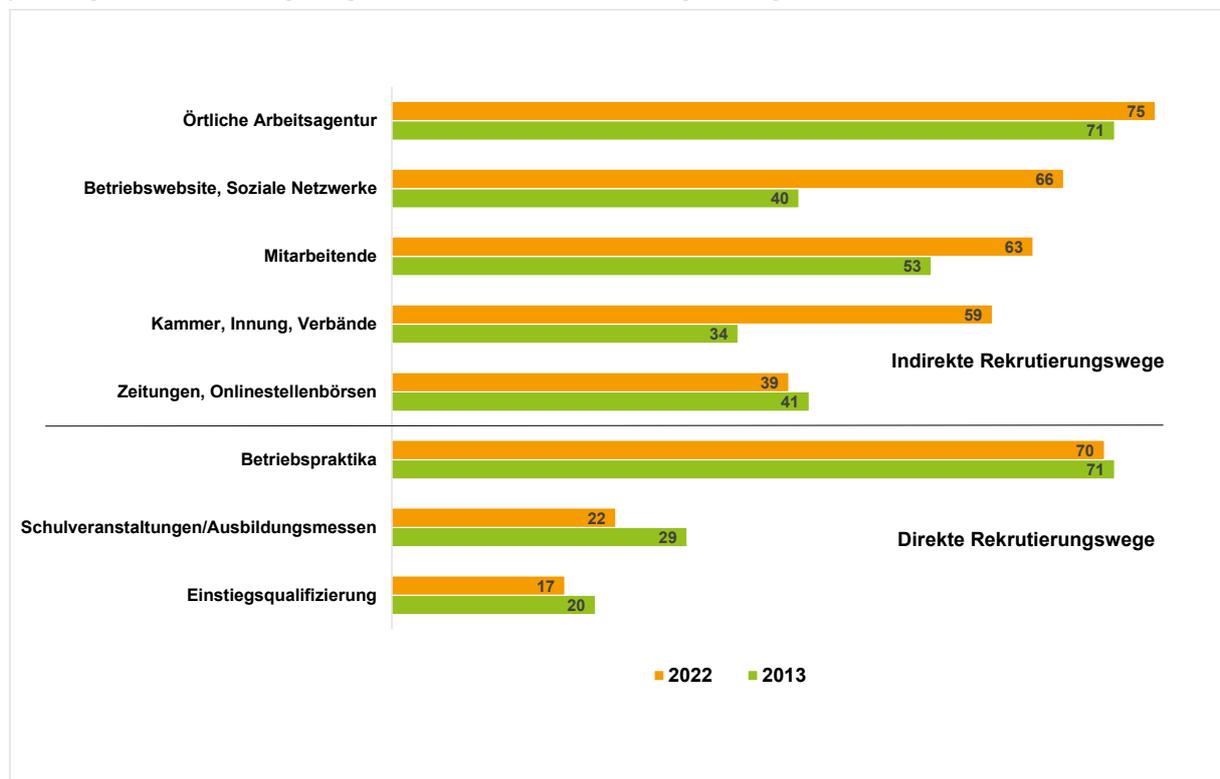


Anhang zum BIBB Report 2/2023

Exkurs – Vergleich mit den Ergebnissen aus der Welle 2013

Die von Betrieben bei der Suche nach Ausbildungsplatzbewerberinnen und -bewerbern genutzten Rekrutierungskanäle waren bereits einmal zuvor Thema beim BIBB-Qualifizierungspanel (vgl. GERHARDS/EBBINGHAUS 2014). In der Erhebungswelle 2013 wurden zwar weniger Rekrutierungskanäle berücksichtigt – so waren zum damaligen Zeitpunkt virtuelle Veranstaltungsformate noch nahezu unbekannt – und teilweise wurden zwei in der vorliegenden Studie separat abgefragte Wege in einem Item zusammengefasst. Nimmt man diese Zusammenfassungen auch bei der Befragungswelle 2022 nachträglich vor, kann trotzdem ein vorsichtiger Vergleich zwischen den aktuellen und den damaligen Ergebnissen vorgenommen werden.¹

Abbildung A1: Anteile der 2013 und der 2022 befragten Betriebe mit Ausbildungsangeboten, die den jeweiligen Rekrutierungsweg nutzten (Mehrfachnennungen möglich, in %)



Quellen: BIBB-Qualifizierungspanel, Welle 2013 und Welle 2023, gewichtete Daten, n = 1.630 (2022)/n = 1.010 (2013)

Dieser legt bei den meisten indirekten Rekrutierungswegen einen zum Teil erheblichen Anstieg im Nutzungsgrad offen. Bei den direkten Rekrutierungswegen ist eher eine etwas geringere Nutzung zu verzeichnen. Das trifft insbesondere auf Veranstaltungen in Schulen oder bei Messen zu, was wahrscheinlich auf die Kontaktbeschränkungen während der COVID-19-Pandemie zurückgehen dürfte.

Die Intensivierung der betrieblichen Rekrutierungsbemühungen zeigt sich auch bei der durchschnittlichen Anzahl genutzter Wege. Diese lag – bezogen auf die in den Vergleich einbezogenen Wege – im Jahr 2013 im Mittel bei 3,6 Wegen, im Jahr 2022 bei durchschnittlich 4,1 Wegen.

¹ Grundlage sind die beiden Querschnittsdatensätze.

Tabelle A1: Nutzung der einzelnen Rekrutierungskanäle nach Betriebsgröße, Standort und Handwerkszugehörigkeit (in %)

	Betriebsgröße				Standort		Handwerksbetrieb	
	Kleinstbetriebe	Kleinbetriebe	Mittelbetriebe	Großbetriebe	Westdeutschland	Ostdeutschland	nein	ja
Indirekte Kanäle								
Örtliche Agenturen	70	82	94	85	73	83	80	63
Mitarbeitende/Kundinnen/Kunden	64	62	63	68	63	66	62	68
Betriebshomepage	47	81	96	96	62	51	67	44
Kammer/Innung/Verbände	61	55	58	50	61	50	52	74
Soziale Medien	39	58	74	67	49	33	50	39
Eigene Flächen	26	47	38	41	33	27	34	28
Zeitungen/Printmedien	20	35	48	62	27	26	29	21
Kostenpflichtige Onlinebörsen	15	27	56	63	23	20	24	18
Direkte Kanäle								
Durchführung von Praktika	64	83	83	78	70	71	69	74
Präsenzveranstaltungen durch den Betrieb	22	34	38	49	28	24	26	30
Präsenzveranstaltungen in Schulen/Messen	12	23	29	52	17	19	17	17
Durchführung von Einstiegsqualifizierungen	15	21	24	27	18	12	13	25
Virtuelle Veranstaltungen durch den Betrieb	11	22	26	43	17	10	14	21
Virtuelle Veranstaltungen in Schulen/Messen	4	19	33	41	12	7	14	5

Quelle: BIBB-Qualifizierungspanel, Welle 2022, eigene Berechnungen, gewichtete Daten, n = 1.630, nur Betriebe mit Ausbildungsangeboten für 2021/2022

Tabelle A2: Nutzung der einzelnen Rekrutierungskanäle nach Branche (in %)

	Primärsektor	Verarbeitendes Gewerbe	Bauwirtschaft	Handel und Reparatur	Unternehmensnahe Dienstleistungen	Personenbezogene Dienstleistungen	Medizinische und pflegerische Dienstleistungen	Öffentliche Dienstleistungen
Indirekte Kanäle								
Örtliche Agenturen	41	87	58	76	80	65	99	75
Mitarbeitende/Kundinnen/Kunden	38	65	65	60	68	75	62	48
Betriebshomepage	28	72	50	61	58	50	76	75
Kammer/Innung/Verbände	48	75	81	62	53	50	35	37
Soziale Medien	11	42	38	51	37	51	69	42
Eigene Flächen	9	38	21	37	41	35	30	21
Zeitungen/Printmedien	20	41	17	32	34	15	13	54
Kostenpflichtige Onlinebörsen	9	30	12	27	22	14	30	25
Direkte Kanäle								
Durchführung von Praktika	76	90	71	66	61	60	76	77
Präsenzveranstaltungen durch den Betrieb	11	45	22	30	22	30	20	33
Präsenzveranstaltungen in Schulen/Messen	9	26	20	19	14	16	5	37
Durchführung von Einstiegsqualifizierungen	25	27	19	19	17	14	4	13
Virtuelle Veranstaltungen durch den Betrieb	10	34	12	16	17	12	5	23
Virtuelle Veranstaltungen in Schulen/Messen	5	19	5	13	12	11	3	24

Quelle: BIBB-Qualifizierungspanel, Welle 2022, eigene Berechnungen, gewichtete Daten, n = 1.630, nur Betriebe mit Ausbildungsangeboten für 2021/2022

Tabelle A3: Anteil an Betrieben, die insgesamt eine bestimmte Anzahl an Rekrutierungskanälen nutzen (in %) und mittlere Anzahl genutzter Rekrutierungswege nach Strukturmerkmalen

	Absolute Anzahl genutzter Rekrutierungswege							Mittlere Anzahl genutzter ...		
	1	2	3 bis 4	5 bis 6	7 bis 8	9 bis 10	> 10	direkter Wege	indirekter Wege	Wege insgesamt
Betriebsgröße										
Kleinstbetriebe	6	15	29	25	15	8	2	1,3	3,4	4,7
Kleinbetriebe	3	6	13	31	26	10	11	2,0	4,5	6,5
Mittelbetriebe	0	1	9	28	29	19	15	2,3	5,3	7,6
Großbetriebe	0	0	16	15	20	20	28	2,9	5,3	8,2
Branche										
Primärsektor	15	32	33	7	5	6	2	1,4	2,0	3,4
Verarbeitendes Gewerbe	2	1	18	28	26	10	15	2,4	4,5	6,9
Bauwirtschaft	5	16	19	32	19	8	1	1,5	3,4	4,9
Handel & Reparatur	6	11	24	23	14	13	9	1,6	4,1	5,7
Unternehmensnahe Dienstleistungen	6	17	25	16	19	10	7	1,4	3,9	5,4
Personenbezogene Dienstleistungen	5	15	31	20	19	6	4	1,4	3,6	5,0
Medizinische/pflegerische Dienstleistungen	0	7	25	45	19	4	0	1,1	4,1	5,3
Öffentliche Dienstleistungen	9	4	20	22	26	17	3	2,1	3,8	5,8
Region										
Westdeutschland	6	11	21	27	20	9	6	1,6	3,9	5,5
Ostdeutschland	1	17	35	22	11	11	4	1,4	3,6	5,0
Handwerkszugehörigkeit										
Handwerksbetriebe	6	11	23	27	18	9	7	1,7	3,5	5,3
Keine Handwerksbetriebe	4	14	25	25	19	11	3	1,5	4,0	5,5
Alle Betriebe	5	12	24	26	18	9	6	1,6	3,9	5,4

Quelle: BIBB-Qualifizierungspanel, Welle 2022, eigene Berechnungen, gewichtete Daten, n = 1.630, nur Betriebe mit Ausbildungsangeboten für 2021/2022

Tabelle A4: Logistische Regressionen zur Beziehung zwischen Rekrutierungsintensität und Rekrutierungsstrategie zu Bewerbungsrate (*Average Marginal Effects, AMEs*)

	Hohe Bewerbungsrate			
	Modell 1		Modell 2	
	Rekrutierungsintensität		Rekrutierungsstrategie	
	AMEs	Standardfehler	AMEs	Standardfehler
Rekrutierungsintensität				
Anzahl direkter Wege	-.003	.008	--	--
Anzahl indirekter Wege	.024***	.007	--	--
Rekrutierungsstrategie Ref.: vorwiegend indirekt				
vorwiegend direkt	--	--	-.095**	.032
ausgeglichen	--	--	-.023	.027
Kontrollvariablen				
Gesamtzahl genutzter Rekrutierungswege	--	--	.013**	.004
Anzahl Ausbildungsstellen	-.007***	.001	-.007***	.001
Betriebsgröße Ref.: Kleinbetriebe (1-19 SVB)				
Kleinbetriebe (20-99 SVB)	.055	.039	.052	.039
Mittelbetriebe (100-199 SVB)	.231***	.042	.228***	.042
Großbetriebe (200+ SVB)	.349***	.042	.346***	.042
Branche Ref.: verarbeitendes Gewerbe				
Primärsektor	-.017	.055	-.015	.055
Bauwirtschaft	-.057	.055	-.060	.055
Handel und Reparatur	.052	.037	.053	.037
Unternehmensnahe Dienstleistungen	.037	.040	.039	.040
Personenbezogene Dienstleistungen	-.093*	.040	-.092*	.039
Medizinische/pflegerische Dienstleistungen	-.111	.062	-.111	.062
Öffentliche Dienstleistungen	.122**	.044	.123***	.044
Standort Ref.: Ostdeutschland				
Westdeutschland	.121***	.032	.123***	.032
Handwerk Ref.: nein				
ja	-.085*	.037	-.084*	.037
Anteil Beschäftigter mit einfachen Tätigkeiten	.140*	.057	.140*	.057
Angebot Ref.: unter Nachfrage				
gleich oder über Nachfrage	-.052*	.026	-.051*	.026
Abiturientenanteil	.354	.189	.346	.189
Pseudo R ²	.120		.122	
N	1.537		1.537	
Signifikanzen	* p < .05; ** p < .01; *** p < .001			

Anmerkung: SVB = sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, Ref. = Referenzkategorie

Quelle: BIBB-Qualifizierungspanel 2022; eigene Berechnungen und Darstellungen

Tabelle A5: Logistische Regressionen zur Beziehung zwischen Rekrutierungsintensität und Rekrutierungsstrategie zu unbesetzte Ausbildungsstellen (*Average Marginal Effects, AMEs*)

	Unbesetzte Ausbildungsstellen			
	Modell 3		Modell 4	
	Rekrutierungsintensität		Rekrutierungsstrategie	
	Koeffizient	Standardfehler	Koeffizient	Standardfehler
Rekrutierungsintensität				
Anzahl direkter Wege	-.012	.009	--	--
Anzahl indirekter Wege	.040***	.001	--	--
Rekrutierungsstrategie Ref.: vorwiegend indirekt				
vorwiegend direkt	--	--	-.110**	.033
ausgeglichen	--	--	-.067*	.028
Kontrollvariablen				
Gesamtzahl genutzter Rekrutierungswege	--	--	.018***	.005
Anzahl Ausbildungsstellen	.004**	.001	.004**	.001
Betriebsgröße Ref.: Kleinbetriebe (1-19 SVB)				
Kleinbetriebe (20-99 SVB)	-.094**	.040	-.094*	.040
Mittelbetriebe (100-199 SVB)	-.200***	.042	-.197***	.042
Großbetriebe (200+ SVB)	-.241***	.043	-.240***	.043
Branche Ref.: verarbeitendes Gewerbe				
Primärsektor	-.173***	.057	-.171**	.057
Bauwirtschaft	-.074	.054	-.074	.054
Handel und Reparatur	-.085*	.039	-.083*	.039
Unternehmensnahe Dienstleistungen	-.174***	.041	-.171***	.041
Personenbezogene Dienstleistungen	-.069	.042	-.067	.042
Medizinische/pflegerische Dienstleistungen	-.103	.070	-.105	.070
Öffentliche Dienstleistungen	-.224***	.044	-.222***	.044
Standort Ref.: Ostdeutschland				
Westdeutschland	-.016	.033	-.016	.033
Handwerk Ref.: nein				
ja	.032	.039	.032	.040
Anteil Beschäftigter mit einfachen Tätigkeiten	.195**	.060		
Angebot Ref.: unter Nachfrage				
gleich oder über Nachfrage	.009	.027	.008	.027
Abiturientenanteil	-.595**	.193	-.608***	.194
Pseudo R ²	.061		.059	
N	1.537		1.537	
Signifikanzen	* p < .05; ** p < .01; *** p < .001			

Anmerkung: SVB = sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, Ref. = Referenzkategorie

Quelle: BIBB-Qualifizierungspanel 2022; eigene Berechnungen