

# Qualitätssicherung in dualen Studiengängen

## Qualitätssicherung im Betrieb

Workshop zum Thema Duales Studium  
Bundesinstitut für Berufsbildung  
am 27. und 28. April 2015 in Bonn

Dr. Joachim Klaußen  
Geschäftsführer WetterOnline GmbH

# WetterOnline

- Gründung 1996 in Bonn
- wetteronline.de - eine der meist besuchten Webseiten in Deutschland
- Organisches Wachstum
- Seit 2015 über 60 Mitarbeiter
- Drei neue duale Studenten pro Jahr



# Innovation durch qualifiziertes Personal

- Modernste Methoden für Analysen und Vorhersagen
- RegenRadar für alle
- Apps für unterwegs
- Kurzfristige Unwetterwarnungen
- WetterRadar: Alleinstellung



# Duales Studium bei WetterOnline

## Wirtschaftsinformatik - Bachelor of Science

IHK-Ausbildung Fachinformatiker/-in (EUFH Brühl)



## Scientific Programming - Bachelor of Science

IHK-Ausbildung Math.-techn. Softwareentwickler (FH Aachen)



## General Management - Bachelor of Arts

Schwerpunkt Marketing (EUFH Brühl)



# Qualitätsmerkmale des dualen Studiums

## am Beispiel Wirtschaftsinformatik

### ■ Software-Architektur

- Vermittlung und Einarbeitung
- Standards und spezifische Methoden

### ■ Mitarbeit bei Projekten

- Software-Entwicklung
- Marketing/Vertrieb

### ■ Hinführung zu zielgerichtetem Arbeiten

### ■ Eigenständige Bearbeitung von Teilprojekten

### ■ Konfrontation mit aktuellen Marktentwicklungen



# Qualitätssicherung des Dualen Studiums

bei WetterOnline

- Permanenter Austausch zwischen Betreuern und Studenten
- Vierteljährliche Feedback-Gespräche
- Schriftliche Praxisreflexionen der Studenten
- Austausch mit der Hochschule:
  - Unternehmer-Beirat
  - Ausbilder-Kooperation
- Reflexion Kunden-Feedback



# Fallbeispiel zum Praxisverlauf bei WetterOnline

## 1. Studienjahr

- Implementierung neuer Klassen in der WetterOnline-Software-Bibliothek
- Entwicklung Android WetterOnline App

## 2. Studienjahr

- Vertrieb/Marketing: Strategien im Kunden-Support
- Vertrieb/Werbevermarktung: Implementierung des Google-Adservers für wetteronline.de

## 3. Studienjahr

- Kunden-Authentifikation der Wetterdaten-Schnittstelle: Konzeption und Sicherheit (IHK-Abschlussprojekt)
- Strategien im Umgang mit Adblockern (Bachelorarbeit)



# Duales Studium bei WetterOnline – das Fazit

## ■ Vorteile für Studenten

- Praxis schafft Motivation in der Theorie
- Entwicklung der Persönlichkeit durch Einbringung von Theorie in die Praxis

## ■ Vorteile für das Unternehmen

- Gewinnung von Nachwuchskräften
- Wissenschaft fließt direkt in Entwicklungen ein

## ■ Vorteil für beide

- Unternehmerisches Denken von Beginn an





# Kontakt:

Dr. Joachim Klaußen  
Geschäftsführer

WetterOnline Meteorologische Dienstleistungen GmbH  
Karl-Legien-Straße 194a  
D-53117 Bonn

Telefon: +49 228 55937-990  
E-Mail: [info@wetteronline.de](mailto:info@wetteronline.de)  
<http://www.wetteronline.de>