



ikubiz Ausbildungsverbund
Unsere Zukunft ist das Wissen





Regionale Ausdehnung



ikubiz Ausbildungsverbund Metropolregion Rhein - Neckar



Vernetzung





Zielgruppen

Unternehmerinnen und Unternehmer
mit Migrationshintergrund

Jugendliche und junge Erwachsene -
besonders mit Migrationshintergrund

Branchen

Einzel- und Großhandel
Dienstleistung
Gastronomie
IT und Medien
Handwerk



Ziele und Aufgaben

Erhöhung des Ausbildungspotentials und der Ausbildungsquote der Migrantenökonomie

Ausbildung und Übernahme eigener Fachkräfte

Profilierung als Ausbildungsbetrieb

- ▶ Anwerbung von Migranten KMU für Ausbildung
- ▶ AEVO-Kurse
- ▶ externes Ausbildungsmanagement
- ▶ Ausbildungsbegleitung- Verbundausbildung
- ▶ Beratungsservice in allen Fragen rund um die Ausbildung



BiBB Modellversuch

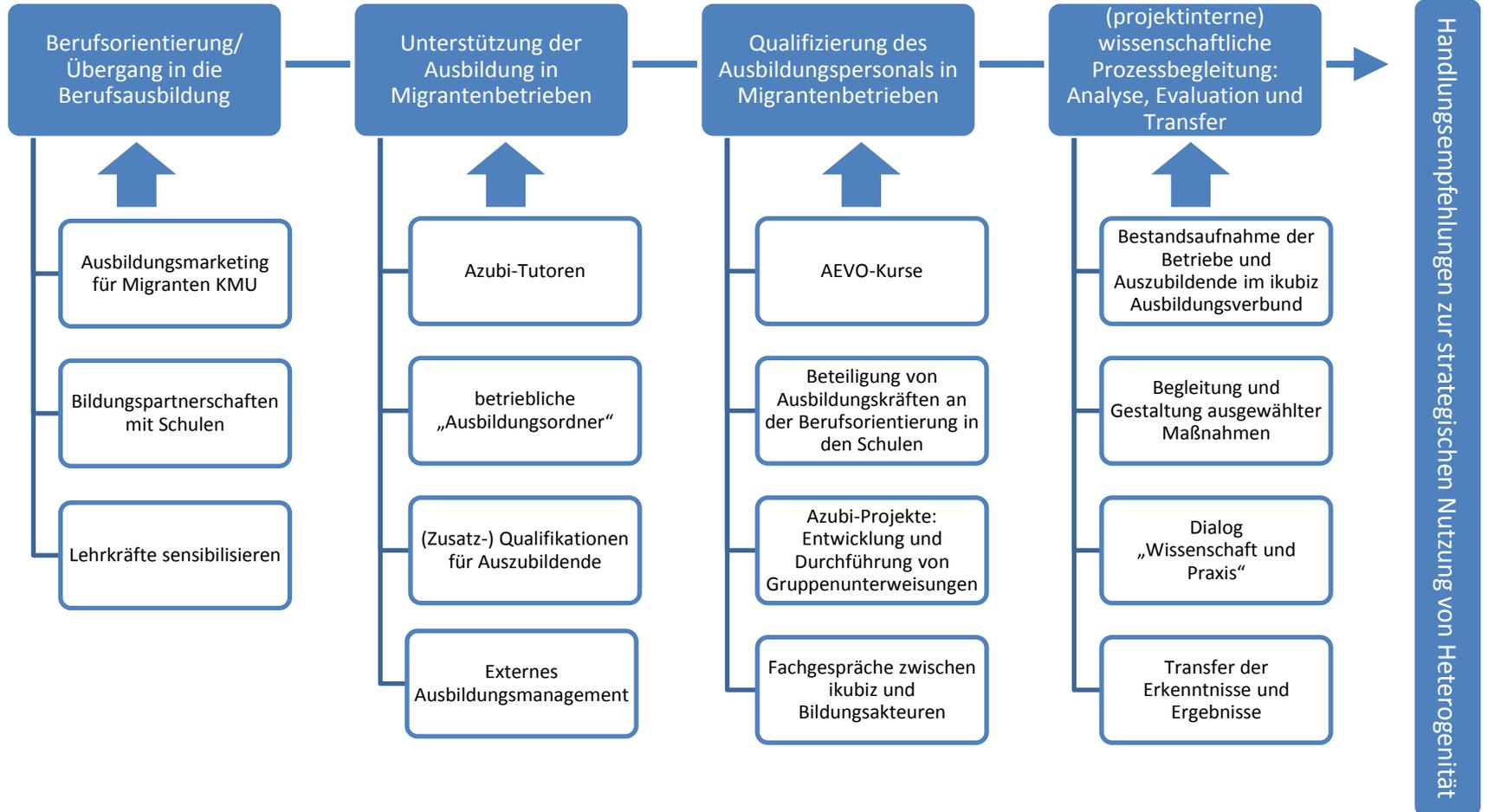
- Heterogenität und Ausbildung in Migrantenbetrieben der Metropolregion Rhein Neckar
- Chancen und Herausforderungen der Fachkräfteentwicklung in einem durch Vielfalt geprägten Umfeld
- Wissenschaftliche Begleitung „vor Ort“ durch das Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim (ifm)

Heterogenität auf Seiten der (Migranten-)Betriebe und der Jugendlichen gegenseitig wahrnehmen und anerkennen

Mit Heterogenität verbundene Herausforderungen bewältigen

Heterogenität als strategisches Moment der Fachkräftesicherung nutzen (Diversity als Stärke von Migrantenbetrieben)

Analyse zur Bedeutung und Wirkung von Heterogenität in Migrantenbetrieben





Unterstützung der Ausbildung

- **Betriebliche Ausbildungsplanung-**

Ausbildungsplan, Checklisten, Ausbildungsordner

- **Azubi-Tutoren-**

Tandem von jungen Fachkräften und Auszubildenden

- **"Zusatz" Qualifikationen-**

Management/Handelsassistent*in; Wirtschaftskenner*in Türkei

- **Dialog Wissenschaft Praxis-**

Entwicklung von Instrumenten-Prozessbegleitung-Praxistransfer



Qualifizierung der Ausbilder*innen

- **Ausbildertreffen**

Erfahrungsaustausch über aktuelle Themen rund um die Ausbildung

- **AEVO-Kurse in Kooperation mit IHK**

höherer Stundenumfang, Unterstützung beim Umgang mit Fachtexten

- **Azubi-Projekte im Betrieb**

Gruppenunterweisungen von Ausbilder*innen/ Auszubildenden

- **Ausbilder*innen in Prüfungsausschüssen**

Anwerbung und Motivation

- **Fachgespräche mit Ausbildungsakteuren**

Arbeitsagenturen, Kammern, Wirtschaftsförderungen



Azubi-Projekte – Gruppenunterweisungen im Betrieb

- Ziel: Sicherung der Qualität der Ausbildung
- Bedarfe und Ausgangslagen der Betriebe und Auszubildenden erfasst
 - Kleinstbetriebe, Spezialisierungen, Heterogenität der Auszubildenden
- Nutzen vorhandener Ressourcen - Entlastung der KMU
 - Vermittlung von Ausbildungsinhalten für Auszubildende gleicher Berufsgruppen
- Stärkung der Kompetenzen der Auszubildenden
 - Lernumfeld, Lerninhalte, berufliche Handlungsfähigkeit
- Stärkung der Ausbildungskompetenzen der Ausbilder*innen



Azubi-Tutoren

- Junge Fachkräfte unterstützen Auszubildende
- Ansprechpartner und Vertrauensperson
- Ausbildungsplan-Berichtsheft-Lernstrategien-Motivation
- Stärkung der Kompetenzen der Auszubildenden
- Coaching der Tutoren durch ikubiz



Wirtschaftskenner_in Türkei

- Ausgangslage: Bedarfe der Betriebe-Kundenstamm-Geschäftsbeziehungen
- Potential der Auszubildenden- Mehrsprachigkeit
- Transfer und Umsetzung des Curriculums AAU
- Mitwirkung von UnternehmerInnen und AusbilderInnen
- Stärkung der Kompetenz der Auszubildenden- Motivation
- Abschlussprüfung mit IHK Zertifikat



Was trug zum Gelingen bei?

■ Vernetzung und Kooperation

mit ifm

langjährige Kooperation mit Arbeitsmarktakteuren in der Region

Nutzung bestehender Konzepte (Wirtschaftskenner*in)

■ regelmäßiges inhaltliches Feedback

durch Betriebe – intensive Kontakte

durch ifm – intensiver Austausch, forschungsgestütztes Wissen, Bewertung

durch wissenschaftliche Begleitung – Zielsystem

im Gesamtprogramm – Impulse und Reflexion

■ regelmäßige Überprüfung der Teilnahme

Teilnahmezahlen der Auszubildenden, der Fachkräfte und der KMU

Feedbackgespräche mit Betrieb und Auszubildenden (Azubi-Projekte)

■ Flexibilität und Innovationsbereitschaft

der Mitarbeiter*innen und der Betriebe

■ Bereitschaft zur ständigen Anpassung und Erweiterung der Instrumente

inhaltlich, organisatorisch



ikubiz & ifm in Zahlen

Auszubildende aktuell	300
Auszubildende Start 2013	138
Auszubildende Start 2013 über MV	52
Aktuell ausbildende Betriebe	280
Azubi Tutoren Tandems	7
Azubi-Projekte	15 Projekte in 11 Betrieben 180 TN
WK Türkei	15 TN
Bildungspartnerschaften	2
AEVO Kurse	3 Kurse mit 46 TN (26 Absolventen)
Prüfer/innen bei der Kammer	25
Fachgespräche KMU und Institutionen	6
Betriebliche Ausbildungsordner	5
Fachpublikationen (extern)	4



Was war "hinderlich"?

- **wenn Konzepte nicht an die Organisationsstruktur des Ausbildungsverbands angepasst sind**
 - Azubi-Tutoren

- **Interessen einzelner Zielgruppen falsch eingeschätzt**
 - interkulturelle Trainings für Lehrkräfte
 - Bildungspartnerschaft

- **zeitliche Belastung der Unternehmensinhaber*innen aufgrund ihrer Vielfachfunktionen**



Ausblick

- **Durchführung von 8 Azubi-Projekten in 2014**
- **Zertifikat Wirtschaftskenner**
Finanzierung des nächsten Kurses? Öffnung für ausgebildete Fachkräfte?
- **Etablierung der Azubi-Tutoren**
- **Kooperation mit IQ-Netzwerk: Qualifizierung in Migranten KMU**
Weiterbildung für junge Fachkräfte
externe Berufsabschlüsse
- **LAG-Veranstaltung: „Neue Perspektiven und Instrumente für die Aus- und Weiterbildung in Migrantenunternehmen: Wissenschaft trifft Praxis“**