

Begleitmaterial

Beispiele zum Webinar „Berufsorientierung im Internet“

In diesem Begleitmaterial finden Sie weitere Beispiele zu den Inhalten des Webinars „Informationen zur Berufsorientierung im Internet“. Eine Reihe von Beispielen konnten Sie bereits in den Präsentationen der Webinare einsehen. Die in diesem Dokument aufgeführten Beispiele dienen als Ergänzung und sollen gemeinsam mit den Präsentationen eingesehen werden, um die inhaltlichen Parallelen zu verstehen. Viel Spaß bei der Durchsicht!

Hinweis zur Nutzung: Die Weitergabe von Unterlagen und grafischen Darstellungen an Dritte sowie deren Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Bundesinstituts für berufliche Bildung nicht zulässig.

Im Überblick

Beispiel 1: Die Entwicklung einer App

Beispiel 2: Die Google-Suche

Beispiel 3: Das responsive Webdesign

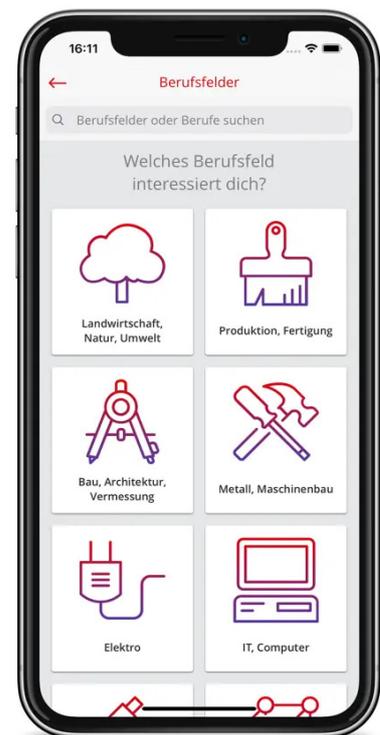
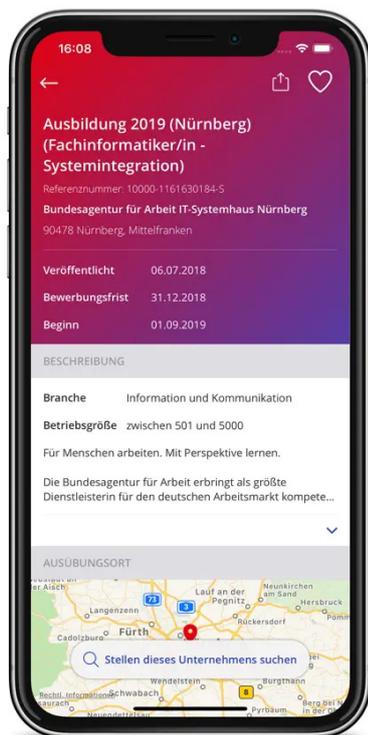
Beispiel 1: Die Entwicklung einer App

In dem Einstiegsbeispiel zum Webinar „Informationen zur Berufsorientierung im Internet“ finden Sie den Hinweis, dass eine eigene App unter der Berücksichtigung der schnellen Auffindbarkeit und guten Nutzbarkeit ein großer Mehrwert für die Website ist. Ein Beispiel für eine App zu Zwecken der Rekrutierung von Auszubildenden wird von der Bundesagentur für Arbeit zur Verfügung gestellt. Die App AzubiWelt finden Sie auf der Website oder im Google Playstore bzw. Apple Store. Diese App kann bei der Konzeption einer eigenen App zur Orientierung dienen. Laden Sie sich die App herunter, um alle Funktionen einzusehen.

[Download bei der Agentur für Arbeit](#)

[Download im Google Playstore](#)

[Download im Apple Store](#)



Beispiel 2: Die Google-Suche

Google nimmt aufgrund seiner Nutzungszahlen ein Monopol unter den Suchmaschinen ein. Es ist aus diesem Grund für die Optimierung der Website hilfreich, zu verstehen, wie die Google-Suche funktioniert. In diesem Erklärfilm können Sie nachvollziehen, wie die Google-Suche abläuft und diese Strategie für die Suchmaschinenoptimierung nutzen.

[Video „Wie funktioniert die Google Suche“ auf YouTube ansehen](#)



Beispiel 3: Das responsive Webdesign

Usability, also die gute Nutzbarkeit einer Website, spielt eine zentrale Rolle bei der Erhöhung der Reichweite und der Gewinnung von Interessenten für Ausbildungsberufe. Das responsive Webdesign ist ein zentraler Faktor der Nutzbarkeit. In den folgenden beiden Beispielen sind zum einen ein schlechtes Beispiel (links) und ein gutes Beispiel (rechts) für responsives Webdesign zu sehen. Die Website sollte auf allen mobilen Endgeräten responsiv dargestellt werden. An dem rechten Beispiel können Sie sich orientieren. Rufen Sie Ihre Website auf unterschiedlichen mobilen Endgeräten auf. Wird die Website überall responsiv dargestellt?



Keine responsive Anpassung führt z. B. dazu, dass

- Texte zu klein sind (schlechte Lesbarkeit).
- Buttons zu klein sind (schlechte Bedienung).



Responsive Anpassung sorgt z. B. dafür, dass

- Schriften an das Endgerät angepasst werden.
- Navigationselemente wie Buttons auf allen Endgeräten gut zu nutzen sind.