

Tabelle C2.1.6-2: Wichtigster Grund für das Angebot von Abiturientenprogrammen

Was ist der wichtigste Grund für das Angebot von Abiturientenprogrammen?		Branche				
		Handel	Logistik	Tourismus	Finanzdienstleistungen	Gesamt
Attraktivitätssteigerung des Unternehmens für Schulabsolventen/-absolventinnen mit (Fach-)Hochschulreife	N	10	3	11	13	37
	%	29,4	21,4	55,0	31,7	33,9
Längerfristige Bindung von leistungsstarken Schulabsolventen/-absolventinnen an das Unternehmen	N	15	7	4	18	44
	%	44,1	50,0	20,0	43,9	40,4
Schnellere Qualifizierung des Personals als gehobene Fachkräfte bzw. für mittlere Führungspositionen	N	9	4	5	10	28
	%	26,5	28,6	25,0	24,4	25,7
<b>Gesamt</b>	<b>N</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>109</b>
	<b>%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Quelle: TyBi Unternehmensbefragung 2018; Berechnung und Darstellung des Bundesinstituts für Berufsbildung, ungewichtete Daten

BIBB-Datenreport 2021