

Online-Informationsveranstaltung Kompetenzzentren als Marketingfaktor. Strategien und Instrumente im Bildungsmarketing

05. Dezember 2023

PROGRAMM

Moderation: Katrin Böhnke (BIBB)

9:45 Uhr	Öffnung des Konferenzraums
10:00 Uhr	Begrüßung Alexandra Kurz (BIBB)
10:10 Uhr	Bildungsmarketing – Ein Handlungsfeld der Kompetenzzentren Christiane Köhlmann-Eckel (BIBB)
10:20 Uhr	Corporate Design weiterentwickeln Benedikt Falz (BTZ Osnabrück)
10:40 Uhr	Kundenbindung durch Social Media unterstützen Maria Zich (bbz Arnsberg)
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	Bildungsangebote durch On- und Offline-Anzeigen bekanntmachen Stephan Dietz (HBZ Münster)
11:35 Uhr	Keynote „Bildungsmarketing 2023 – mehr Performance für Ihre Leistungen!“ Prof. Dr. Michael Bernecker (Deutsches Institut für Marketing GmbH)
12:05 Uhr	Kaffeepause
12:15 Uhr	Parallele Breakout-Sessions zum Erfahrungsaustausch und Diskussion zu den dargestellten Beispielen Im Gespräch mit Benedikt Falz (BTZ Osnabrück) ... Maria Zich (bbz Arnsberg) ... Stephan Dietz (HBZ Münster)
12:45 Uhr	Berichterstattung aus den Breakout-Sessions und Gesprächsrunde
13:00 Uhr	Verabschiedung und Ende der Veranstaltung