

Begleitmaterial

# Beispiele zum Webinar „Navigation auf Website und Social Media“

In diesem Begleitmaterial finden Sie weitere Beispiele zu den Inhalten des Webinars „Navigation auf Website und Social Media“. Eine Reihe von Beispielen konnten Sie bereits in den Präsentationen der Webinare einsehen. Die in diesem Dokument aufgeführten Beispiele dienen als Ergänzung und sollen gemeinsam mit den Präsentationen eingesehen werden, um die inhaltlichen Parallelen zu verstehen. Viel Spaß bei der Durchsicht!

**Hinweis zur Nutzung:** Die Weitergabe von Unterlagen und grafischen Darstellungen an Dritte sowie deren Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Bundesinstituts für berufliche Bildung nicht zulässig.

## Im Überblick

Beispiel 1: Die Gestaltung der Karriereseite

Beispiel 2: Die Unterseite zum Thema Ausbildung

Beispiel 3: Die Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit der Website

Beispiel 4: Das Online-Bewerbungsformular

## Beispiel 1: Die Gestaltung der Karriereseite

Von großer Bedeutung für Unternehmen und Organisationen ist die Karriereseite. Auf der Startseite der Website sollte diese auf den ersten Blick zu sehen sein. Mit möglichst einem Klick können Interessenten zu den Ausbildungs- und Stellenangeboten gelangen. In dem folgenden Beispiel sehen Sie eine Möglichkeit, um die Karriereseite in Ihre Homepage einzubinden.

[www.noventum.de](http://www.noventum.de)

The screenshot shows the homepage of Noventum Consulting. At the top right, there is a teal button labeled "Karrierebereich". Below it, a navigation menu includes "HOME", "SERVICES", "LÖSUNGEN", "REFERENZEN", "MAGAZIN", "UNTERNEHMEN", "KARRIERE", and "KONTAKT". The "KARRIERE" menu is open, showing options: "JOBS", "SO TICKEN WIR", "SO ARBEITEN WIR", "DEIN EINSTIEG", "DEINE BEWERBUNG", and "KARRIERE KONTAKT". The main header features a large image of a street in Münster with the text "IT MANAGEMENT BERATUNG – INNOVATION AUS MÜNSTER" and "noventum consulting HQ Münster N 51° 55' 47.558'' // O 7° 43' 8.88''". Below this are buttons for "FÜR BEWERBER" and "FÜR KUNDEN". The main content area is titled "IT MANAGEMENT BERATUNG" and contains two columns of text. The right column includes the slogan "MENSCHEN. PROJEKTE. QUALITÄT." and a large graphic of a stylized 'N' logo with arrows pointing to "STRATEGIE", "PROZESSE", "TECHNOLOGIE", and "UNTERNEHMENSKULTUR". A list of services is shown on the left: IT-STRATEGIE, IT-SOURCING, IT-TECHNOLOGIEBERATUNG, SAP-PROZESSE & -SYSTEME, BUSINESS INTELLIGENCE, and HR-MANAGEMENT.

## Beispiel 2: Die Unterseite zum Thema Ausbildung

Im Webinar „Navigation auf Website und Social Media“ haben wir Ihnen gezeigt, wie wichtig die Ansprache von potenziellen Bewerbenden über eine Unterseite auf der Website ist. Es gibt auch die Möglichkeit eine separate Website, die nur für eine spezielle Zielgruppe wie Auszubildende gedacht ist, zu erstellen. Was gehört auf die Unterseite zum Thema Ausbildung? Und wie kann diese aussehen? Ein gutes Beispiel für eine gelungene und moderne Karriere-Website zeigt die AWO Landesverband Bayern: [awo-ausbildung.de](http://awo-ausbildung.de)

Die generelle Ausbildung bei der AWO. Eigenverantwortung

DO YOU CARE? DU MÖCHTEST DIE WELT VERBESSERN? DANN PFLEGE MEHR ALS DEIN INSTAGRAM-PROFIL.

Jetzt Deinen Ausbildungsplatz bei der AWO finden!

Deine PLZ oder Ort  Suchen

Erwartungstermin

Jetzt Ausbildungsplatz suchen

### Ausbildung zur Pflegefachfrau / zum Pflegefachmann (w/m/d) bei der AWO

Die neue generalistische Ausbildung in der Pflege macht dich zu einer\*in waschechten Expert\*in in allen Bereichen der Pflege. Von Kindern bis ins hohe Alter. Du bist Bezugsperson für Menschen aller Altersklassen. Was du brauchst, ist ein Herz für Soziales und die richtige Einstellung.

- So läuft die Ausbildung ab
- Das lernst du
- Das bringt dir mit
- Das sind deine Perspektiven nach der Ausbildung
- Das verdienst du

[Alle Infos zur generalistischen Pflegeausbildung](#)

Über die Ausbildung

### Pflegeblog

Mal ernst, mal lustig und dann auch wieder bewegend. Pflege ist alles, außer oberflächlich. In unserem Azubi-Blog findest du noch mehr Stories aus dem Alltag unserer Azubis und bekommst Infos zu den Inhalten der Ausbildung bei der AWO. Stöbere hier noch tiefer in die Welt unserer Pflegeexperten ein.

**Pflegetagebuch: Andreas Frühdienst**

Andreas hat heute Frühdienst. Wie ein normaler Frühdienst für sie startet und was alles bis zum Schichtende um 14:30 Uhr passiert, könnt ihr in ihrem Pflegetagebuchbeitrag nachlesen!

[Lesen](#)

**Hefte raus, Klassenarbeit!**

Wer in die Schublade zurückdenkt, liest die Klausur- und Prüfungsteile wohl gerne aus. Das Lernen, das Schreiben, das Beten und dann die Erleuchtung – oder auch eben nicht.

[Lesen](#)

**Was tun gegen die Hitze? Strategien im Seniorenzentrum**

Die Klimakrise ist da. Besonders davon betroffen: ältere Menschen. In der Ausbildung beschäftigen sich unsere Pflegeexpert\*innen deswegen auch immer mehr mit dem Thema Klima und Hitze.

[Lesen](#)

[Zum Pflegeblog](#)

Azubi-Blog

### Tauche ein in die Welt der Pflegeexpert\*innen

[Die Pflegeexpert\\*innen auf Instagram](#)

Verweise auf Social Media

### Manchmal genügt ein Blick, um die Perspektive zu ändern und ein Video, um eine (komplett) neue Welt kennenzulernen.

Du denkst, Pflege ist nur waschen? Dann schau dir unsere ehrlichen Berichte aus der Pflege an. Unsere Pflegeexpert\*innen erzählen dir von ihren Erfahrungen, Motivation und zeigen dir, wie es wirklich ist, in der Pflege zu arbeiten.

**Kai – »Ich bleibe auf jeden Fall in der Pflege«**

Pflegeexperte Kai hat spät zu seinem Traumberuf Pflegefachkraft gefunden. Jetzt ist er aber Feuer und Flamme!

**Lukmann – »Mein Vorbild ist mein Einrichtungsleiter«**

Lukmann kommt aus Nigeria und hatte einen weiten Weg bis hin zu seiner Pflegeausbildung. Er verzaubert alle mit seinem Lachen und seiner Stimme!

**Josy – »Die Pflege liegt mir im Blut.«**

Josy liebt die Arbeit am Menschen. Schon jetzt weiß sie, dass ihr nach der Pflegeausbildung viele Möglichkeiten offen stehen.

**Silvia – »Ausbildung als Mutter ist richtig gut möglich.«**

Ausbildung mit drei Kindern? Das geht! Silvia erzählt im Interview, warum sie sich noch mal für die Pflegeausbildung entschieden hat und was ihre Ziele für die Zukunft sind.

[Alle Infos zur generalistischen Pflegeausbildung](#)

Video-Portraits von Pflegekräften

### Jetzt Freund\*innen und Familie auf die neue Ausbildung in der Pflege aufmerksam machen!

[f](#) [t](#) [s](#) [w](#)

Dienstleistungen für ältere Menschen gehören zu den Kernaufgaben der AWO. Die Ausbildungsinitiative #PFLEGEEXPERT\*IN wird redaktionell unterstützt durch:

AWO Landesverband Bayern e.V.	AWO Landesverband Saarland e.V.	AWO Landesverband Juppung e.V.	AWO Landesverband München-Stadt e.V.	AWO Bezirksverband Mittelhessen e.V.
AWO Bezirksverband Oberbayern e.V.	AWO Bezirksverband Westfalen e.V.	AWO Bezirksverband Ober- und Mittelfranken e.V.	AWO Bezirksverband Schwaben e.V.	
AWO Gesellschaft für Alzheimereinrichtungen e.V.	AWO Dienstleistungen e.V.	AWO Bezirksverband Hessen-Nord e.V.	AWO Bezirksverband Westfalen e.V.	AWO Landesverband Mecklenburg e.V.
AWO Landesverband Mitteldeutschland e.V.	AWO Landesverband Düsseldorf e.V.	AWO gemeinnützige Gesellschaft für soziale Einrichtungen und Dienste in Nordwestfalen gGmbH		

[Mehr über die AWO erfahren](#)

Impressum | Datenschutz (Cookie-Einstellungen) | © 2021 AWO Ausbildung

## Beispiel 3: Die Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit der Website

In den Empfehlungen zur Optimierung der eigenen Website steht die Nutzerschaft im Fokus. Die Nutzerschaft im Auge zu behalten und ein Webangebot auf Ihre Bedürfnisse anzupassen, ist die Aufgabe der Websitebetreibenden. Die Nutzerschaft ist vielfältig und aus diesem Grund sollte das Webangebot für eine große Anzahl von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Fähigkeiten und Sprachkenntnissen ausgerichtet sein. Ein gutes Beispiel für eine Website, die Mehrsprachigkeit sowie Barrierefreiheit anbietet und unterschiedliche Gruppen anspricht, findet Sie auf der Website der [Bundesagentur für Arbeit](#).

Verschiedene Sprach-Optionen

The screenshot shows the homepage of the Bundesagentur für Arbeit website. At the top, there is a navigation bar with language options: 'Gebärdensprache', 'Leichte Sprache', and 'Deutsch'. A dropdown menu is open, showing 'Deutsch', 'English', and 'العربية'. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Anmelden' button. The main heading is 'Willkommen, wie können wir Sie weiterbringen?' with tabs for 'Privatpersonen', 'Unternehmen', and 'Institutionen'. A section titled 'Aktuelle Informationen' contains links for 'Hilfe für Geflüchtete aus der Ukraine' and 'Допомога біженцям з України'. Below this, there are four main service categories: 'Arbeitslos und Arbeit finden', 'Schule, Ausbildung und Studium', 'Familie und Kinder', and 'Menschen mit Behinderung'. Each category has a list of sub-services. A 'Karriere und Weiterbildung' section and a 'Für Menschen aus dem Ausland' section are also present. A large image of two workers in a factory is accompanied by the text 'BERUFENET – das Onlinelexikon der Berufe'. At the bottom, there are sections for 'Ihre Dienststelle vor Ort', 'Kontaktieren Sie uns direkt', and 'Downloads'. A 'Chat-Bot' icon is visible on the right side of the page.

Chat-Bot

Schnelle Orientierung für verschiedene Nutzergruppen

## Beispiel 4: Das Online-Bewerbungsformular

Bewerbenden soll eine schnelle und unkomplizierte Bewerbungsmöglichkeit angeboten werden, um den Schritt zur Bewerbung zu vereinfachen. Durch die Möglichkeit der Online-Bewerbung können Sie sich über zahlreiche Wege bewerben. Immer mehr Unternehmen und Organisationen bieten ein Online-Bewerbungsformular auf ihrer Website an. Das ist eine beliebte Form, um mit möglichst wenigen Klicks eine Bewerbung einzureichen. Auch Sie haben Vorteile u.a. landen alle Bewerbungen in einem Pool und Sie haben durch eine Software die Möglichkeit, alle Bewerbungen übersichtlich einzusehen. Ein Beispiel für eine Online-Bewerbungsformular zeigt die noventum consulting GmbH auf ihrer Website:

**noventum**  
IT MANAGEMENT CONSULTING

Herzlich Willkommen zu Deiner INITIATIVBEWerbung (W/M/D) Bewerbung bei noventum consulting

Herzlich Willkommen!

Schön, dass Du Dich für uns interessierst und uns kennenlernen möchtest.

Du erreichst Susan und Petra direkt per Mail unter [Jobs@noventum.de](mailto:Jobs@noventum.de) oder telefonisch unter +49 2506 9302-39

Wir freuen uns auf Dich!  
Dein noventum-Team

[DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#)

**Persönliche Daten**

Anrede: \*  Titel:

Vorname: \*

Name: \*

Straße: \*

PLZ: \*  Ort: \*  Land: \*

Telefonnummer:  Mobilfunknummer:  E-Mail: \*

**Aufmerksam geworden durch**

Wie bist Du auf uns aufmerksam geworden? \*

**Gehaltswunsch**

Wenn Du magst, gebe uns gerne schon jetzt Deinen Gehaltswunsch (Jahresbrutto) an.

**Freitext**

Freitext