

# HBZ Münster | Bildungsmarketing

---

Strategie, Print- und Online-Umsetzung

HBZ-Münster, Stephan Dietz – Referent Marketing

## Die Handwerkskammer Münster

Kammergebäude Münster



Außenstelle Gelsenkirchen



Gebäude des Handwerkskammer Bildungszentrums



# Video: Das HBZ Münster

## HBZ Münster in Zahlen

1978	Gründung
2.000	Lernplätze
50	Theorie- und Medienräume
51	Werkstätten
242	Betten im Gästehaus
340	Plätze im Restaurant
110	Mitarbeiter:innen
270	Honorar Dozent:innen



Strategische Grundlagen

Corporate Design

Medien und Kanäle

Offline Marketing

Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

Strategische Grundlagen

Corporate Design

Medien und Kanäle

Offline Marketing

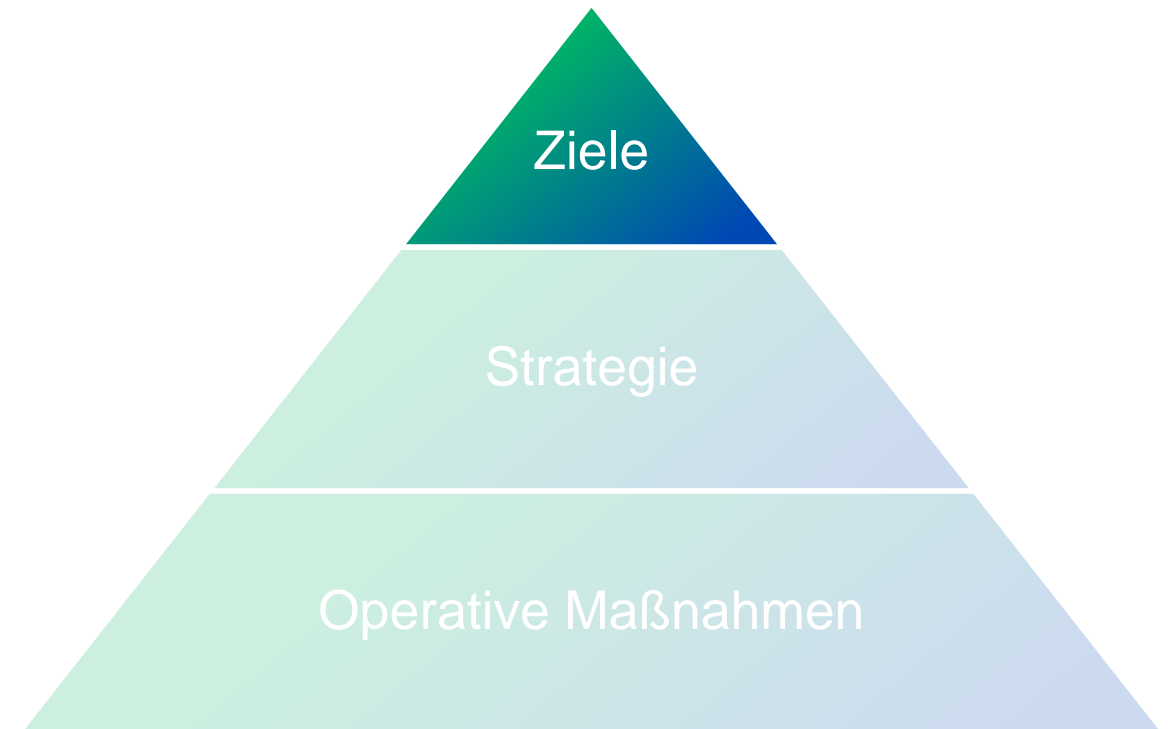
Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

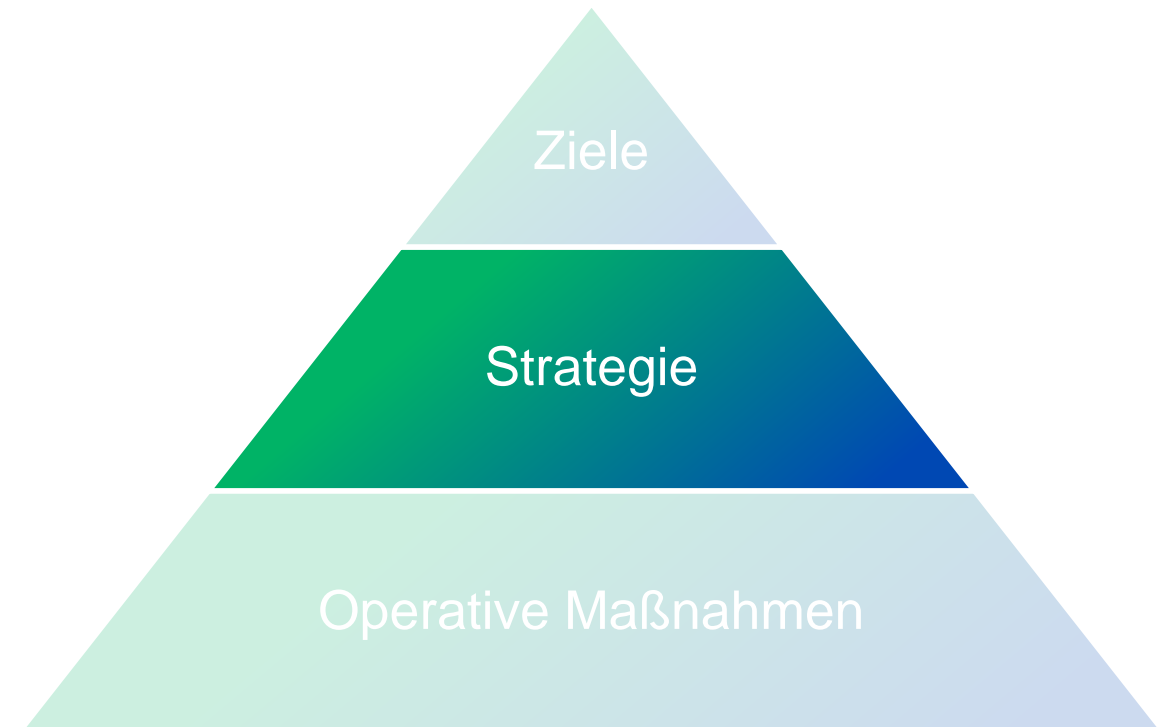
# HBZ-Marketing Strategie

- Ausgewählte Zielsetzung im HBZ-Marketing:
  - Zielgruppengerechte Vermarktung der Bildungsprodukte unter Berücksichtigung von Schwerpunktthemen



# HBZ-Marketing Strategie

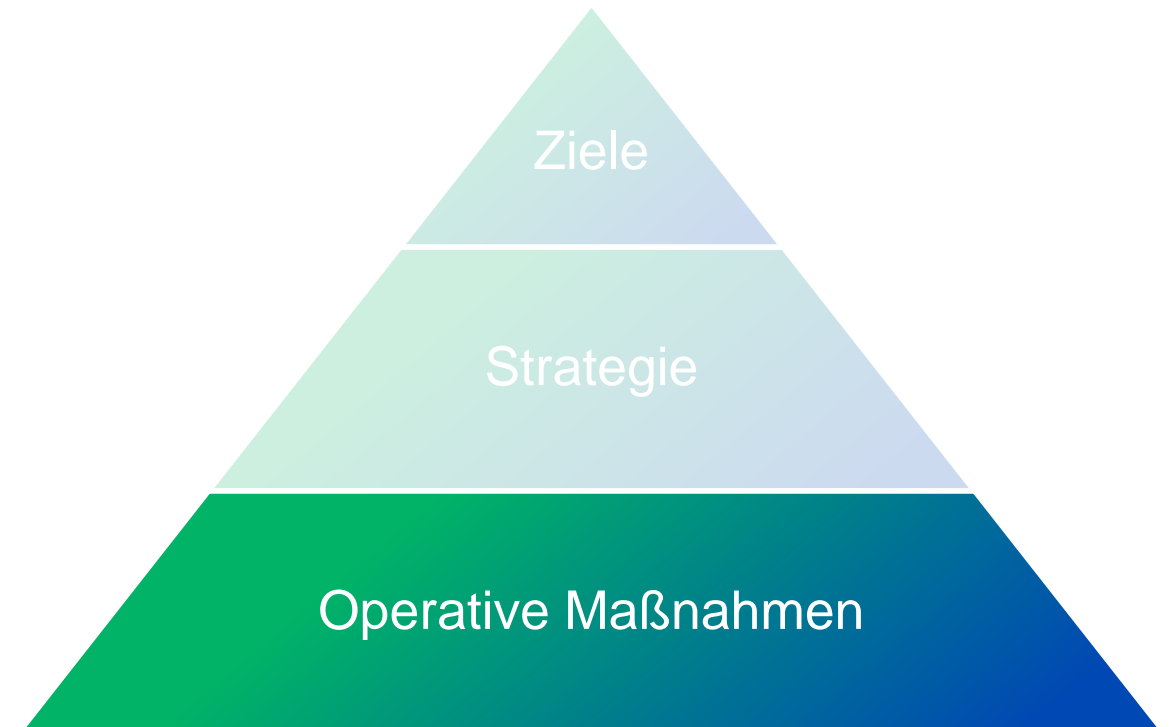
- Strategien als Rahmen und Bindeglied zwischen Zielen und operative Maßnahmen:
- Zentrale Punkte
  - Bildungsbereiche
  - Fokusthemen
  - Zielgruppen
  - Wo kommunizieren wir was?  
Welche Fokusthemen setzen wir?





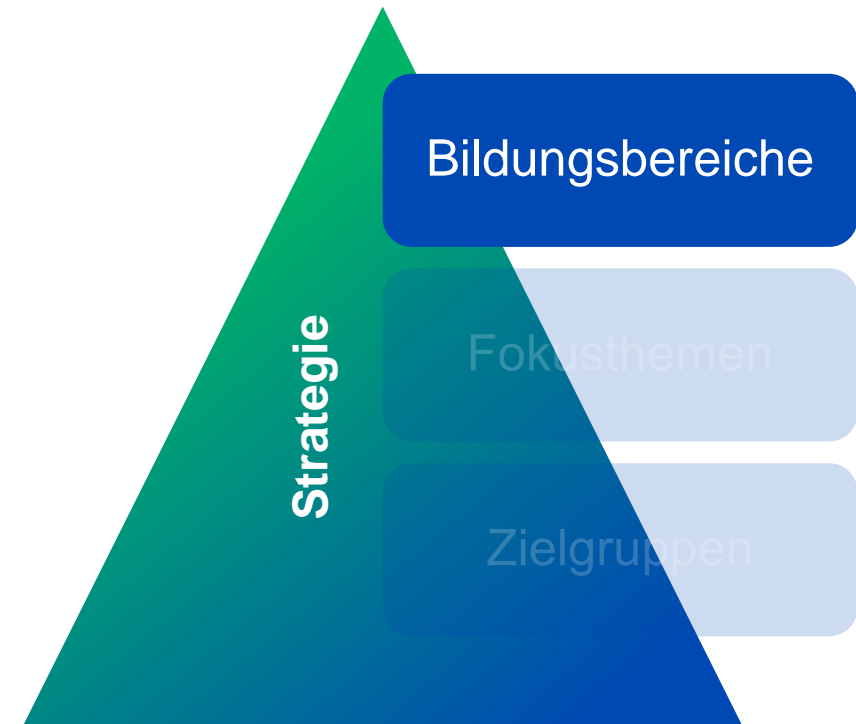
# HBZ-Marketing Strategie

- Umsetzung der Maßnahmenbündel, Beispiele:
  - Anzeigenschaltung in (Fach-)Magazinen
  - OOH-Werbemaßnahmen
  - Online SEA Anzeigen
  - Content



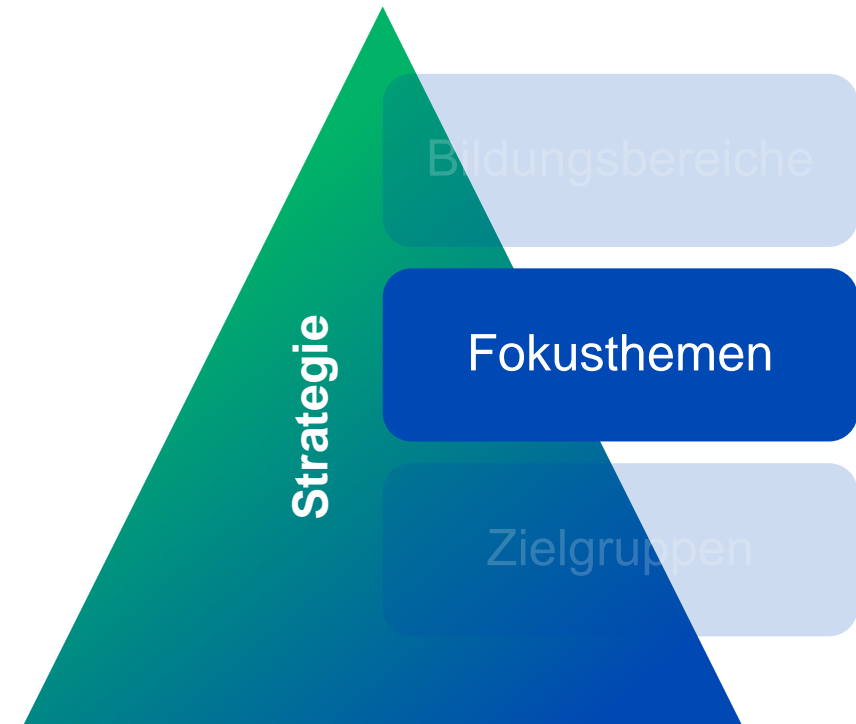
# Strategische Grundlagen

- Meisterschulen
- Betriebswirtschaftliche Weiterbildung
- Technische Weiterbildung
- Gestalterische Weiterbildung
- Studiengänge
- Eigenständige Vermarktungsbündel mit unterschiedlichen Zielgruppen und differenzierter Ansprache

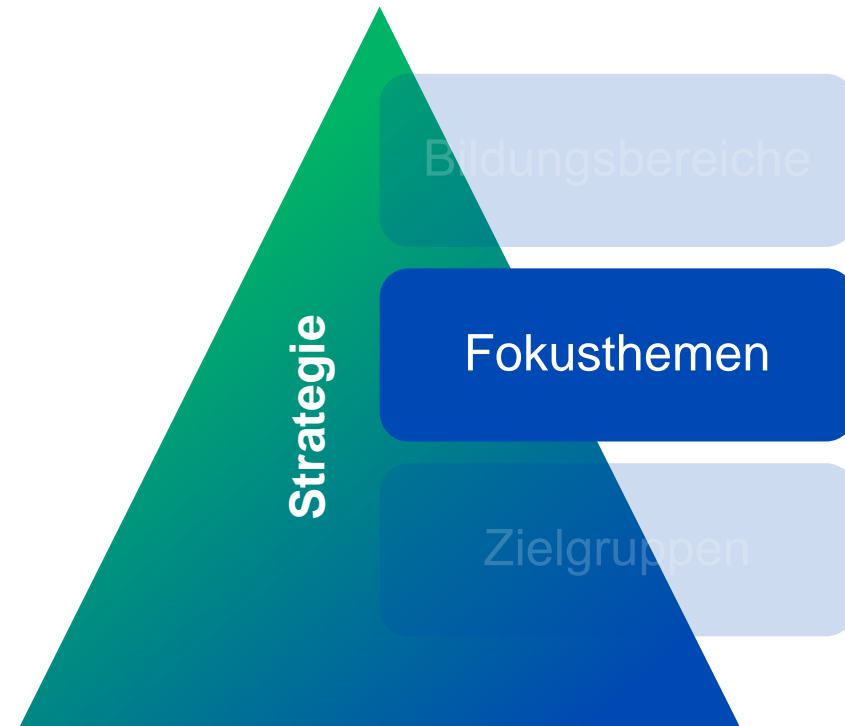
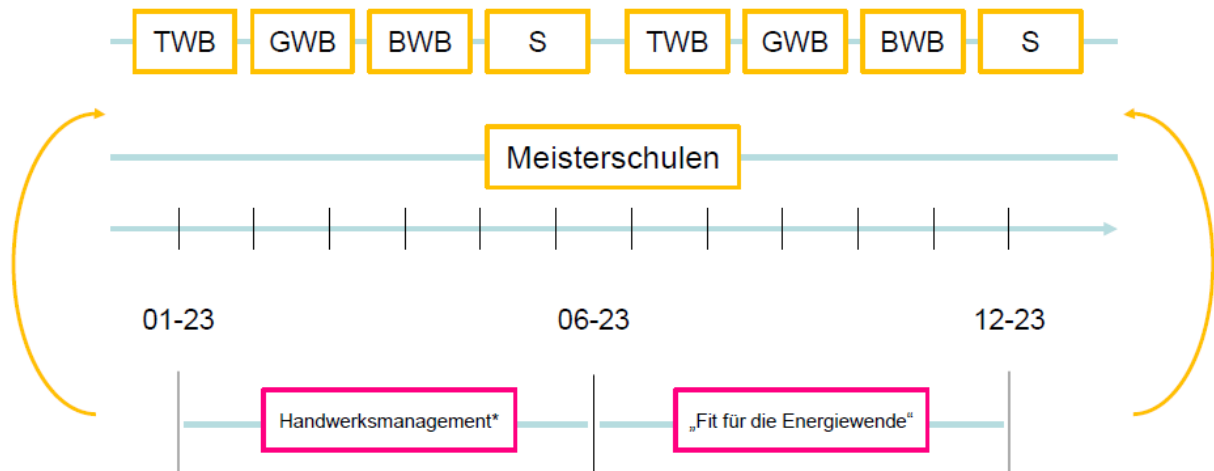


# Strategische Grundlagen

- Fokusthemen sind Inhalte, auf die sich das HBZ-Marketing in einer bestimmten Zeitperiode konzentriert.
- In der Fokusperiode werden themenbezogenen Inhalte entwickelt.
- Anstehende Maßnahmen werden – sofern möglich – gemäß des Fokusthemas angepasst.
- Fokusthemen dienen unter anderem als themenbezogene Steuerung der Marketingmaßnahmen und sind somit ein strategisches Instrument.

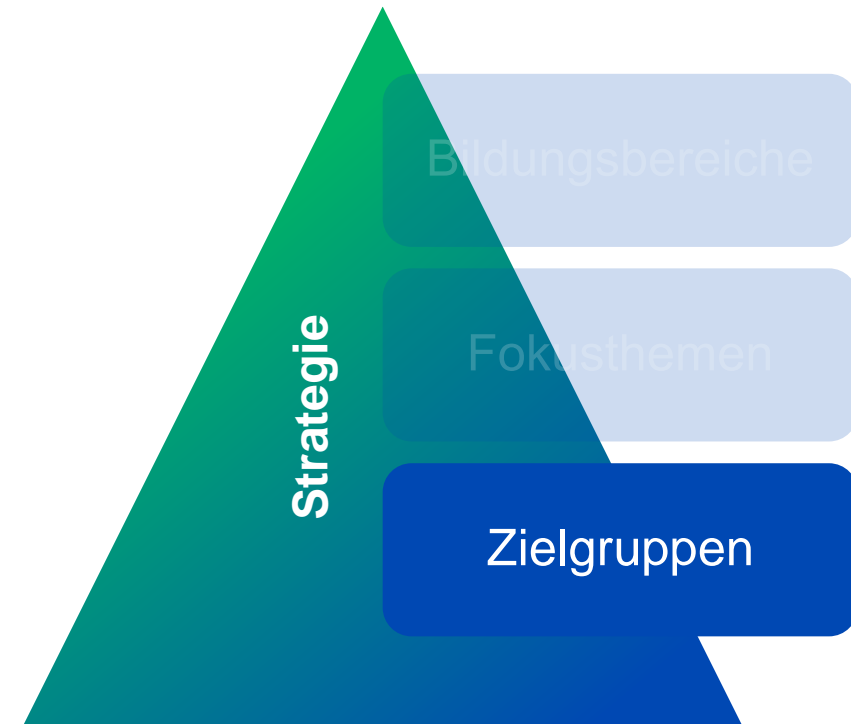


# Strategische Grundlagen



# Strategische Grundlagen

- Kernzielgruppen unserer Angebote
  - Schüler:innen
  - Gesell:innen
  - Meister:innen
  - Führungskräfte im Handwerk
  - Unternehmer:innen im Handwerk
  - Auswahl passender Medien, Kanäle, Targeting Einstellungen



Strategische Grundlagen

Corporate Design

Medien und Kanäle

Offline Marketing

Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

## Einheitliches CD mit hohem Bezug zur HWK



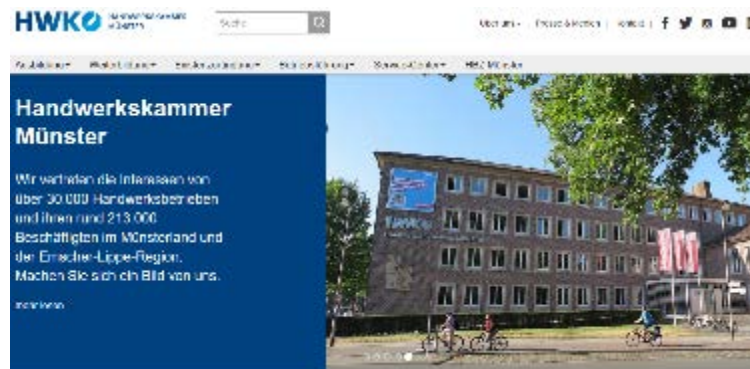
HANDWERKSKAMMER  
MÜNSTER



HANDWERKSKAMMER  
BILDUNGSZENTRUM

- Nutzung von Synergien in der Ansprache
- Identischen Zielgruppen
- Überschneidende Service
- Farbgebung ermöglicht gleichzeitige Differenzierung

# Einheitliches CD - Beispiele



SERVICE-PALETTE 2023/24

BILDUNG – BERATUNG – SERVICE  
Dienstleistungen für Betriebe,  
Beschäftigte und Auszubildende

[hwk-muenster.de/unternehmensfuehrung](http://hwk-muenster.de/unternehmensfuehrung)

**DAS HANDWERK**  
KLUGSCHAFT MACHT VORNEHMEN



ÜBERBETRIEBLICHE  
LEHRLINGSUNTERWEISUNG

INFORMATIONEN FÜR  
AUSBILDUNGSBETRIEBE

[hwk-bildung.de](http://hwk-bildung.de)

**DAS HANDWERK**  
KLUGSCHAFT MACHT VORNEHMEN



Strategische Grundlagen

Corporate Design

Bildwelten und Kanäle

Offline Marketing

Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

# Bildwelten – stellen das Ziel dar.

**Meisterschulen**

**Technische WB**

**Betriebswirtschaftliche  
WB**

**Gestalterische WB**

**Studiengänge**

## Kanäle – wo die Zielgruppe unterwegs ist.

- (Fach-)Zeitschriften
- Facebook
- Google
- Instagram
- Messen
- Newsletter
- OOH-Werbung auch vor Ort
- Portale
- .....



Strategische Grundlagen

Corporate Design

Medien und Kanäle

Offline Marketing

Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

# Offline Marketing

- Strukturierte Mediaplanung Print
- Anzeigen in unterschiedlichen Zielgruppenmedien
- Entscheidungskriterien unter anderem
  - TKP
  - Größe
  - Mediadaten
- Beispiel Sonderbeilage Tageszeitung
  - Themenbezogen: Duale Studiengänge
  - Auflage 190.000; TKP: < 20€

Staatlich anerkannte, private  
Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)

**HBZO**  
HANDWERKSKAMMER  
BILDUNGSZENTRUM

*WERDE  
FÜHRUNGS-  
KRAFT!*

**HANDWERKSMANAGEMENT:  
AUSBILDUNG UND STUDIUM**

HBZ MÜNSTER. Wir bilden das Handwerk weiter.

hbz-bildung.de/  
handwerksmanagement

**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN

# Offline Marketing - OOH Werbung



- 20 Werbeflächen in Münster als Regionalzentrum
- Aushang: 08.08. – 14.08.23
- Ca. 1 Mio. Impressionen im Aushangzeitraum
- TKP: < 10€

Strategische Grundlagen

Corporate Design

Medien und Kanäle

Offline Marketing

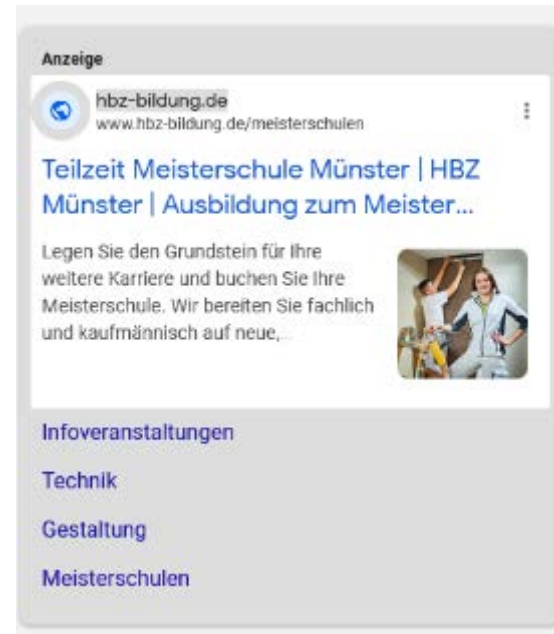
Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

# Online Marketing

- Strukturierte Mediaplanung Digital
- Anzeigen in unterschiedlichen Zielgruppenmedien und Kanälen
- Entscheidungskriterien unter anderem
  - CTR
  - CPC
  - Impressionen
- Beispiele SEA Anzeige Meisterschulen
  - CTR > 15%
  - CPC < 0,70€
  - Impressionen 08-23: 5.000





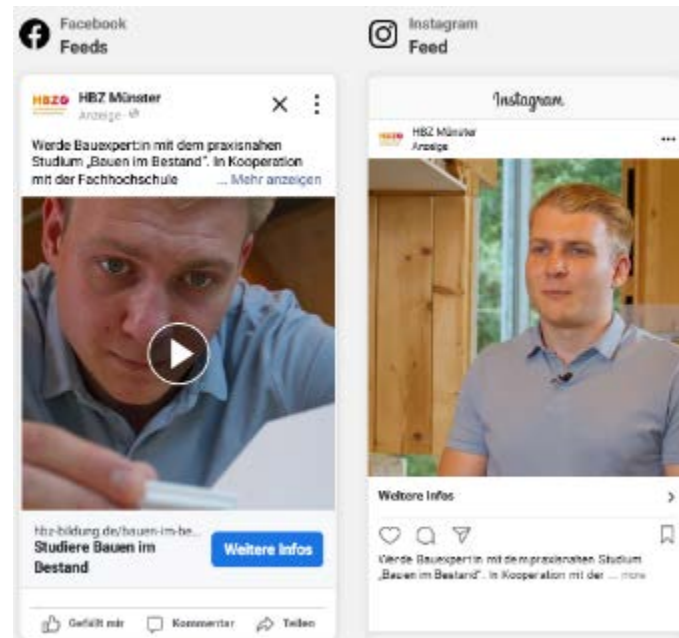
# Online Marketing – FB/Insta Ad

- Produktanzeigen „Fit für die Energiewende“
- Laufzeit: September 2023
- CTR: 0,6%
- CPC: <0,74€
- Impressionen: >230.000



# Online Marketing – Video Ad

- Video Ad BiB
- Laufzeit: August 2023
- CTR: 1,8%
- CPC: <0,55€
- Impressionen: >90.000



Strategische Grundlagen

Corporate Design

Medien und Kanäle

Offline Marketing

Online Marketing

Content

# HBZ Münster Bildungsmarketing

# Was ist Content ?

- Als Content bezeichnet man alle Formen von Inhalten im Internet. Dazu können Texte gehören, genauso wie Bilder, Videos oder auch andere Formate. [...]Interessante oder nützliche Inhalte bilden die Grundlage für erfolgreiches Online Marketing.\*
- Erweiterung des Begriffes für analoge Formate:
  - Content bezieht sich nicht nur auf digitale Formate, sondern kann auch in Print ausgespielt werden.
  - Grundsätzlich beschreibt Content einen Beitrag, der möglichst crossmedial ausgespielt wird, interessanten Inhalt für unsere Zielgruppen enthält und **das Ziel hat** unsere Produkte direkt oder indirekt zu vermarkten.

\*<https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-content>

Formular: HBZ Content

Allgemeine Daten

1. Thema: **Neuer Intensivkurs zum Verbraucherschutz**

2. Datum des Beitrags: 03.09.2023

3. Veröffentlichung ab: asap

4. Ansprechpartner im Fachbereich: Robert Neuhaus

Bildmaterial

5. Bild vorhanden:  Ja  Nein

Wicht. Info

6. Link zum Bild: [Marketing HBZContentKG - Neuer Verbraucherschutz/Bilder](#)

7. Bildrechte geklärt / Einverständniserklärung unterschrieben:  Ja /  Stockbild  Nein



# Verbraucherrücktrittsrecht - Vermeiden Sie rechtliche Stolperfallen

## Lehrgangsdetails

**Termin:** 20.09.2023 - 20.09.2023 (Handwerks

**Zeiten:** 17:00 Uhr bis 21:00 Uhr online

**Ansprechpartner:** **Weiterbildungsberatung**  
E-Mail: [weiterbildung@hbz-bildung.de](mailto:weiterbildung@hbz-bildung.de)  
Telefon: 0251/705-4444

**Kursgebühr: 80,00 €**

**Kurs buchen**

**Hinweis: Online-Unterricht**

Alle Inhalte sind neu

Leistungen | Über uns

## Verbraucherrücktrittsrecht

Der Kurs „Verbraucherrücktrittsrecht - Vermeiden Sie rechtliche Stolperfallen“ informiert über die Voraussetzungen des Rücktrittsrechts für Unternehmen. Er zeigt den richtigen Umgang mit Widerrufsmöglichkeiten und informiert darüber, wie Unternehmen sich vor rechtlichen Risiken schützen können. Außerdem werden Beispiele und mögliche Fallstricke thematisiert.

# Content-E

## Metallbauer-Meisterschule Teile I und II Vollzeit



Formular: HBZ Content

**Meistertraum erfüllt – Metallbauer berichtet über seinen Weg zum**  
Herrn Schindler hat die Meisterprüfung am 19. Juli 2023 bestanden und ist damit  
zum Meister geworden. Er berichtet über seinen Weg zum Meisterbrief und  
die Herausforderungen der Ausbildung zum Meister. Er erzählt von seinen  
Erfahrungen und den größten Herausforderungen, die er während seiner  
Ausbildung erlebt hat. Er gibt auch Tipps für die Bewerberinnen und  
Bewerberinnen.

### Aufbau und Dauer der Meisterschule

Die Meisterschule besteht aus zwei Teilen. Teil I umfasst die ersten  
18 Monate der Ausbildung. Teil II umfasst die letzten 18 Monate der  
Ausbildung. Die Meisterschule ist eine Vollzeitbildung. Die Ausbildung  
dauert insgesamt 36 Monate. Die Meisterschule ist eine Vollzeitbildung.  
Die Ausbildung dauert insgesamt 36 Monate. Die Meisterschule ist eine  
Vollzeitbildung. Die Ausbildung dauert insgesamt 36 Monate.

Die Meisterschule ist eine Vollzeitbildung. Die Ausbildung dauert  
insgesamt 36 Monate. Die Meisterschule ist eine Vollzeitbildung. Die  
Ausbildung dauert insgesamt 36 Monate. Die Meisterschule ist eine  
Vollzeitbildung. Die Ausbildung dauert insgesamt 36 Monate.

Inhalte der Meisterschule Metallbau

### Lehrgangsdetails

Termin:

04.12.2023 - 19.07.2024 (Handwerks ▾)

Zeiten:

montags bis freitags 07:30 - 16:30 Uhr

Ansprechpartner:

Weiterbildungsberatung

E-Mail: [weiterbildung@hbz-bildung.de](mailto:weiterbildung@hbz-bildung.de)

Telefon: 0251/705-4444

Lernmittel: 300,00 €  
Kursgebühr: 6.825,00 €  
Prüfungsgebühr: 850,00 €

**Kurs buchen**

Metallbauer berichtet über seinen Weg zum Meisterbrief

Wie verläuft der Weg zum Meisterbrief? Metallbauer-Meister Ronny Schindler spricht über seine Erfahrungen, die größten Herausforderungen und die Unterstützung der HBZ-Dozierenden.

Mehr lesen

1/2 Seite | 1 Artikel

1/2 Seite | 1 Artikel

er berichtet über seinen Weg

Metallbauer berichtet über seinen Weg zum Meisterbrief

### Hinweis: Online-Unterricht

Umfragen unter den Teilnehmenden unserer Bildungsangebote zeigen, dass eine Mehrheit die Kombination von Online- und Präsenzphasen bei der beruflichen Bildung bevorzugt. Deswegen führen wir die Theorieteile dieses

# Fragen



## VIELEN DANK

---

Stephan Dietz  
Referent Marketing

Echelmeyerstraße 1–2  
48163 Münster  
T 0251 705-1103  
[stephan.dietz@hwk-muenster.de](mailto:stephan.dietz@hwk-muenster.de)  
[hbz-bildung.de](http://hbz-bildung.de)