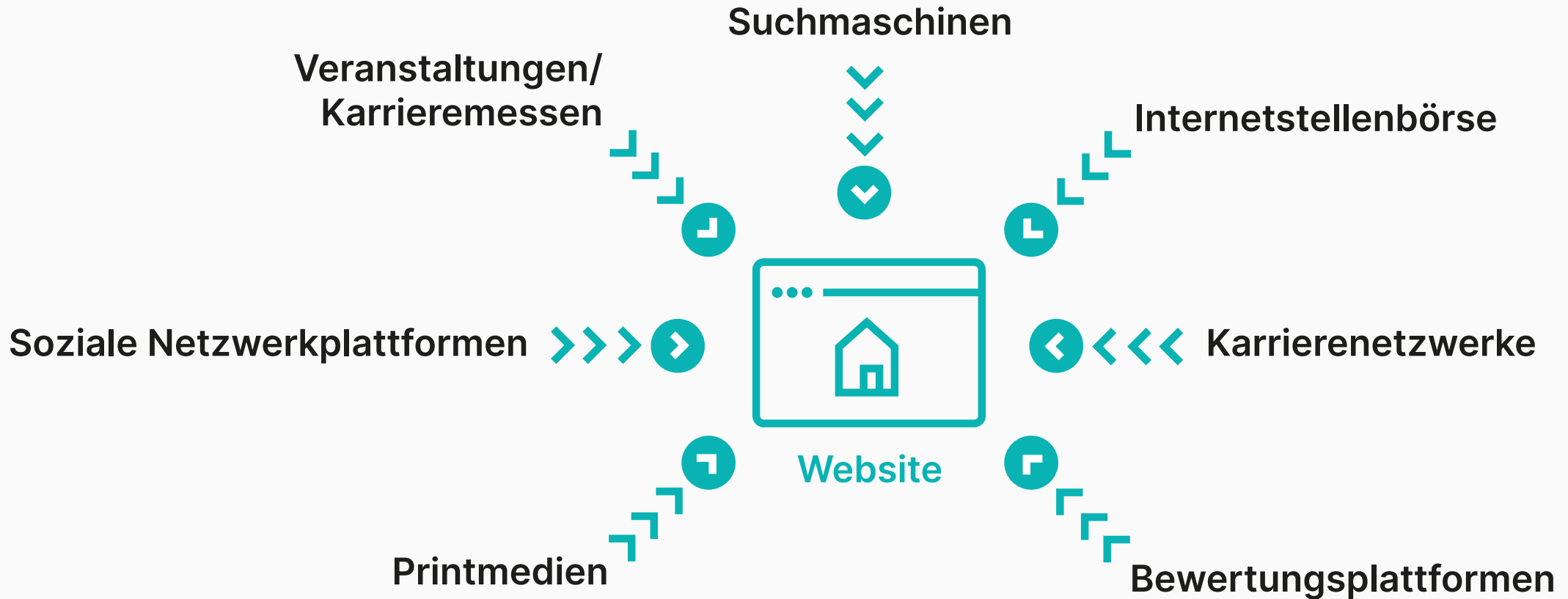


Nutzungsfreundlichkeit der Website



Alle Wege führen auf die Website



Website als Visitenkarte

Eine Website als zentrales Element der Online-Strategie:

1. Erste „Anlaufstelle“ im Internet mit den wichtigsten Angaben über das Unternehmen
2. Corporate Website als Marketinginstrument:
Unternehmensbeschreibung, Leistungen, Vorstellung Team, Stellenanzeigen, aktuelle Neuigkeiten, Blog etc.

Beispiel: Potenzielle Bewerbende sollten mit möglichst einem Klick zum Karrierebereich gelangen. Im PDF „**Beispiele zum Webinar ,Navigation auf Website und Social Media“** finden Sie ein Beispiel, wie das möglich ist.



Beispiel: Unterseite zum Thema Ausbildung

Was gehört auf die Unterseite zum Thema Ausbildung?

- ✓ Basisinformationen zu Stellen- und Ausbildungsangeboten
- ✓ Informationen zum Bewerbungsverfahren
- ✓ multimedial angereicherte Darstellungen

Beispiel: Was gehört auf die Karriereseite zum Thema Ausbildung?
Im PDF „**Beispiele zum Webinar ,Navigation auf Website und Social Media‘**“ finden Sie ein Beispiel der AWO Ausbildung, wie eine gelungene Website oder Unterseite zum Thema Ausbildung umgesetzt werden kann.



Welche Ziele verfolgt die Website?



Ziele der Website

Website soll konkrete Ziele erreichen, z. B.

- Informationen zu Dienstleistungen und Produkten
- Gewinnung von Mitarbeiter*innen
- ...

Erreichung der Ziele wird auch als „Conversion“ bezeichnet, z. B.

- eingereichte Online-Bewerbungen
- Anklicken der Karriereseite
- ...



Besonders wichtig: Zielgruppen und Ziele schriftlich festlegen.

Genauso wie bei der Suchmaschinenoptimierung gilt bei der Website: Legen Sie eine Strategie fest (s. Begleitmaterial „Schritte vor der Suchmaschinenoptimierung“).

Optimierung der Website (Onpage)

- die Website sollte dauerhaft optimiert werden um nutzerfreundlich zu sein, um gerne besucht und gut gefunden zu werden
- SEO und Usability funktionieren im Zusammenspiel



Was bedeutet Usability?



Was bedeutet Usability?

„Mit dem Begriff Usability ist so viel wie Bedienbarkeit und Benutzerfreundlichkeit gemeint. Bezieht sie sich auf Websites, spricht man daher von Web Usability.“

Rabsch, 2018, S. 526

Ziel von Usability: Website einfach in der Benutzung machen.
Sie soll intuitiv und nutzerfreundlich gestaltet sein.



Was macht eine benutzerfreundliche Website aus?



Benutzerfreundliche Website

1.

Nutzerschaft
im Fokus

2.

Strukturierung
einer Website

3.

Design

4.

Texte

5.

Buttons, Formulare
und Links

6.

Medien

7.

Technik

8.

Mobilfreundlichkeit

Faktor 1

Nutzerschaft im Fokus



- ✓ diverse Nutzerschaft adressieren
- ✓ barrierefreie Gestaltung
- ✓ möglichst leichte Sprache

Faktor 2

Strukturierung einer Website



- ✓ logischer Aufbau der Website
- ✓ einfache Orientierung
- ✓ Navigationshilfen
- ✓ klare Menüführung
- ✓ Passung von Inhalten und Darstellung
- ✓ hilfreiche Verlinkung
- ✓ Suchfunktion

Faktor 3

Design



- ✓ das Wichtigste betonen
- ✓ passende Darstellung (Schrift, Farbe etc.)
- ✓ ggf. Corporate Design beachten
- ✓ Überschriften und Schlagworte hervorheben
- ✓ auch informationsarme weiße Flächen vorsehen

Faktor 4.1

Texte



- ✓ kurze Texte
- ✓ Texte gut aufbereiten
- ✓ Strukturierung durch Überschriften
- ✓ Darstellbarkeit auf unterschiedlichen Endgeräten
- ✓ auf Fehlerfreiheit achten
- ✓ Schlagworte aus der SEO einbinden

Faktor 4.2

Texte schreiben: Formulierungen



- ✓ kurzer Teaser zu Beginn
- ✓ einfacher Satzbau
- ✓ Passivkonstruktionen vermeiden
- ✓ Füllwörter reduzieren
- ✓ ggf. persönliche Anrede der Zielgruppe

Faktor 5

Buttons, Formulare und Links



- ✓ gut sichtbare Buttons und Links
- ✓ Funktion dieser überprüfen
- ✓ einfache Formulare
- ✓ Kontakt- und Kommunikationsmöglichkeiten vorsehen

Faktor 6 + 7

Medien und Technik



- ✓ Einbindung unterschiedlicher Elemente wie Fotos, Diagramme etc.
- ✓ Einbindung externer Medien wie Videos, Fotostrecken etc.
- ✓ Funktionalität der technischen Umsetzung prüfen

Faktor 8

Mobilfreund- lichkeit



- ✓ responsives Webdesign
- ✓ Lesbarkeit auch auf Smartphones sichern
- ✓ auf kurze Ladezeiten achten
- ✓ Links müssen auch auf dem Smartphone klickbar sein

Take Home Message

Navigation auf der Website



Machen Sie es Jobsuchenden so einfach wie möglich: Alle Informationen sollten mit möglichst wenigen Klicks gefunden werden.

- Bereich Karriere/Ausbildung auf der Startseite verlinken
- Klickpfad testen und alle Informationen optimal präsentieren
- Website regelmäßig auf ihre Benutzerfreundlichkeit testen
- Usability-Standards einhalten
- auf SEO achten, um schnell über verschiedene Kanäle gefunden zu werden

Beispiel: Eine Möglichkeit der Ansprache einer großen Nutzerschaft finden Sie im PDF „**Beispiele zum Webinar ,Navigation auf Website und Social Media‘**“.