

| Frage 2: Stimmen Sie folgenden Statements zum Nutzen von Kooperationen für Ihre Einrichtung im Bereich Bildung, Forschung und Technologietransfer zu? | ja | | nein | | weiß nicht | | Gesamt | | *1 |
|--|--|------|------|------|------------|------|--------|-------|----|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| | Durch die gemeinsame Nutzung von Anlagen und Geräten können Kosten gespart werden. | 1759 | 79,2 | 249 | 11,2 | 213 | 9,6 | 2221 | |
| Erfahrungsaustausch über Methoden des Umwelt- oder Qualitätsmanagements ist hilfreich. | 1813 | 82,1 | 125 | 5,7 | 270 | 12,2 | 2208 | 100,0 | |
| Entwickeln von gemeinsamen Angeboten und Austausch von Experten ermöglicht flexibles Reagieren auf Qualifikationsbedürfnisse. | 1767 | 79,9 | 169 | 7,6 | 275 | 12,4 | 2211 | 100,0 | |
| Es ist möglich, ein auf den Kunden abgestimmtes Komplettangebot zu entwickeln. | 1530 | 70,9 | 234 | 10,8 | 395 | 18,3 | 2159 | 100,0 | |
| Mit gegenseitiger Hilfe im Marketing werden neue Kundenkreise erschlossen. | 1292 | 60,2 | 325 | 15,1 | 530 | 24,7 | 2147 | 100,0 | |
| Konkurrenzsituation zwischen den Weiterbildungsanbietern erschwert eine Zusammenarbeit. | 1560 | 69,6 | 502 | 22,4 | 178 | 7,9 | 2240 | 100,0 | |
| Für das Knüpfen und die Pflege von solchen Kontakten bleibt keine Zeit. | 600 | 27,9 | 1279 | 59,6 | 268 | 12,5 | 2147 | 100,0 | |

| Frage 2: Stimmen Sie folgenden Statements zum Nutzen von Kooperationen für Ihre Einrichtung im Bereich Bildung, Forschung und Technologietransfer zu? | keine Angabe | | ja | | nein | | weiß nicht | | Gesamt | | *2 |
|--|--|-----|------|------|------|------|------------|------|--------|-------|----|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| | Durch die gemeinsame Nutzung von Anlagen und Geräten können Kosten gespart werden. | 96 | 4,1 | 1759 | 75,9 | 249 | 10,7 | 213 | 9,2 | 2317 | |
| Erfahrungsaustausch über Methoden des Umwelt- oder Qualitätsmanagements ist hilfreich. | 109 | 4,7 | 1813 | 78,2 | 125 | 5,4 | 270 | 11,7 | 2317 | 100,0 | |
| Entwickeln von gemeinsamen Angeboten und Austausch von Experten ermöglicht flexibles Reagieren auf Qualifikationsbedürfnisse. | 106 | 4,6 | 1767 | 76,3 | 169 | 7,3 | 275 | 11,9 | 2317 | 100,0 | |
| Es ist möglich, ein auf den Kunden abgestimmtes Komplettangebot zu entwickeln. | 158 | 6,8 | 1530 | 66,0 | 234 | 10,1 | 395 | 17,0 | 2317 | 100,0 | |
| Mit gegenseitiger Hilfe im Marketing werden neue Kundenkreise erschlossen. | 170 | 7,3 | 1292 | 55,8 | 325 | 14,0 | 530 | 22,9 | 2317 | 100,0 | |
| Konkurrenzsituation zwischen den Weiterbildungsanbietern erschwert eine Zusammenarbeit. | 77 | 3,3 | 1560 | 67,3 | 502 | 21,7 | 178 | 7,7 | 2317 | 100,0 | |
| Für das Knüpfen und die Pflege von solchen Kontakten bleibt keine Zeit. | 170 | 7,3 | 600 | 25,9 | 1279 | 55,2 | 268 | 11,6 | 2317 | 100,0 | |

*1 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

*2 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.