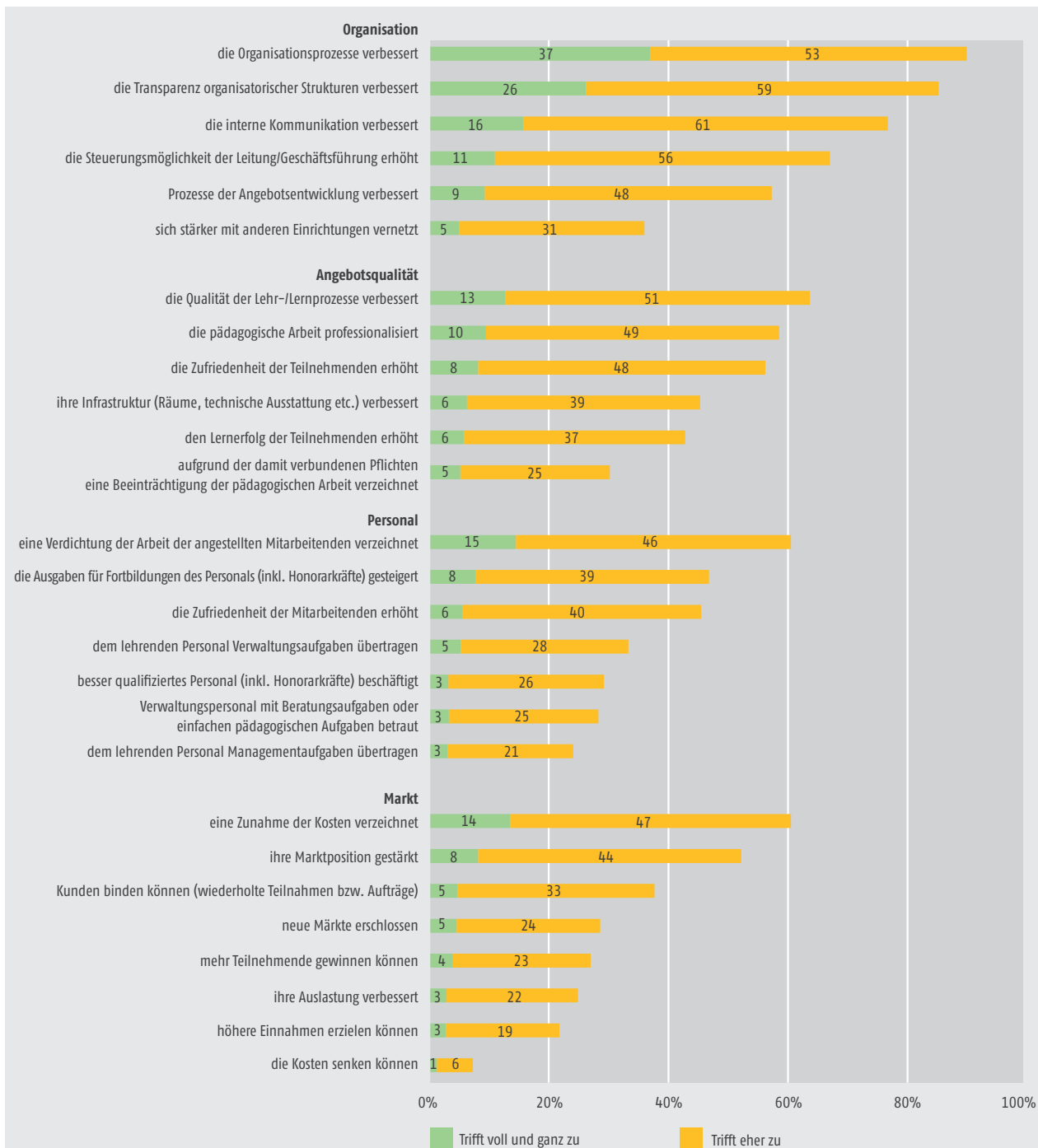


Schaubild B2.1.2-2: Wirkungen von Qualitätsmanagementsystemen aus Sicht der Anbieter (Anteile in %)



Quelle: BIBB/DIE wbmonitor-Umfrage 2017. Gewichtete und hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.122 (Kunden binden können) bis 1.254 (Organisationsprozesse verbessert) Anbietern (die Anteilswerte ‚trifft eher nicht zu‘ und ‚trifft überhaupt nicht zu‘ sind nicht dargestellt).