Umgang mit Suchergebnissen



Wie sehen typische Suchergebnisse aus?



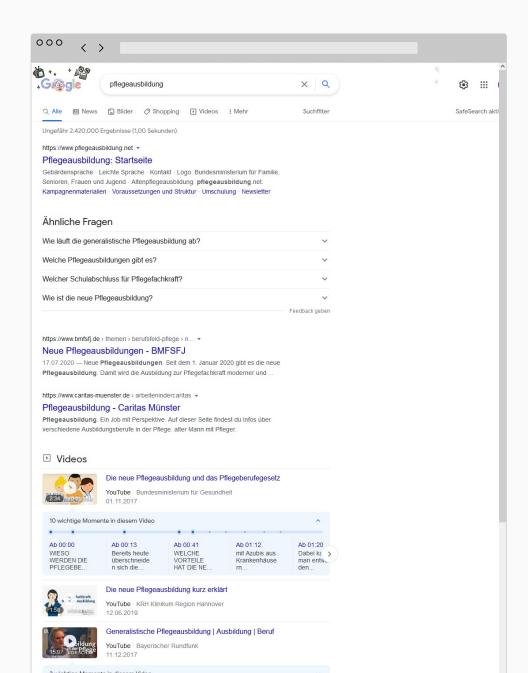
Elemente der Ergebnisseite

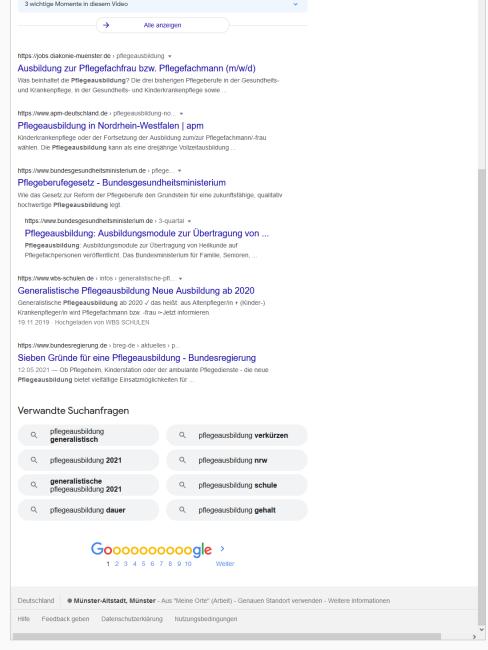
- a. Seitenkopf(Angaben von Google zur Suchanfrage)
- b. gefundene Ergebnisse(organische Suchergebnisse)
- c. gesponsorte Links(gekennzeichnete Werbung)
- d. Zusammenstellungen/Vorschau von Google
- e. Seitenfuß (Schaltfläche von Google zur Navigation)

Sichtbarer Teil vs. Unsichtbarer Teil (Scrollen nötig!)



© Firmbee.com, unsplash.com





Elemente der Einzelergebnisse

- a. ggf. Kennzeichnung:Werbung oder gesponsorterLink
- b. URL
- c. Überschrift
- d. ggf. Metadaten
- e. kurzer Textausschnitt
- f. ggf. weitere Informationen wie z. B. Anbieter oder Urheber

Anzeige · https://www.vividus-akademie.de/ ▼

Ausbildung Pflegehelfer/in - Bequem online teilnehmen

100% geförderte **Ausbildung** Pflegehelfer/in mit Führerschein und Zusatzqualifikation. Aus der Praxis für die Praxis. Mit Freude und Abwechslung lernen. Jetzt beraten lassen.

- https://www.pflegeausbildung.net 🔻
- C. Pflegeausbildung: Startseite

Gebärdensprache · Leichte Sprache · Kontakt · Logo: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend · Altenpflegeausbildung. pflegeausbildung.net.

Kampagnenmaterialien · Voraussetzungen und Struktur · Umschulung · Newsletter

https://www.wbs-schulen.de > infos > generalistische-pfl... •

Generalistische Pflegeausbildung Neue Ausbildung ab 2020

- Generalistische **Pflegeausbildung** ab 2020 √ das heißt: aus Altenpfleger/in + (Kinder-) Krankenpfleger/in wird Pflegefachmann bzw. -frau ⊳ Jetzt informieren.
 - 19.11.2019 · Hochgeladen von WBS SCHULEN

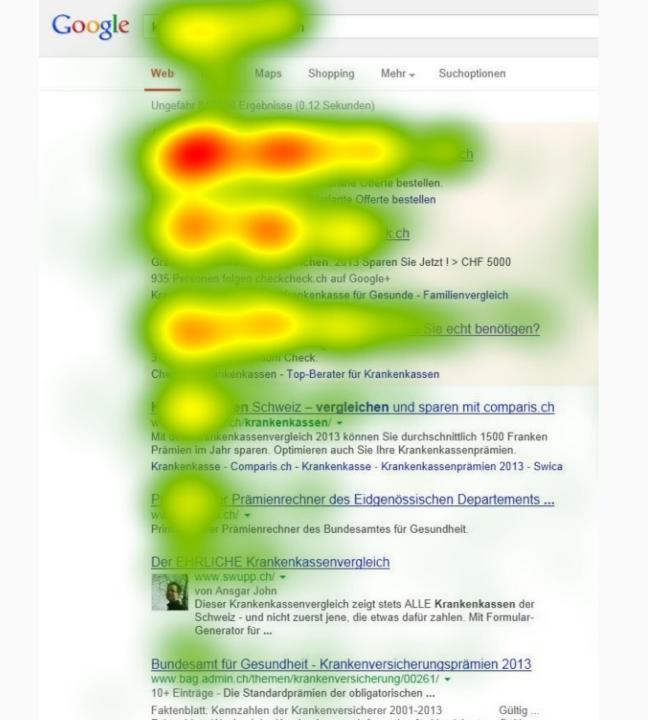
Wie wird mit Suchergebnissen umgegangen?



Eyetracking Heatmap

Betrachtung: rot = intensiv, gelb = normal, grün = oberflächlich

- SEO-Treffer nur bedingt beeinflussbar; mit Hilfe von langfristigen Maßnahmen
- bei nachfolgenden Ergebnissen werden nur die ersten Wörter wahrgenommen
- Umfeld wird fast nicht wahrgenommen
- es wird fast nie gescrollt oder auf eine Folgeseite weitergeklickt



Wie wird mit den Zielseiten umgegangen?



Umgang mit Zielseiten

- Zielseiten = Internetangebote, die aufgerufen werden, wenn der Link des Suchergebnisses angeklickt wird
- maximal drei Zielseiten werden aufgerufen
- ein- bis zweimal Rückkehr zu Suchergebnissen bei ungenügenden Resultaten
- danach Eingabe eines neuen Suchbegriffs



- sehr kurze Betrachtung der Zielseite bei unpassenden Resultaten
- 2. kürzere Betrachtung der Zielseite bei informativen Resultaten
- 3. lange Betrachtung der Zielseite bei informativen Resultaten

Take Home Message

Anforderungen für die Suche mit Google



- Auffindbarkeit durch kurze, einfache Suchanfragen
- Trefferlink landet auf der ersten Trefferseite
- Trefferlink landet auf den ersten drei Plätzen
- Trefferlink bietet informationsreiche Textauszüge
- Trefferlink führt zum richtigen Angebot

Das Angebot muss schnell die richtigen Informationen liefern, damit die Nutzer*innen das Angebot nicht sofort wieder verlassen.