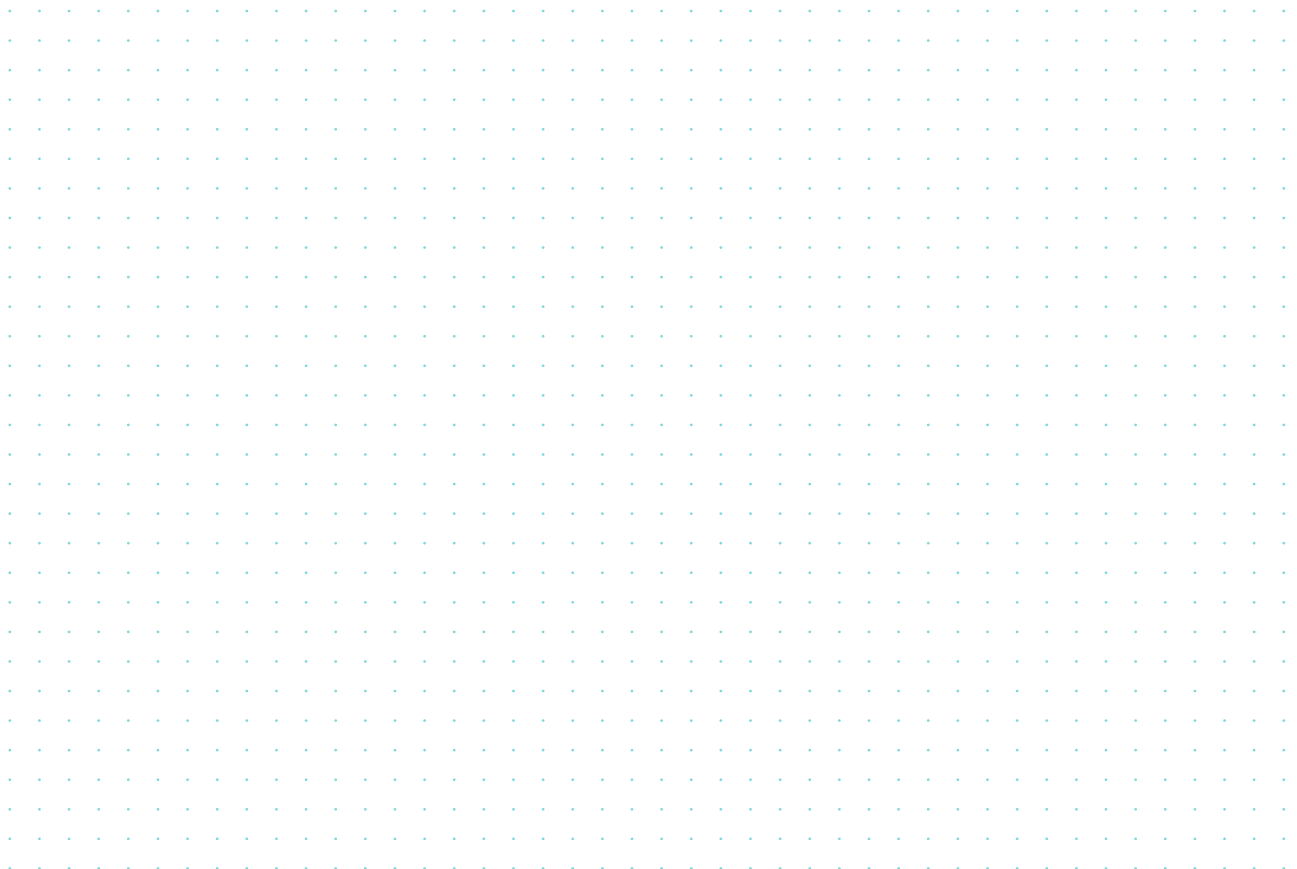


# Reflexionsmatrix

Die Rekrutierung und Bindung von Fachkräften in der Pflege erfordert die Entwicklung neuer Strategien der Ansprache. Auf der Basis der Erkenntnisse der Berufswahlforschung können erweiterte (digitale) Konzepte die Spezifik der Pflege gezielter aufnehmen. In der Verschränkung von zentralen Aspekten eines modernen Laufbahnverständnisses mit Pflegesettings ergeben sich neue mögliche Ansätze der Präsentation des Berufsbildes für unterschiedliche Zielgruppen. Daraus resultieren auch veränderte Darstellungsformen und Kommunikationswege im virtuellen Raum.

Sie sind eingeladen, vor dem Hintergrund Ihrer Einrichtung, mit der folgenden Matrix Ideen für eine erweiterte Ansprache zu generieren. Schreiben Sie hierzu Stichworte in die jeweiligen Felder, z.B. welche neuen Ansätze finden Sie für Personen, die ihre Karriere wechseln im Kontext der verschiedenen Sektoren, Institutionen und Handlungsfelder der Pflege.

A large grid of small dots, intended for writing ideas into the cells of a reflection matrix. The grid consists of approximately 20 columns and 30 rows of small, light blue dots.

Pflegesettings

Homepages

|                         |                          |                |           |
|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------|
| Vielfalt von Laufbahnen | Zweite Karriere          | Pflegesettings | Homepages |
|                         | ...                      |                |           |
| Einflussfaktoren        | Geschlecht               | Pflegesettings | Homepages |
|                         | Weitere Einflussfaktoren |                |           |
| Berufswahlmotive        |                          | Pflegesettings | Homepages |
| Attraktionsfaktoren     |                          | Pflegesettings | Homepages |
| Aversionsfaktoren       |                          | Pflegesettings | Homepages |

Pflegesettings

Homepages

|                         |                          |  |  |
|-------------------------|--------------------------|--|--|
| Vielfalt von Laufbahnen | Zweite Karriere          |  |  |
|                         | ...                      |  |  |
| Einflussfaktoren        | Geschlecht               |  |  |
|                         | Weitere Einflussfaktoren |  |  |
| Berufswahlmotive        |                          |  |  |
| Attraktionsfaktoren     |                          |  |  |
| Aversionsfaktoren       |                          |  |  |