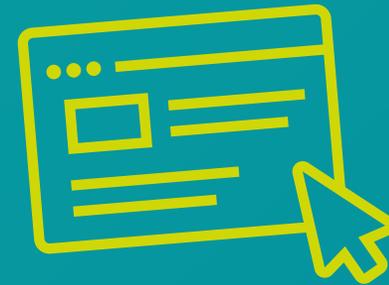


Optimierung der Karriereseite im Internet



Karrierebereich der Website



Idealfall

Personen zur Bewerbung für die Ausbildung gewinnen, die sich vor Besuch der Website nicht unbedingt bewerben wollten.



Realistische Zielsetzung

Personen, die sich für einen Ausbildungsplatz bewerben wollen, dürfen davon nicht abgeschreckt oder abgehalten werden.

Anregungen zur formalen Gestaltung der Karriereseite



Einfache Auffindbarkeit der Karriereseite

Die Karriereseite muss von überall aus dem WWW gut zu erreichen sein!

- Optimierung der Auffindbarkeit bei Google durch SEO
- Optimierung der Textangabe bei Google durch kurze und prägnante Einleitungstexte auf der Karriereseite
- Optimierung der Verlinkung der Karriereseite mit eigenen Social-Media-Angeboten bei Instagram, Facebook etc.



© Firmbee.com, unsplash.com

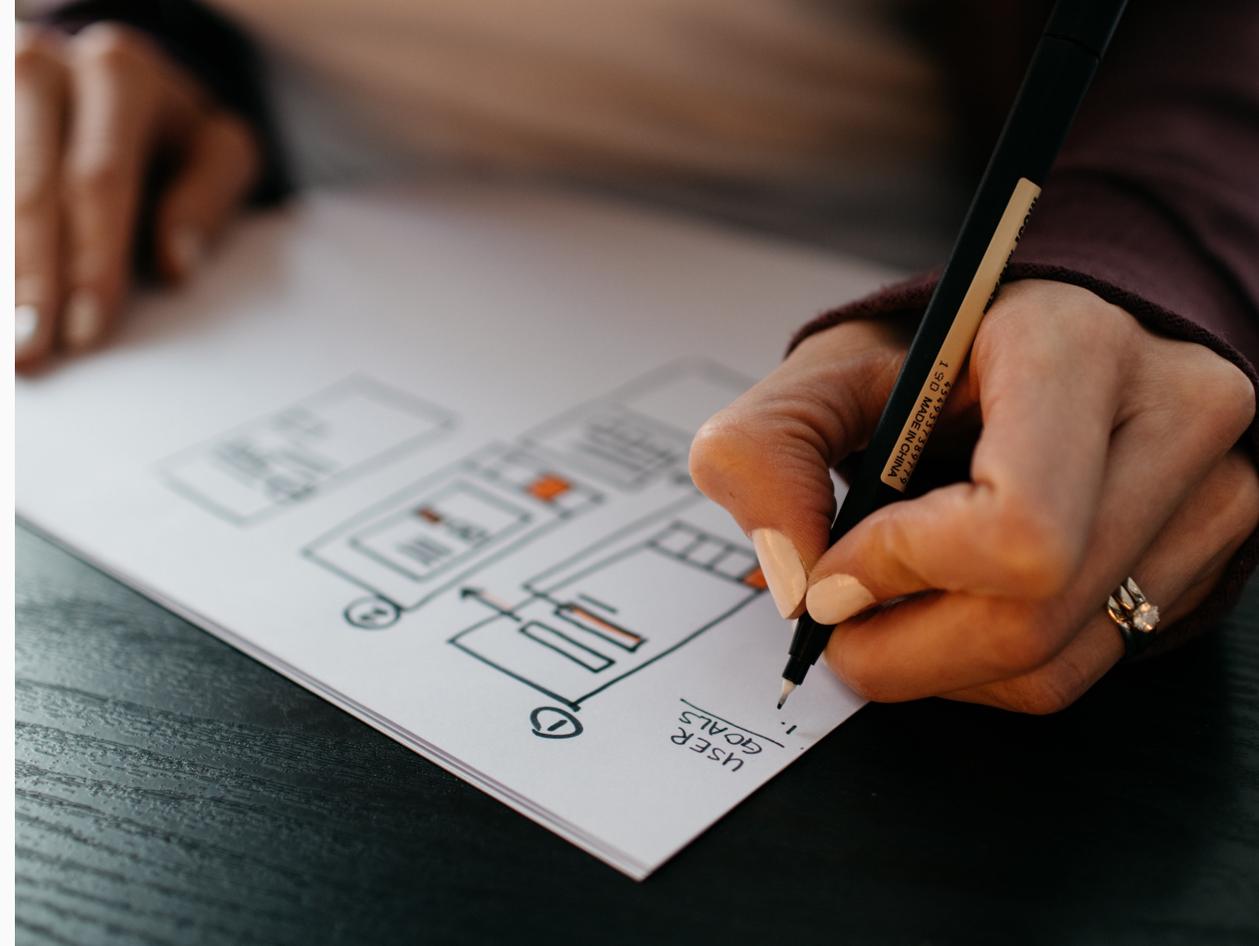


Nähere Informationen und Anregungen finden Sie im **Webinar „Informationen zur Berufsorientierung im Internet“**

Gestaltung der Karriereseite

Die Karriereseite muss einfach und hilfreich sein!

- Optimierung des Navigationsweges von der Homepage der Institution zur Karriereseite
- Optimierung der Navigation innerhalb der Karriereseiten
- Bereitstellung gut verständlicher Informationen und Abbildungen
- Bereitstellung sinnvoller und einfacher Hilfen und Tools für die Bewerbung



© Kelly Sikkema, unsplash.com



Nähere Informationen und Anregungen haben Sie im **Webinar „Navigation auf Website und Social Media“** erhalten

Anregungen zur inhaltlichen Gestaltung der Karriereseite



Angaben zu Ausbildungsangeboten

Charakterisierung der unterschiedlichen
Ausbildungsangebote nach:

- Klient*innen-/Patient*innennahen Tätigkeiten
- Klient*innen-/Patient*innenfernen Tätigkeiten
- Klient*innen-/Patient*innenedukation
- Interprofessioneller Zusammenarbeit
- Klient*innen-/Patient*innenwechsel
- Technischer Ausstattung



Berufsspektren der Ausbildungsangebote

Uniklinik

Krankenhaus

Rehaklinik

Pflegeheim

Hospiz

Psychiatrie

Ambulante
Pflege

Nähere Informationen und Anregungen finden Sie im Webinar „Identifizierung und Charakterisierung der pflegeberuflichen Settings“

Informationen zur Berufsorientierung

Stand und Wissen der Berufsorientierung sind sehr unterschiedlich!

Skizzierung der unterschiedlichen Anforderungen für die Ausbildungsgänge

- formale Voraussetzungen
- individuelle Voraussetzungen
- Verweis auf Beratung zur Berufsorientierung
 - ggf. Angebote der eigenen Institution
 - Hinweis: Besser Link auf externe Beratungsangebote



© Tim Mossholder, unsplash.com



Nähere Informationen und Anregungen finden Sie im **Webinar „Erwerbsbiographien im Wandel“**

Vermeidung von Stereotypen

Karriereseite sollte divers gestaltet sein!

Stereotype Darstellungen sollten vermieden werden und auch untypische Berufsverläufe sollten in Wort und Bild dargestellt werden:

- ✓ Pflegeberufe sind auch etwas für Männer
- ✓ Pflegeberufe sind auch etwas für Technik-Interessierte
- ✓ Pflegeberufe sind auch etwas für den Berufswechsel
- ✓ Pflegeberufe sind auch etwas für den Wiedereinstig ins Berufsleben

Zielgruppen-Rubriken auf der Karriereseite

Einzelne Rubriken für untypische Bewerber*innen
wie z. B. Umsteiger*innen mit Angaben

- Gibt es spezielle Bewerbungs- oder Förderwege?
- Sind spezielle Unterlagen nötig?
- spezielle Ansprechpartner*innen benennen
- entsprechende Personen in Kurzportraits vorstellen
- ggf. Kontaktmöglichkeit zu entsprechenden Personen



Nähere Informationen und Anregungen finden Sie im Webinar „Geschlechterrollen in der Pflege“

Sie sollen sich wie normale Bewerber*innen fühlen!

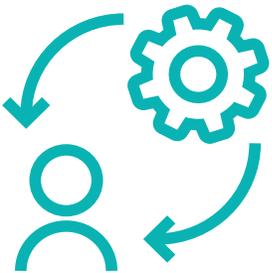
Angaben zur Attraktivität von Arbeitsplätzen



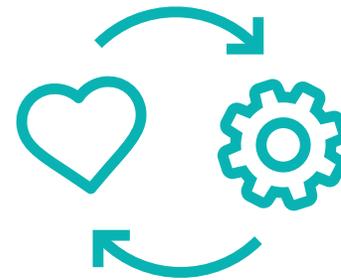
Gehälter



Karriere und
beruflicher Aufstieg



Arbeitsbedingungen



Work-Life-Balance

Ein Rat zum Schluss

Prüfen Sie, wie gut die Karriereseite des Internetangebots den Anforderungen Ihrer Institution entspricht!

