

# Informationen zur Berufs- orientierung im Internet



Einstieg

# Agenda und Hinweise

## Themen dieses Moduls

1. Suchen im Internet
2. Umgang mit Suchergebnissen
3. Suchmaschinenoptimierung am Beispiel Google
4. Social Media und Suchmaschinenoptimierung



## Aufgaben und Übungen

Dieses Webinar beinhaltet Übungen, die Sie alleine, mit Kolleg\*innen oder im Rahmen einer Beratung durchführen können.

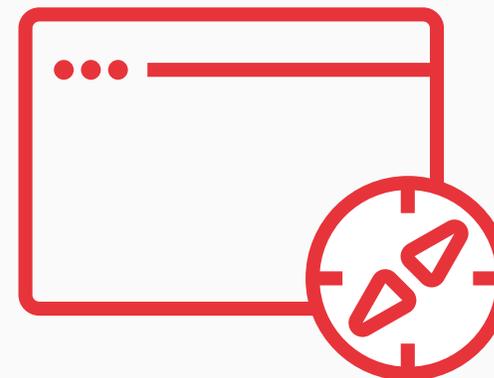


# Ziel dieses Webinars

In diesem Webinar erhalten Sie Informationen zur Berufsorientierung im Internet. Sie eignen sich Kenntnisse darüber an, wie die Suche im Internet funktioniert. Zudem erhalten Sie praktisches Wissen über die Funktion von Suchmaschinenoptimierung und Optimierungstipps für Ihre Website und Social-Media-Kanäle.

## Learnings

- Online-Suchverhalten von Jugendlichen
- Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen
- Anwendbares Grundwissen zur Suchmaschinenoptimierung
- Stellenwert von Social Media bei der Suchmaschinenoptimierung



# Einstiegsbeispiel

Eine große Institution – sagen wir die Bundesagentur für Arbeit BA – lässt eine App entwickeln, die jungen Menschen dabei hilft, einen für sie passenden Beruf zu finden. Die App wird von einer darauf spezialisierten Firma entwickelt und programmiert. Die App wird mit insgesamt 20 jungen Menschen unterschiedlichen Alters getestet und von den Testpersonen für sehr gut und geeignet eingeschätzt. Die BA bietet die App kostenlos zum Download auf einer Unterseite des Internetangebots der BA an. Nach einem halben Jahr stellt die BA anhand der Klickraten fest, dass die App fast nie heruntergeladen wurde. Woran könnte das Ihrer Meinung nach liegen?



© Kelly Sikkema, unsplash.com

**Beispiel:** Ein Exempel, wie eine App zum Thema Ausbildung aussehen kann, finden Sie im PDF „**Beispiele zum Webinar ,Berufsorientierung im Internet‘**“

# Ursache für niedrige Nutzungszahlen ergründen

**Woran könnte es Ihrer Meinung nach liegen, dass die App fast nie heruntergeladen wurde?**

Schreiben Sie eine kurze Aussage dazu, was Ihrer Meinung nach der Grund für die schlechten Nutzungszahlen sein könnte.





# Shift and Share

Diskutieren Sie die gesammelten Begründungen zu den niedrigen Download-Zahlen der App.