



# Qualitätssicherung in dualen Studiengängen

## Qualitätssicherung im Betrieb

HA-Workshop zum Thema Duales Studium  
am 27. und 28. April 2015, BMBF Bonn

Martina Jalloh, Personalentwicklung Zentrale

# Agenda

1. Das Unternehmen
2. Duales Studium bei der REWE Zentral AG
3. Qualitätsmerkmale
4. Qualitätscontrolling

# REWE Group – erfolgreich in Deutschland und Europa

Als einer der **führenden Handels- und Touristikkonzerne** in Europa ist die **REWE Group** ein ständiger Begleiter im Leben – egal, ob es um den täglichen Einkauf von **Lebensmitteln**, den **Handwerker- und Gartenbedarf** oder den nächsten **Urlaub** geht.



Zur REWE Group gehören Super- und Verbrauchermärkte der Marken **REWE** und **BILLA**, der Discounter **PENNY**, die Baumärkte von **toom Baumarkt** und die **BIPA-** Drogeriemärkte.

Unter der Dachmarke **DER Touristik** betreibt die REWE Group die Reiseveranstalter (ITS, Jahn Reisen und Travelix sowie Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen) und bündelt den Reisevertrieb des Unternehmens.



# REWE Group: Im Handel und in der Touristik zu Hause

Die REWE Group in Zahlen:





# Die sieben Geschäftsfelder und deren Vertriebsmarken

VOLLSORTIMENT NATIONAL	      
VOLLSORTIMENT INTERNATIONAL	   
DISCOUNT NATIONAL	
DISCOUNT INTERNATIONAL	  
FACHMARKT NATIONAL	 
SONSTIGE	       
TOURISTIK	                    

# Nachhaltig handeln für ein besseres Leben

Verantwortliches Handeln im Sinne der Gemeinschaft ist für die REWE Group Bestandteil der Unternehmenskultur.

**Die REWE Group ist überzeugt:**

Langfristig kann sie nur weiter wachsen, wenn sie Ressourcen schont, mit Mitarbeitern ebenso wie mit Partnern fair und vertrauensvoll umgeht und einen Beitrag für die Gesellschaft leistet.

**Die Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group baut auf vier Säulen auf:**

Grüne  
Produkte



Energie,  
Klima und  
Umwelt



Mitarbeiter



Gesell-  
schaft-  
liches  
Engage-  
ment



## Duales Studium bei der REWE Zentral AG

- Bachelor of Arts – Handelsmanagement plus Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
- Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik plus Ausbildung zum/zur Fachinformatiker/-in
- Außerdem besteht die Möglichkeit nach erfolgreicher Ausbildung ein gefördertes duales Studium zu beginnen (Stipendium)



→ „Von Anfang an habe ich mich sehr gut aufgehoben und betreut gefühlt.“



→ „Das Auslandsemester: Spannend, beeindruckend und abenteuerlich!“



→ „Die REWE Group zeigt einem beruflich viele Möglichkeiten auf.“

# Qualitätsmerkmale

## 1. Vermittlung von Fachwissen

- Warenkundetage/Lagerbesuche
- Seminare (Office und andere Software-Schulungen)
- Themenstellung Fach- und Bachelorarbeiten



## 2. Fachliche und persönliche Betreuung in den Fachbereichen

- Schulungen und Leitfaden der internen Betreuungsstandards für Ausbildungsbeauftragte
- Internes AEVO-Seminar

## 1. Betreuung durch die Personalentwicklung

- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Organisatorische und finanzielle Unterstützung
- Individuelle Einsatzplanung



# Qualitätscontrolling

## 1. Allgemeine Zufriedenheit der Studenten

- Anonyme Online-Befragung durch externe Agentur (inkl. Nachbereitungs-Workshops)

Arbeitsbedingungen, Studium, Aufgaben-/Tätigkeitsbereich, Personalführung  
theoretische/praktische Ausbildung, Betriebsklima, Unternehmen, Bezahlung, Berufliche  
Perspektive, Sozialleistungen, Arbeitszeit/Freizeit

## 2. Betreuungsqualität der Einsatzbereiche

- Standardisierte Beurteilungen der Bereiche durch die Studenten/Auszubildenden (Beurteilungsbögen)

## 3. Leistungen der Studenten

- Standardisierte Beurteilungsbögen im Rahmen von Beurteilungs- und Entwicklungsgesprächen für Studenten
  - Allgemeingültig für REWE Group (Leistung und Potenzial)
- Prüfungsergebnisse der Abschlussprüfung
  - Abschlussnoten liegen rd. 5 % über dem Schnitt der Bachelorabschlüsse der EUFH (IHK-Ergebnisse ebenso)

## 4. Übernahmequote

- 100 % bei guten Leistungen und Beurteilungen