

Informationen zur Berufsorientierung im Internet

Einstiegsbeispiel

Eine große Institution – sagen wir die Bundesagentur für Arbeit BA – lässt eine App entwickeln, die jungen Menschen dabei hilft, einen für sie passenden Beruf zu finden. Die App wird von einer darauf spezialisierten Firma entwickelt und programmiert. Die App wird mit insgesamt 20 jungen Menschen unterschiedlichen Alters getestet und von den Testpersonen für sehr gut und geeignet eingeschätzt. Die BA bietet die App kostenlos zum Download auf einer Unterseite des Internetangebots der BA an. Nach einem halben Jahr stellt die BA anhand der Klickraten fest, dass die App fast nie heruntergeladen wurde. Woran könnte das Ihrer Meinung nach liegen?

Ursache für niedrige Nutzungszahlen ergründen

Woran könnte es Ihrer Meinung nach liegen, dass die App fast nie heruntergeladen wurde?

Schreiben Sie eine kurze Aussage dazu, was Ihrer Meinung nach der Grund für die schlechten Nutzungszahlen sein könnte.

Shift and Share

Diskutieren Sie die gesammelten Begründungen zu den niedrigen Download-Zahlen der App.

Hinweise zur Durchführung

1. Sammlung der Meinungen

Es werden die vermuteten Gründe gesammelt und vermerkt, welche Gründe wie oft genannt werden.

2. Diskussion (Zeitrahmen: 10 Minuten)

Ggf. wird kurz diskutiert, warum die häufigsten Gründe genannt wurden. Wahrscheinlich werden am meisten Vorschläge gemacht, die App zu optimieren, z. B. besser an die Zielgruppe anzupassen.

Moderationsempfehlung „Diskussionsrunde“

Die App kann nicht das Problem sein, da sie nicht vor dem Download als schlecht evaluiert werden kann. Stattdessen ist es naheliegend, dass zu wenige wissen, dass die App zum Download vorhanden ist. Und wenn sie von der App wissen, müssen sie wissen, wo sie zum Download zu finden ist.

Aufgabe 1: Suchstrategien Jugendlicher verstehen und anwenden

Passend zum Input „Suchen im Internet“

Gesamtpräsentation Folie 19

Jugendgemäße Suchanfrage formulieren

1. Formulieren Sie eine Suchanfrage aus der Perspektive eines/einer Jugendlichen, der/die
 - eine Pflegeausbildung sucht und
 - in der Nähe bleiben möchte.

Denken Sie daran, was Sie bisher über die Suchstrategien Jugendlicher gelernt haben.

2. Geben Sie die Suchanfrage in eine Suchmaschine ein und bewerten Sie die Ergebnisse.

Shift and Share

Stellen Sie die Ergebnisse Ihren Kolleg*innen vor und diskutieren Sie diese.

Hinweise zur Durchführung

1. **Erstellung der Suchanfragen durch TN und eigenständige Suche im Browser**

Zeitraumen: 5 Minuten

2. **Suchergebnis vorstellen**

Ergebnisseite diskutieren, optional können einige TN ihren Bildschirm teilen/zeigen

Zeitraumen: ca. 1 Minuten

Aufgabe 2: Auffindbarkeit des eigenen Angebots

Passend zum Input „Umgang mit Suchergebnissen“

Gesamtpräsentation Folie 32

Suchanfrage formulieren

1. Formulieren Sie eine einfache Suchanfrage nach Ihrem eigenen Angebot zur Pflegeausbildung, ohne den Namen Ihrer Institution zu verwenden.
2. Geben Sie die Suchanfrage in eine Suchmaschine ein und bewerten Sie die Ergebnisse. Beurteilen Sie das Suchergebnis anhand der Anforderungen.

Shift and Share

Stellen Sie die Ergebnisse Ihren Kolleg*innen vor und diskutieren Sie diese.

Hinweise zur Durchführung

1. Erstellung der Suchanfrage

Zeitraumen: ca. 5 Minuten

2. Exemplarische Vorstellung und Diskussion einiger Ergebnisse

Zeitraumen: ca. 5 Minuten

Aufgabe 3: SEO-Strategie entwickeln

Passend zum Input „Suchmaschinenoptimierung am Beispiel Google“

Gesamtpräsentation Folie 53

Ihre Strategie zur Suchmaschinenoptimierung

Formulieren Sie eine Strategie für Ihre SEO-Maßnahmen anhand der Schritte Angebot, Zieldefinition, Zielgruppe, Ressourcen und Erfolgsmessung.

Nutzen Sie dafür das im Begleitmaterial zur Verfügung gestellte Dokument „Schritte vor der Suchmaschinenoptimierung“.

Gehen Sie die Schritte mit den für diesen Arbeitsbereich verantwortlichen Mitarbeitenden, wie Personen aus der Marketingabteilung oder Internetredaktion, durch.

Hinweise zur Durchführung

Weisen Sie die Teilnehmer auf Folgendes hin:

Es gibt einige Schritte, die Sie beachten sollten, um ein gutes SEO umzusetzen. Diese Schritte haben Sie vor den Google-Rankingfaktoren kennengelernt. Gehen Sie diese Vorüberlegungen nach dem Webinar durch, um Ihre Strategie zu formulieren. Danach können Sie sich auch das Begleitmaterial zu den Google-Rankingfaktoren ansehen.

Aufgabe 4: Abschlussquiz

Passend nach allen Inputs aus
„Informationen zur Berufsorientierung im Internet“
Gesamtpräsentation Folie 67

Um das Gelernte Revue passieren zu lassen, folgt zum Abschluss dieser Lerneinheit ein kurzes Quiz in Form von 8 Fragen.

Nutzen Sie dafür den zur Verfügung gestellten Link.

Hinweise zur Durchführung

Weisen Sie die Teilnehmenden auf Folgendes hin:

- Der Test besteht aus Single und Multiple Choice Fragen.
- Wenn Sie alle Fragen beantwortet haben, erscheint auf der letzten Seite der Button „Beenden“. Durch Klick darauf gelangen Sie zu Ihrem Ergebnis.
- Auf der Ergebnisseite haben Sie die Möglichkeit, sich die Lösungen anzeigen zu lassen und das Quiz zu wiederholen.

Link zum Abschlussquiz

https://bibb-wbt.de/wp-admin/admin-ajax.php?action=h5p_embed&id=8