8Y9eXEEdK1eHmd404DRX4yjaclutz5FtQbfeZGEu0--SedEEbvC7FMMbIKcHMrpNNxPGEJ-0yE59VaKeYK-Rx~E-q7K7lw00k3XNSUIQcNBvxa4hnp3Q_ [Stand: 30.10.2022]

HOCHSCHULREKTORENKONFERENZ: Partnereinrichtungen im Ausland. 2022. URL: <https://www.internationale-hochschulkooperationen.de/home.html> [Stand: 17.10.2022]

ILO: Skills shortages and labour migration in the field of information and communication technology in India, Indonesia, and Thailand. 2019. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dialogue/---sector/documents/publication/wcms_710031.pdf [Stand: 28.10.2022]

IMF: Country Profile Thailand. 2022. URL: <https://www.imf.org/en/Countries/THA> [Stand: 08.10.2022]

IMOVE: TRAINING – MADE IN GERMANY: Marktstudie Thailand für den Export beruflicher Aus- und Weiterbildung. 2014. URL: https://www.imove-germany.de/static/de/downloads/iMOVE-Marktstudie_Thailand_2014.pdf [Stand: 13.10.2022]

KOREARESEARCHINSTITUTEFORVOCATIONALEUCATION&TRAINING: Country Report: Kingdom of Thailand. 2022. URL: <https://asean.org/book/regional-report-of-asean-rok-technical-mobility-team-programme-component-1-enhancing-the-competitiveness-of-human-resources-through-responsive-tvet-curriculum-supported-by-involvement-of-indust/> [Stand: 02.10.2022]

NSO: Labor Force Statistics 2022. 2022. URL: http://www.nso.go.th/sites/2014en/Survey/social/labour/LaborForce/2022/fullreport_q1_2022.pdf [Stand: 20.10.2022]

NSCR: NATIONAL STRATEGY 2018 – 2037. 2022. URL: <http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2019/10/National-Strategy-Eng-Final-25-OCT-2019.pdf> [Stand: 07.10.2022]

OEC: Education in Thailand 2019 - 2021. 2021. URL: <https://fliphtml5.com/wbpvz/mrpx/basic/301-31> [Stand: 22.10.2022]

OEC: AQRF Referencing Report of Thailand. 2020. URL: <https://asean.org/wp-content/uploads/AQRF-Referencing-Report-Of-Thailand.pdf> [Stand: 05.10.2022]

OECD: OECD Investment Policy Reviews: Thailand. 2022. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a21090a7-en/index.html?itemId=/content/component/a21090a7-en#section-d1e2627> [Stand: 08.10.2022]

OECD: Vocational Education and Training in Thailand. 2021. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/education/vocational-education-and-training-in-thailand_cc20bf6d-en [Stand: 27.10.2022]

OFFICE OF THE NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT COUNCIL: National Strategy 2018 – 2037. 2022. URL: <http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2019/10/National-Strategy-Eng-Final-25-OCT-2019.pdf> [Stand: 08.10.2022]

OVEC: TVET in Thailand. Structure of TVET System. 2014. URL: <http://www.virtualeducation.wiki/index.php/Thailand> [Status 23.10.2022]

OICA: Production Statistics 2021. 2022. URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2021-statistics/> [Stand: 10.10.2022]

PASAWANO, Tiamyod: Vocational Education and Training in Thailand – Current Status and Future Development. In: PARYONO, Bin Bai [Hrsg.]: Vocational Education and Training in ASEAN Member States. 2019. S. 207–228

RUKSPOLLMUANG, Chanita., FRY, Gerald W.: Overview of Education in Thailand. In: SYMACO, Lorraine Pe, HAYDEN, Martin [Hrsg.]: International Handbook on Education in Southeast Asia. Springer International Handbooks of Education. 2022. S. 485–518

SAIYAWONGS, Paiboon: Quality Assurance Through APACC Accreditation in Thailand. In: LAMICHHANE, Ramhari [Hrsg.]: Transforming TVET in the Asian-Pacific Region for the Future: Innovations and Ideas for Socio-Economic Development. 2018. S. 47–58

SEAMEO VOCTECH: Thailand. 2022. URL: <https://sea-vet.net/thailand> [Stand: 06.10.2022]

SKILL REPORT: Honda Cars India signs MOU with Automotive Skill Development Council. 2018. URL: <https://www.skillreporter.com/2018/12/announcements/mou-collaborations/honda-cars-india-signs-mou-with-automotive-skill-development-council/> [Stand: 30.10.2022]

STATISTA: AUTOMOBILE – THAILAND. 2022. URL: <https://de.statista.com/outlook/mmo/automobile/thailand>. [Stand: 29.10.2022]

SUZUKI, Kosuke; AYUDHAYA, Manasit Choomsai Na; LENAIN, Patrick: Making Thailand's Services Sector more Competitive through international Trade. Economics Department Working Papers Nr. 1642. 2021. URL: [https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ECO/WKP\(2020\)50&docLanguage=En](https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ECO/WKP(2020)50&docLanguage=En) [Stand: 19.10.2022]

TARAT, Saranya; SINDECHARAK, Teera: The Vocational Education System in Thailand and Singapore: A Sociological Perspective. In: Thammasat Review 23. 2020. S. 92–211. URL: <https://sc01.tci-thaijo.org/index.php/tureview/article/view/239854/163626> [Stand: 08.10.2022]

THE GLOBAL ECONOMY: Thailand: Exports, percent of GDP. 2022. URL: <https://www.theglobaleconomy.com/Thailand/exports/#:~:text=The%20latest%20value%20from%202021.130%20countries%20is%2043.35%20percent> [Stand: 08.10.2022]

THE NATION: BMW marks seventh year of vocational training. 2019. URL: <https://www.nationthailand.com/in-focus/30362029> [Stand: 30.10.2022]

TPA: Services of the Technology Promotion Association [Thai-Japanese]. 2022. URL: <https://www.tpa.or.th> [Stand: 30.10.2022]

TUBSREE, Chalong; BUNSONG, Suthiporn: Curriculum Development of Vocational Teacher Education within the Context of ASEAN Integration Process. 2013. URL: https://tvet-online.asia/wp-content/uploads/2020/03/PWP_vol-2_Tubsree_Bunsong.pdf [Stand: 18.10.2022]

TÜV NORD THAILAND: Home. 2022. URL: <https://www.tuv-nord.com/th/en>. [Stand: 30.11.2022]

UNESCO: Thailand. 2006. URL: http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/Countries/WDE/2006/ASIA_and_the_PACIFIC/Thailand/Thailand.pdf [Stand 20.10.2022]

UNESCO-UNEVOC: World TVET Database Thailand. 2015. URL: https://unevoc.unesco.org/wtdb/worldtvetdatabase_tha_en.pdf [Stand: 25.10.2022]

UNI RANK: Top Universities in Thailand 2022. Thai University Ranking. 2022. URL: <https://www.4icu.org/th/> [Stand: 30.10.2022]

VIMOLSIRI, Porametee: Thailand's 20 Year National Economic and Social Development Plan. 2017. URL: https://data.thailand.opendevelopmentmekong.net/library_record/20/resource/7632b601-681e-4d24-b406-bc9ae69647af [Stand: 08.10.2022]

WORLD BANK: World Bank Data. Thailand. 2021a. URL: <https://data.worldbank.org/country/TH> [Stand: 08.10.2022]

WORLD BANK: World Bank Data. Labour Force total – Thailand. 2021b. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN?locations=TH> [Stand: 08.10.2022]

WIKIMEDIA COMMONS: Thailand. 2022. URL: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Thailand_provinces_en.svg [Stand: 30.10.2022]

8.1 Verzeichnis der Interview- und Gesprächspartner/-Innen

Office of the Vocational Education Commission (OVEC)
Interviewpartnerin: Frau Dr. Siripan Choomnoom
Senior Advisor
Datum: Mehrere Treffen zwischen Mai und November 2022

Rajamangala University of Technology und RAVTE Advisory Board
Interviewpartner: Herr Dr. Numyoot Songthanapitak
Senior Advisor
Datum: 19.05.2022

Rajamangala University of Technology Lanna
Interviewpartner: Herr Prof. Dr. Niwat Moonpa
Universitätsprofessor
Datum: 24.10.2022

Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Interviewpartnerin: Frau Dr. Sirilak Hanvatananukul
Senior Advisor/Counselor RMUTT bei RAVTE
Datum: 14.09.2022

Faculty of Technical Education Rajamangala University of Technology Thanyaburi (RMUTT)
Interviewpartner: Herr Dr. Pakornkiat Sawetmethikul
Assistant Professor
Datum: 22.09.2022

LD DIDACTIC(Thailand) Co., LTD
Interviewpartner: Herr Richard Mortimer
Business Development Director
Datum: 04.05.2022

Federation of Thai Industries (FTI)
Interviewpartner: Herr Patiphon Koompai
Direktor Human Capacity Building Institute
Datum: 23.06.2022

German-Thai Dual Excellence Education
Interviewpartner: Herr Markus Hoffmann
Project Director
Datum: 06.07.2022

Technische Universität Dresden
Interviewpartner: Herr Prof. Dr. phil. Steffen Kersten
Professur für Berufspädagogik
Datum: 25.10.2022

Federation of Thai Industries (FTI)
Interviewpartner: Herr Thavorn Chalassathien
Vizepräsident
Datum: 26.10.2022

Thai German Institute (TGI)
Interviewpartner: Herr Somwang Boonrakcharoen
Consultant
Datum: 27.10.2022

Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization)
Interviewpartnerin: Frau Jullada Meejul
Deputy Director General of Academic and Educational Affairs
Datum: 28.10.2022



Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Tel. 0228 107-1745
Fax 0228 107-2895

info@imove-germany.de
www.imove-germany.de