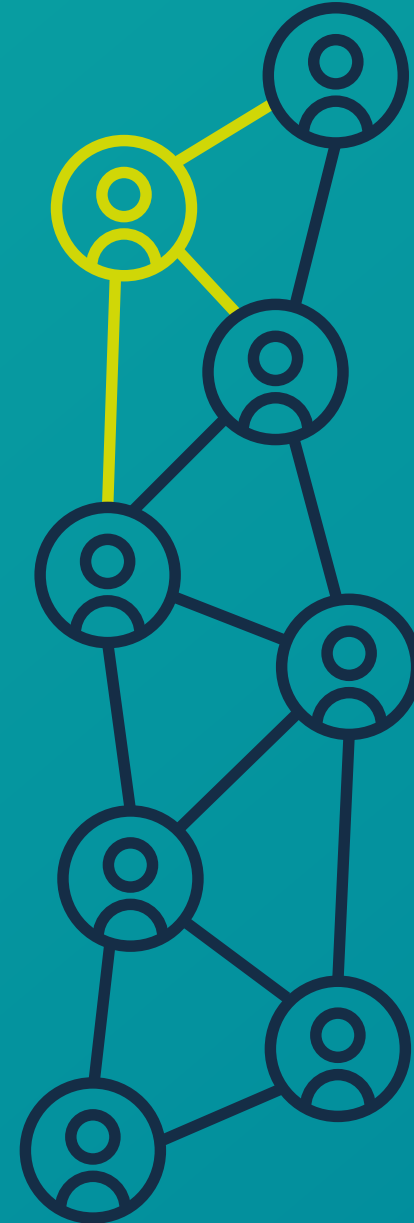


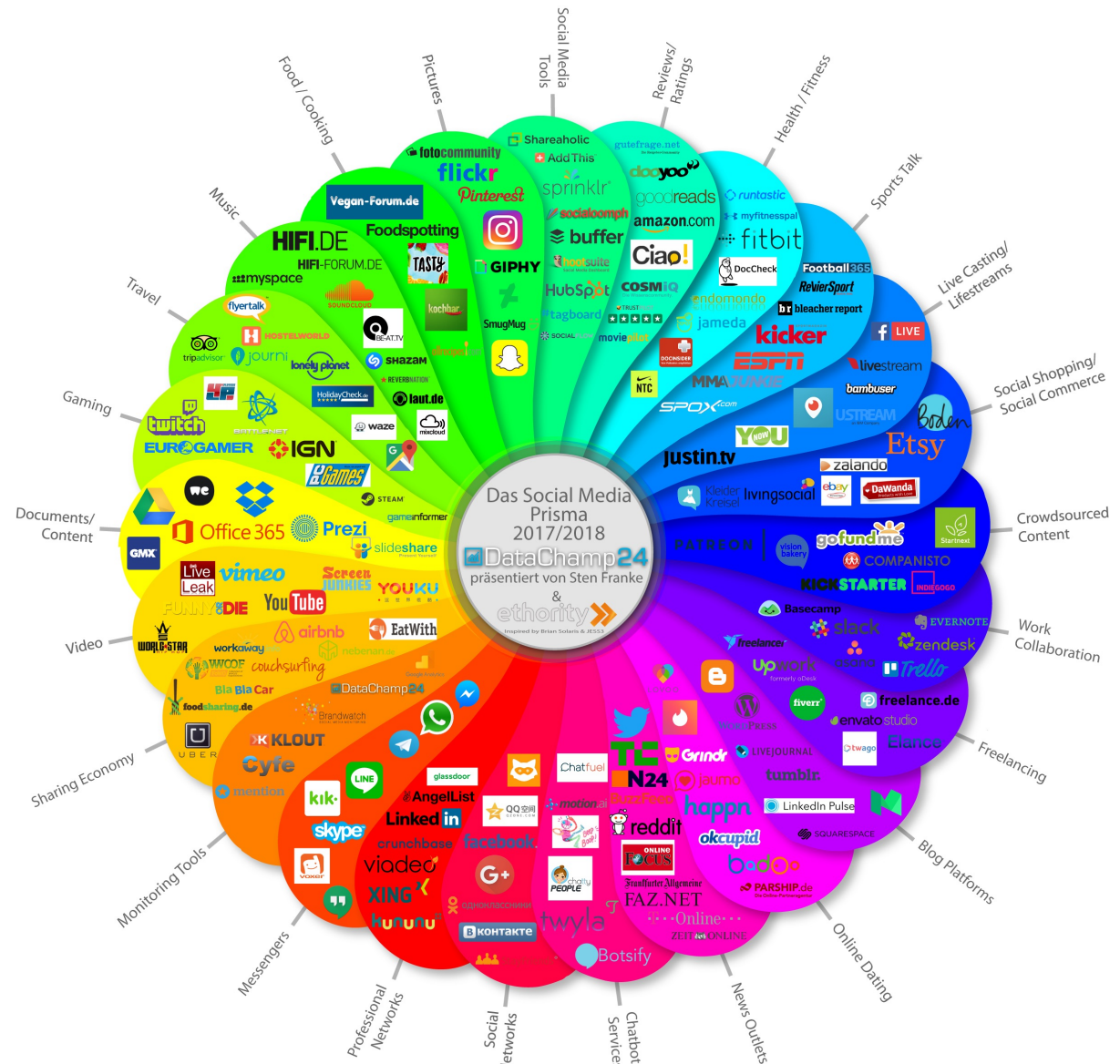
# Rekrutierung über Social Media



# Vielfalt von Social Media: Social Media Prisma

Welche Social-Media-Kanäle setzt Ihr Unternehmen ein? Nutzen Sie es für die Personalgewinnung?

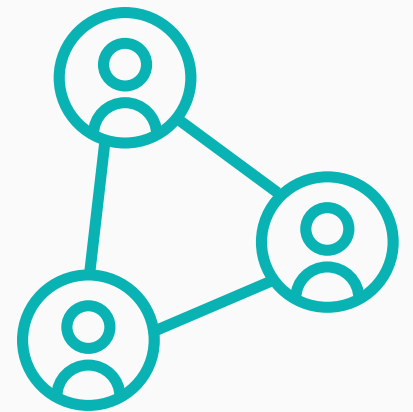
Quelle: <https://ethority.de/das-neue-social-media-prisma-20172018-wandel-durch-disruptive-innovation/>.



It's a good day to have a SOCIAL day!  
Wir laden dich herzlich dazu ein, das Social Media Prisma in deinen Social Networks, Blogs, eMails, Präsentationen, Newsletter und allen anderen Medien zu teilen.  
Bitte verlinke die Download-Seite: <http://ethority.de/social-media-prisma/> Vielen Dank, Sten Franke & ethority



# Welche Rekrutierungsmöglichkeiten über Social Media gibt es?



# Rekrutierung über Social Media

Hier drei Beispiele für Maßnahmen zur Personalrekrutierung

**1.**

Kostenpflichtige  
Portale und Schaltung  
von Anzeigen

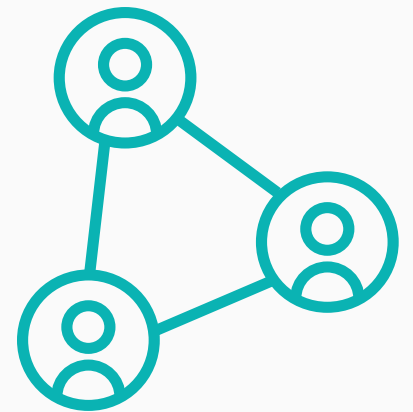
**2.**

Verbreiten von  
Stellenanzeigen oder  
Recruiting-Kampagnen

**3.**

Weiterleiten von  
Interessierten auf die  
Karriereseite

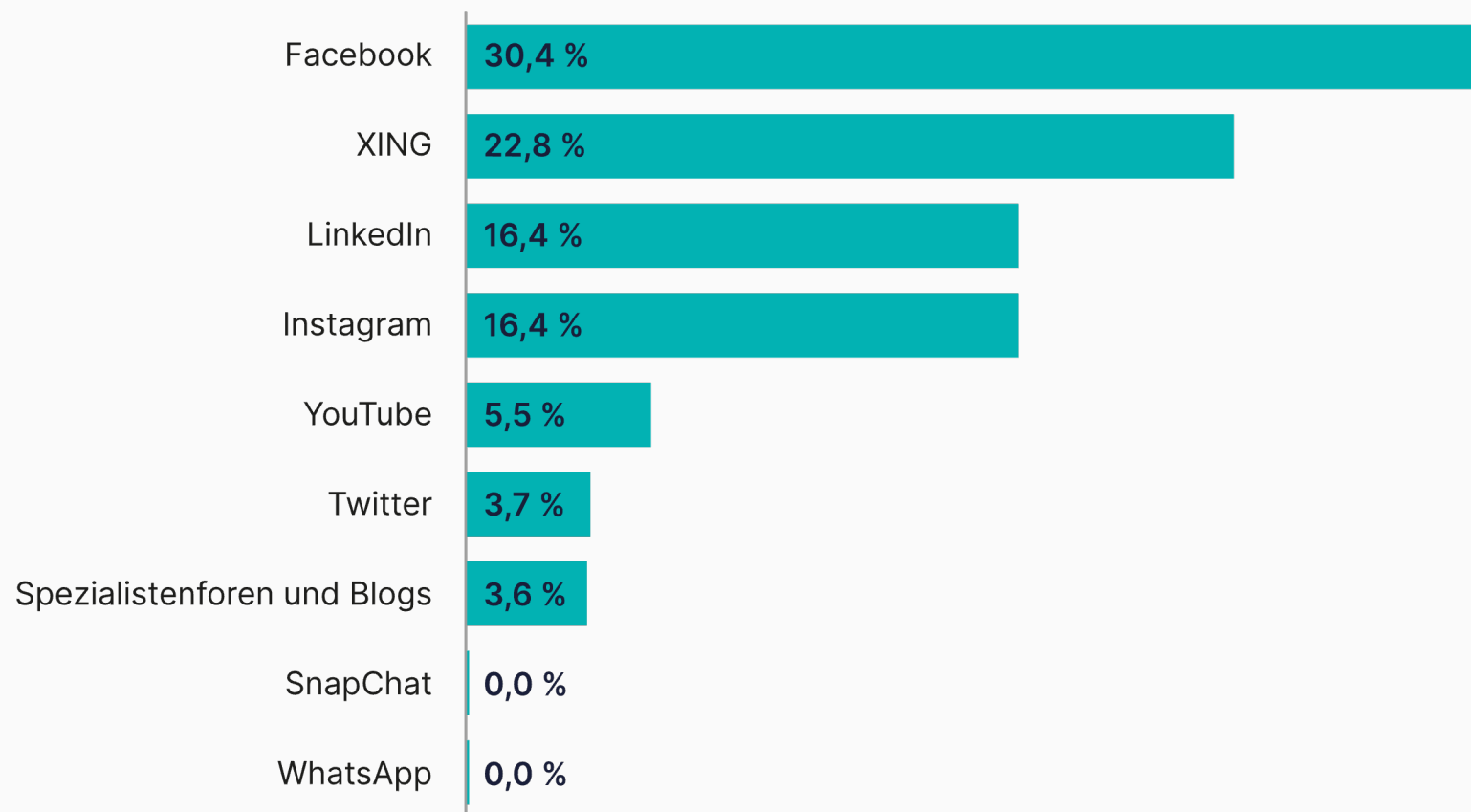
# Verbreitung von Social-Media-Kanälen bei der Rekrutierung



# Schaltung von Anzeigen auf Social Media

2020

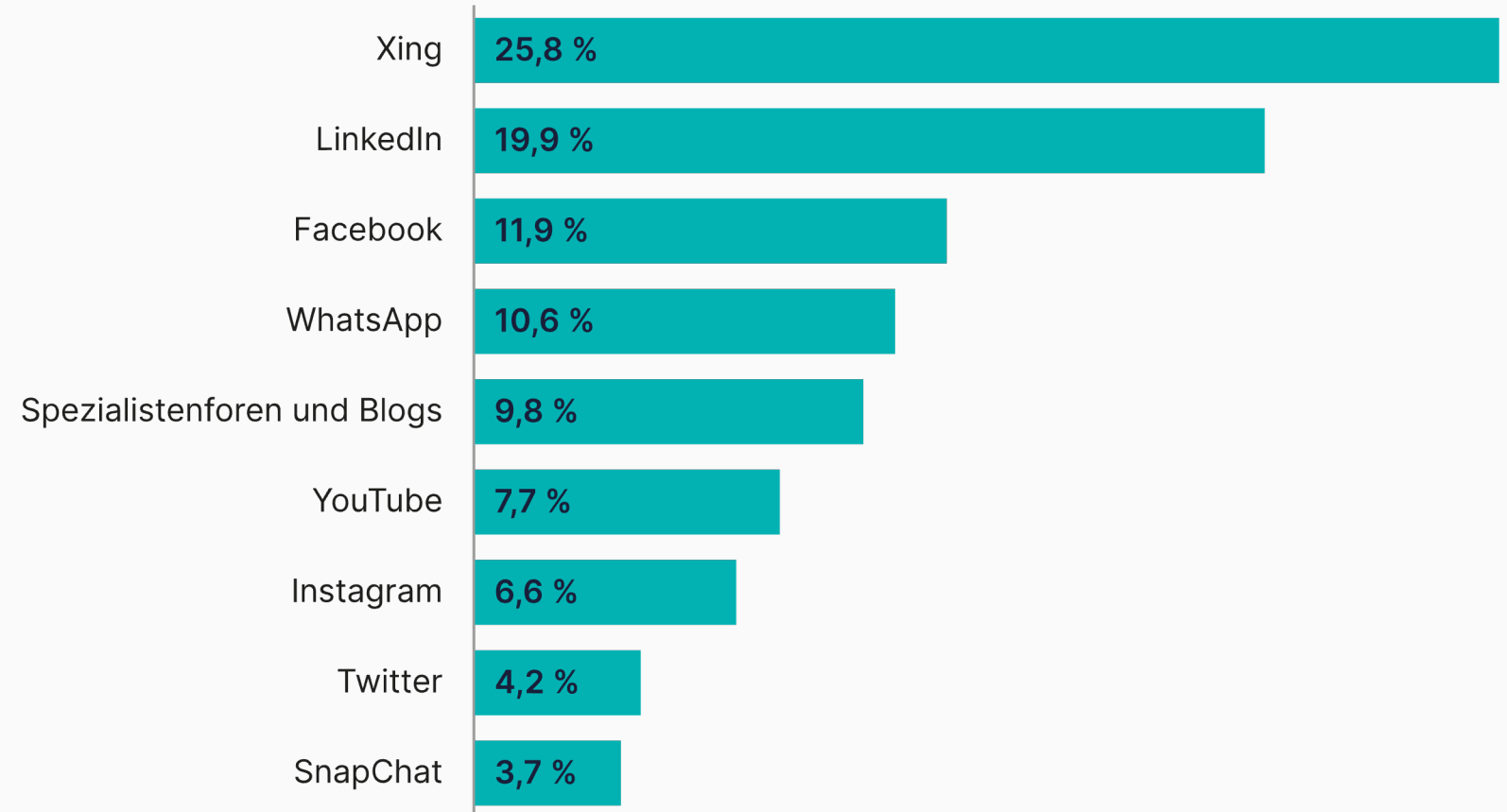
Veröffentlichung von Werbung zur Personalgewinnung auf Social-Media-Kanälen durch Top 1.000-Unternehmen in Deutschland.



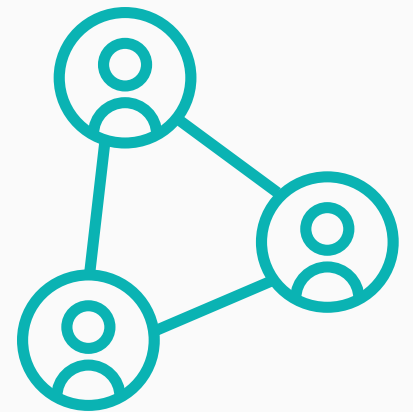
# Informationssuche über Social Media

● 2020

Anteil der Bewerbenden, die Social-Media-Kanäle häufig zur Jobsuche nutzen.



# Wie kann die Rekrutierung über Social Media optimiert werden?



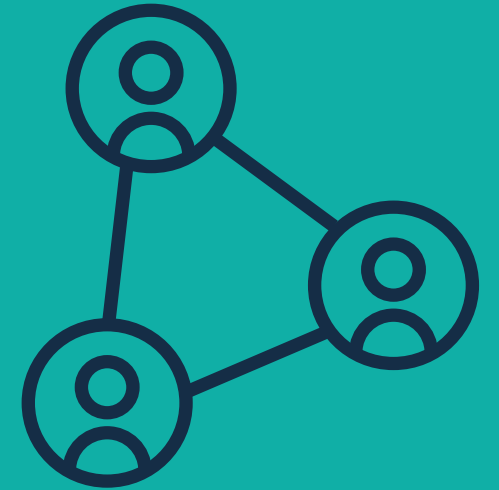


# Herausforderungen Social Media

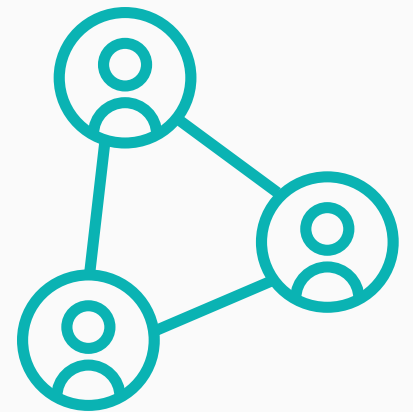
- Auswahl passender Plattformen und Inhalte
- Aktualität der Inhalte
- regelmäßige Pflege der Inhalte als eigenständige Aufgabe

**Prinzipiell gilt:** Je interessanter die Inhalte auf den Social-Media-Kanälen, desto mehr Follower werden die Kanäle abonnieren und weiterempfehlen.

Je stärker die Interaktionen, desto höher die Besucherzahl auf der Website und desto besser sind die Platzierungen bei Google.



**Gibt es andere Möglichkeiten  
als kostenpflichtige Rekrutierung  
über Social Media**

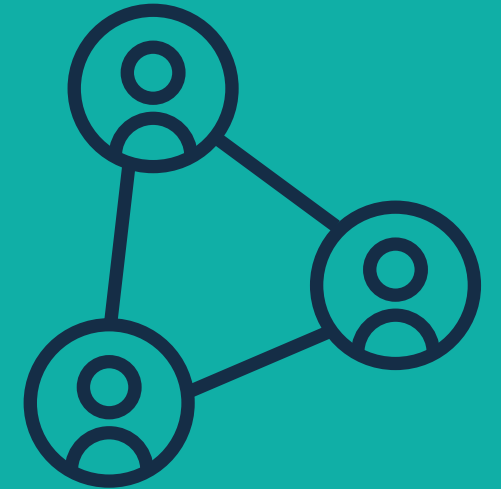


# Eigene Rekrutierungsmaßnahmen

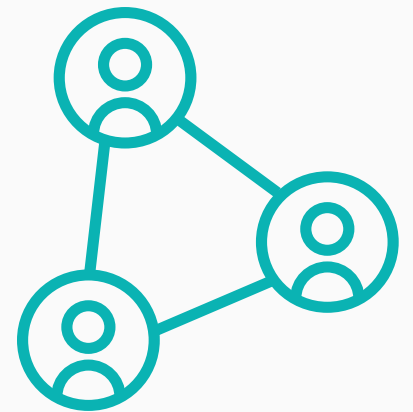
- Rekrutierung auf der eigenen Karriereseite
- Rekrutierung über eigene Social-Media-Kanäle
- Rekrutierung über verbundene Social-Media-Kanäle

Angebote für Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten über möglichst viele Kanäle verbreiten.

Im Zentrum steht der eigene Internetauftritt bzw. die Karriereseite!



# Gibt es Alternativen zur direkten Rekrutierung über Social Media?

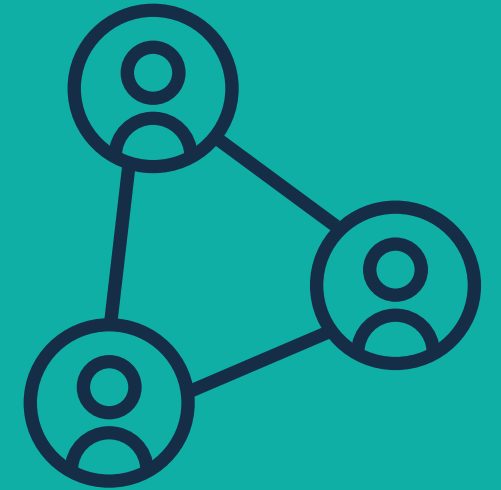


# Besucherzahlen auf der Karriereseite erhöhen

- Auffindbarkeit der Karriereseite erhöhen
- Navigation zur Karriereseite optimieren
- Anzahl der Wege zur Karriereseite vergrößern

Je mehr Personen die Karriereseite besuchen, umso größer ist die Chance von Bewerbungen zur Ausbildung.

Nutzen Sie dazu vorhandene Social-Media-Kanäle!



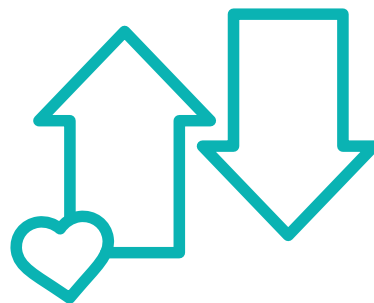
# Schritte um die Weiterleitung zu optimieren



## Schritt 1: Kanäle

Welche Kanäle betreibt Ihre Institution?

Auf welchen Kanälen sind Mitarbeiter\*innen sowie Auszubildende aktiv?



## Schritt 2: Links

Sind auf diesen Angeboten Hinweise oder besser Links auf Ihre Homepage oder Karriereseite vorhanden?

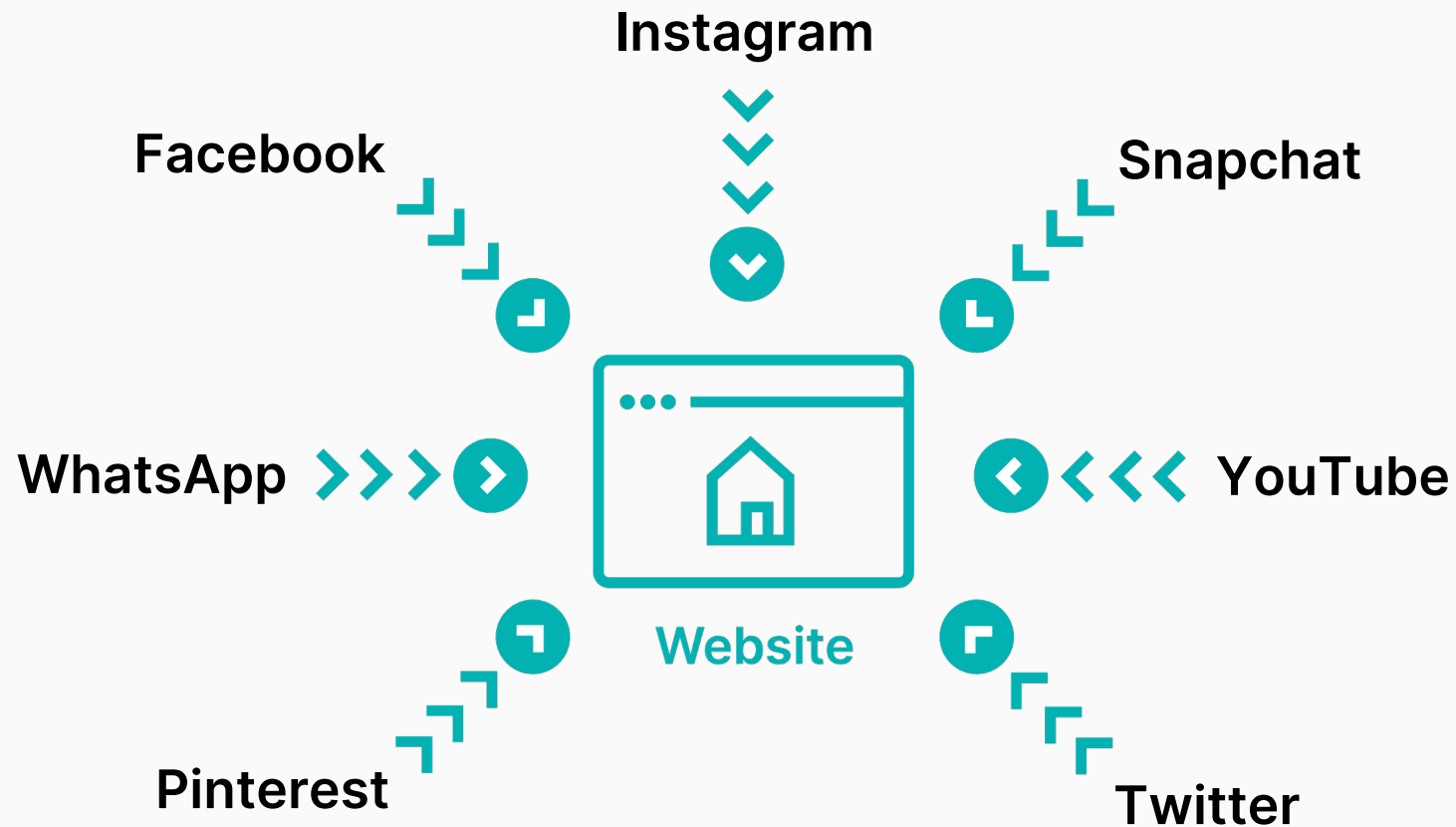


## Schritt 3: Reaktionen

Wer folgt Ihnen?

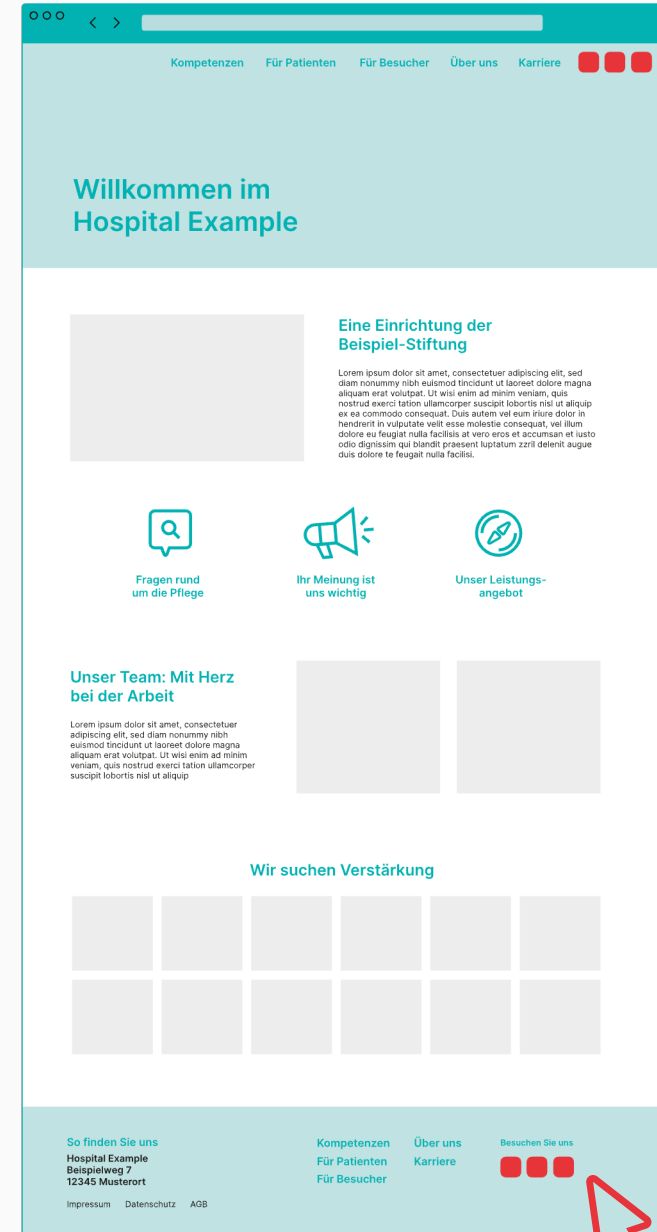
Wie und wann werden Sie in Social Media erwähnt?

# Interessierte von anderen Plattformen einsammeln!



# Optimierung der Social-Media-Verlinkung

- Verlinkung zu Social-Media-Kanälen
- Verwendung von Buttons oder Menü-Leiste
- Integration von Social-Media-Feed
- Aufforderung zum Teilen von Inhalten





Take Home Message

# Social Media im Recruiting



Die Interaktion mit den Zielgruppen über verschiedene Kanäle ist von maßgeblicher Bedeutung für die Rekrutierung über Social-Media-Angebote.

- Social Media zur Personalgewinnung nutzen, auch wenn es nicht von allen Jobsuchenden als Rekrutierungskanal verstanden wird
- kostenpflichtige und kostenfreie Möglichkeiten zur Personalgewinnung sind verfügbar
- Social-Media-Angebote konsequent als Einladung und Weg zur eigenen Karriereseite nutzen
- Social-Media-Monitoring als kontinuierlicher Prozess, um die Social-Media-Aktivitäten zu optimieren