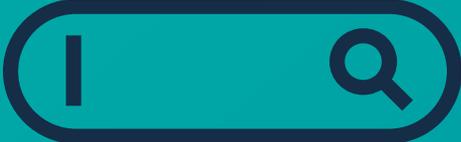
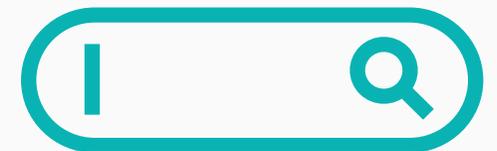


Suchen im Internet



Wie suchen junge Menschen nach Informationen zur Berufsorientierung im Internet?



Umfrage unter Jugendlichen

Die Studie:

StepUp-Projekt von Svenja Ohlemann und Katja Driesel-Lange

Durchgeführt in:

Berlin und Nordrhein-Westfalen

Format:

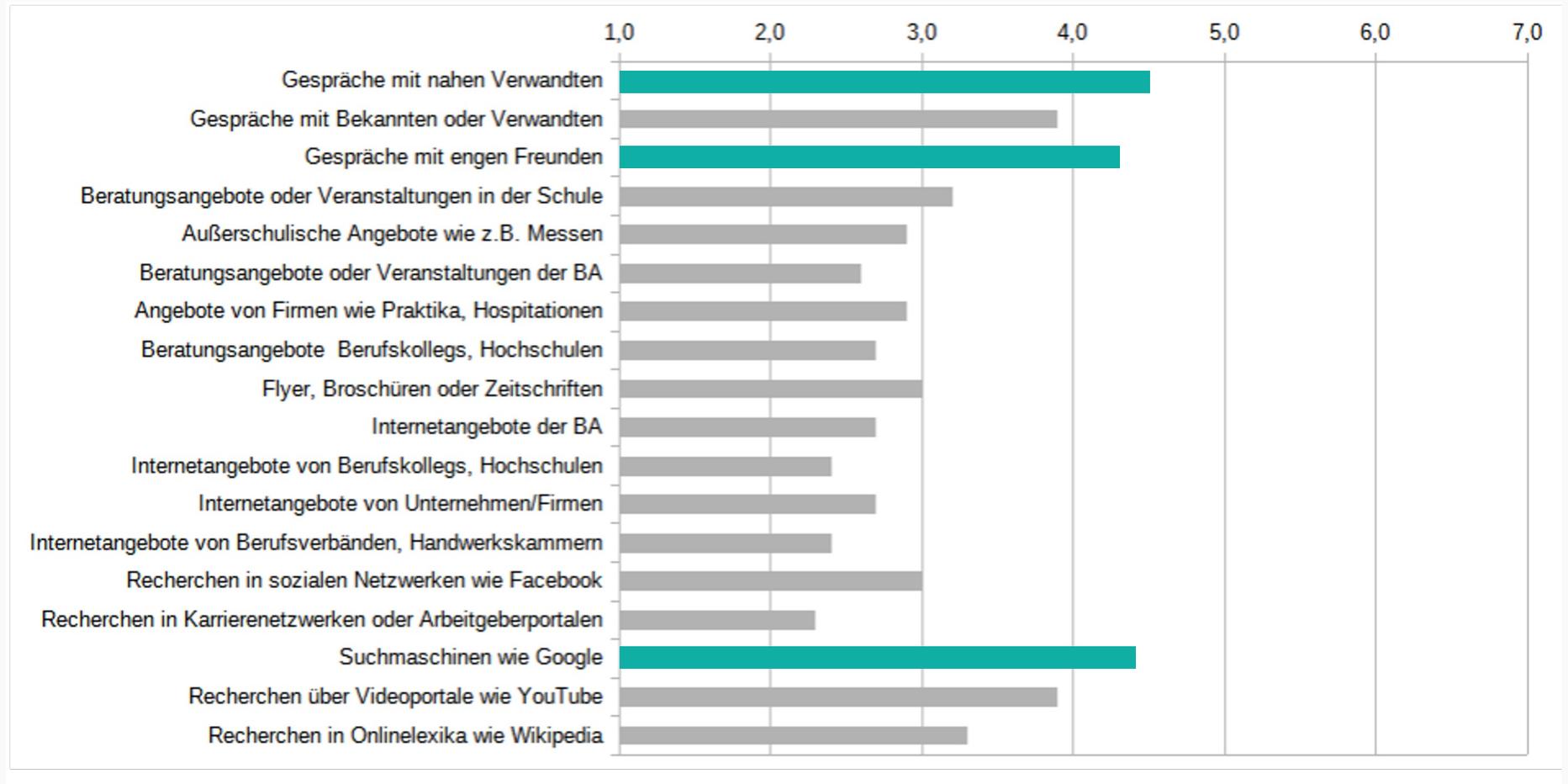
Längsschnittstudie im Paneldesign,
Stichprobe aller relevanter Schüler*innen (ca. 4.000)

Spotlight:

Frage zu den Informationsquellen zur Berufsorientierung an ein
Teilsample der ersten Befragungswelle 2018 (n=1.700)



Informationsquellen der Jugendlichen



Legende

1 = praktisch nie

7 = so oft wie möglich

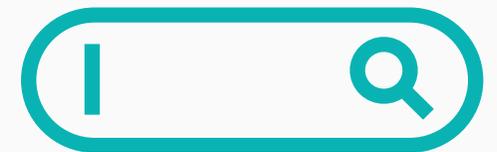
Quelle: Eigene Daten aus dem StepUp-Projekt von Svenja Ohlemann und Katja Driesel-Lange.

Suche im Internet als zentrale Informationsquelle

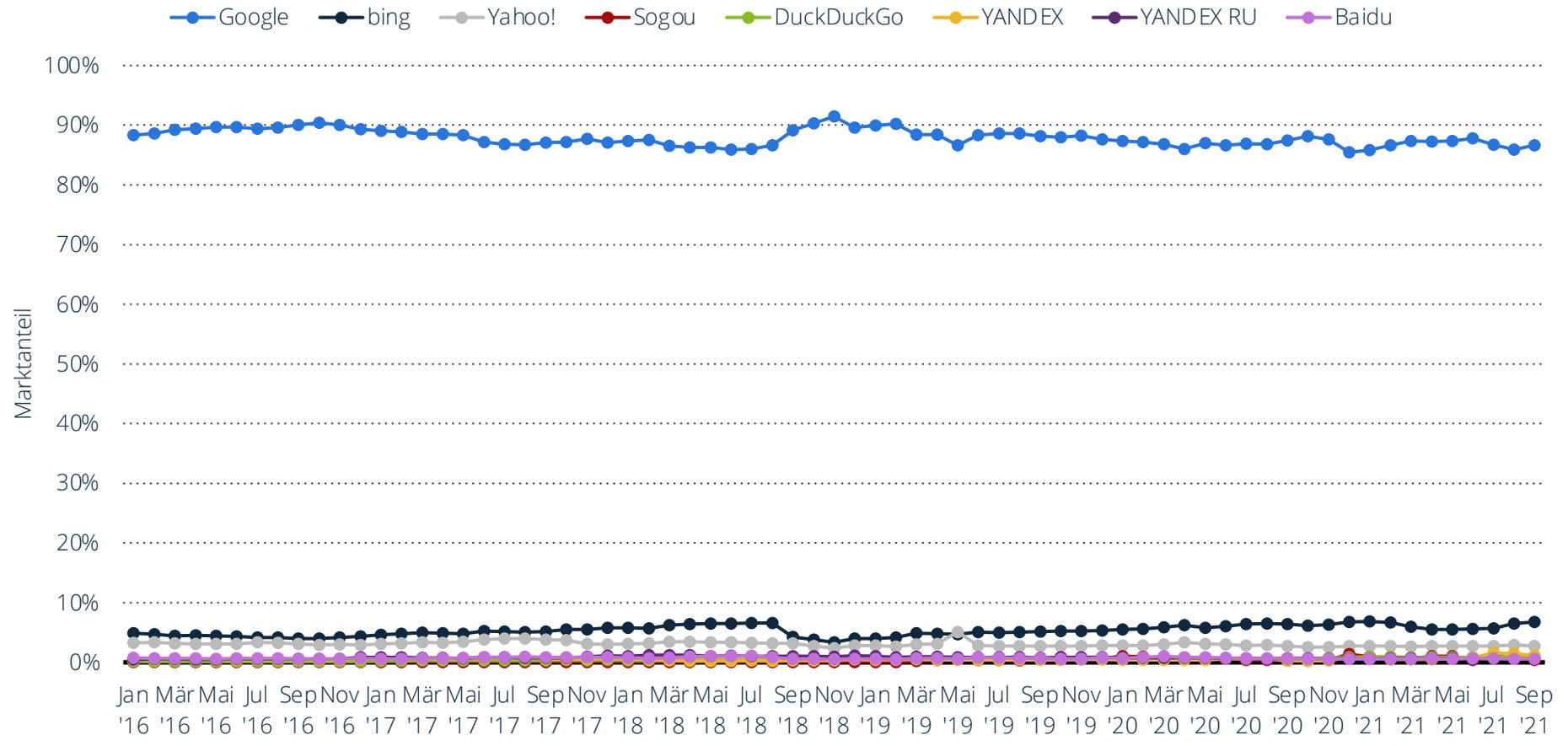
- Suche im Internet = meist genutzter Weg für Informationen zur Berufsorientierung
- Gespräche mit Verwandten und Freund*innen als weitere wichtige Quelle
 - Informationen stammen entweder aus Erfahrungen oder aus Recherchen im Internet



**Welche Suchmaschinen
werden wie häufig genutzt?**



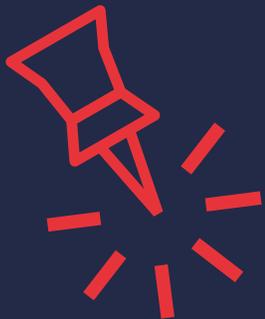
Verbreitung von Suchmaschinen



Quelle:
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/225953/umfrage/die-weltweit-meistgenutzten-suchmaschinen/> (14.01.2021).

Take Home Message

Wichtigkeit einzelner Suchmaschinen

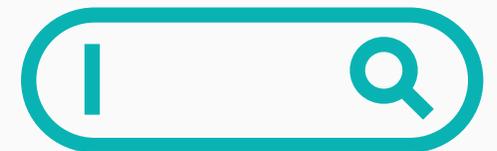


- Google wird mit Abstand am meisten genutzt
- Google dominiert vor allem die mobile Nutzung

Die Optimierung der Internetsuche kann auf Google konzentriert werden!

Beispiel: Wie funktioniert die Google-Suche? Im PDF „**Beispiele zum Webinar ,Berufsorientierung im Internet‘**“ finden Sie einen Link zu einem Video, das die Google-Suche erklärt.

Wie wird mit Hilfe von Suchmaschinen gesucht?



Arten von Suchanfragen



Unterscheidung nach Zielen

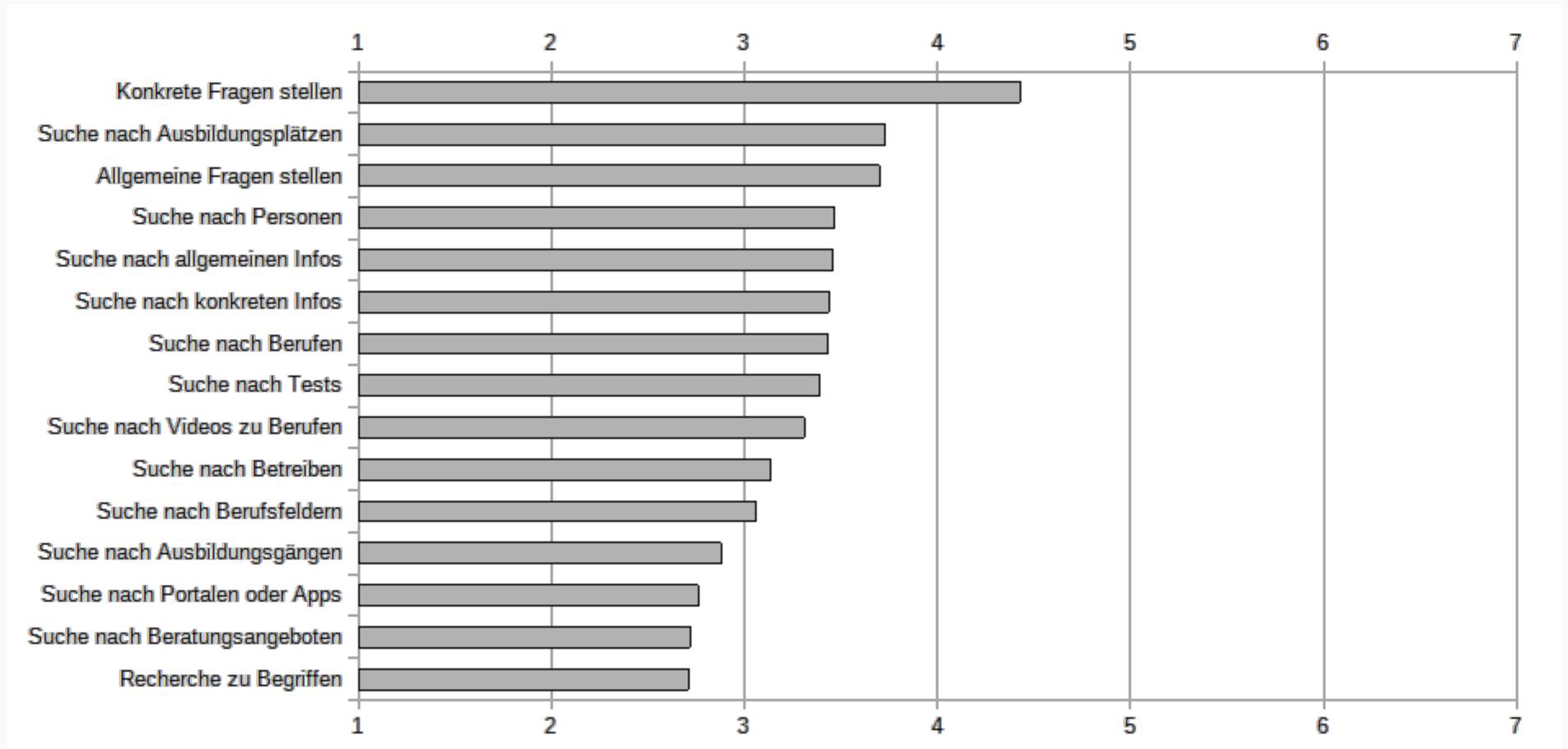
- informationsorientierte Suchanfragen (z. B. Suche nach Bewerbungsfrist)
- navigationsorientierte Suchanfragen (z. B. Suche nach Website einer Institution)
- transaktionsorientierte Suchanfragen (z. B. Suche nach Bewerbungsportal)



Unterscheidung nach Formulierung

- ca. 60 Prozent der Suchanfragen bestehen nur aus einem Begriff
- nur geübte Suchende benutzen logische Verknüpfungen
- nur Personen mit Expertise benutzen inhaltlich passende Begriffe

Suche Jugendlicher nach Informationen zur Berufsorientierung



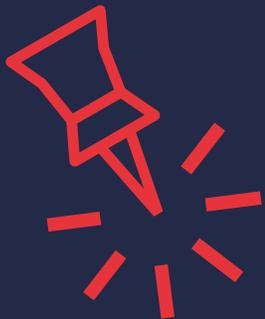
Legende

1 = praktisch nie
7 = so oft wie möglich

Quelle: eigene Daten aus dem StepUp-Projekt von Svenja Ohlemann und Katja Driesel-Lange.

Take Home Message

Wie suchen Jugendliche nach Pflegeausbildung?



- sie fragen die Familie
- sie suchen bei Google
- sie suchen bei Google nach einzelnen Begriffen
- sie stellen Google Fragen
- sie recherchieren bei Google konkrete Informationen

Sie suchen danach so, wie nach allem anderen auch!