

# Weiterentwicklung des Corporate Designs

**B**erufsbildungs- und **T**echnologie**Z**entrum der  
Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim



# Agenda

1. Kompetenzzentren im BTZ Osnabrück
  - a) Vorstellung der Projekte
  - b) Hintergrund: Corporate Design im Kompetenzzentrum
2. Weiterentwicklung des Corporate Designs
  - a) Gestaltungselemente
  - b) Bildsprache
  - c) Website

# Daten und Fakten: BTZ Osnabrück

- 82 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 55 Werkstätten
- ca. 750 Werkstattplätze

pro Jahr:

- 10.000 Teilnehmende
- 1 Million Unterrichtsstunden
- 12 Millionen Euro Umsatz



# Kompetenzzentren

1. Versorgungstechnik
2. Steuerungs-, Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen



# Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück



Versorgungstechnik



Steuerungs,- Regelungs- und  
Messtechnik in Land- und Baumaschinen

# Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück

## Leitprojekt Versorgungstechnik

Laufzeit: 2012 – 2015

Gewerke: Sanitär, Heizung und  
Klima / Elektrotechnik

Launch Marke: 2014 sukzessive

Launch Website: Januar 2015

## Steuerungs,- Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen

Laufzeit: 2021 – 2024

Gewerk: Land- und  
Baumaschinenmechatronik

Überarbeitung Marke: 2022/23

Relaunch Website: Januar 2022

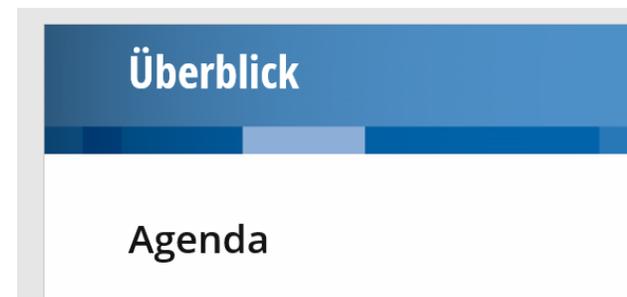
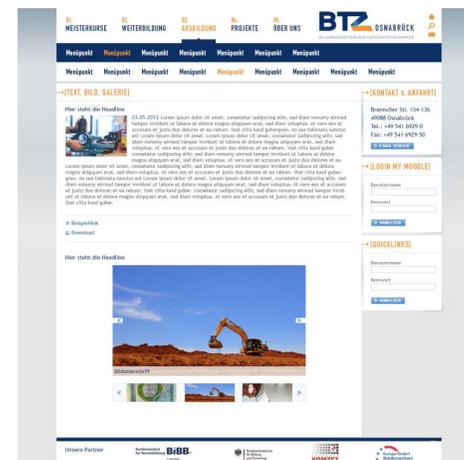
# Corporate Design im Kompetenzzentrum

Ziele des Kompetenzzentrumsprojekts erfordern Medieneinsatz:

1. Organisationsentwicklung
2. Bildungsmarketing
3. Transfer

➤ Mediengestaltung übernimmt zentrale Position im Prozess

# Produkte ab 2014



# Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück

Leitprojekt Versorgungstechnik

Steuerungs,- Regelungs- und  
Messtechnik in Land- und Baumaschinen



# Produkte ab 2022

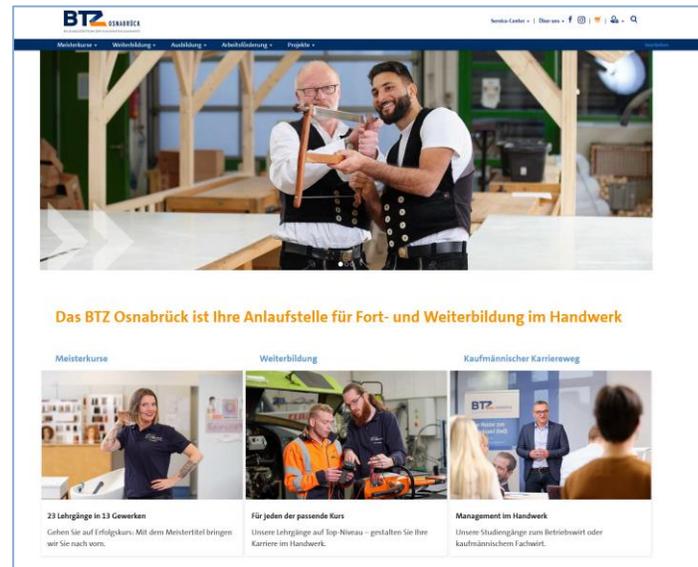


**BTZ OSNABRÜCK**  
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

Service im BTZ

Unterstützung für  
Handwerker und Betriebe  
in der Region

BTZ 2022 | Weiterbildung BTZ Osnabrück | erproben, erfahren, begreifen, können



**BTZ OSNABRÜCK**  
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

Service Center | Über uns | Kontakt | Impressum | Suchen

Meisterkurse | Weiterbildung | Kaufmännischer Karriereweg

**Das BTZ Osnabrück ist Ihre Anlaufstelle für Fort- und Weiterbildung im Handwerk**

**Meisterkurse**  
23 Lehrgänge in 13 Gewerken  
Geben Sie auf Erfolgskurs. Mit dem Meistertitel bringen wir Sie nach vorn.

**Weiterbildung**  
Für jeden der passende Kurs  
Unsere Lehrgänge auf Top-Niveau – gestalten Sie Ihre Karriere im Handwerk.

**Kaufmännischer Karriereweg**  
Management im Handwerk  
Unsere Studiengänge zum Betriebswirt oder kaufmännischem Fachwirt.

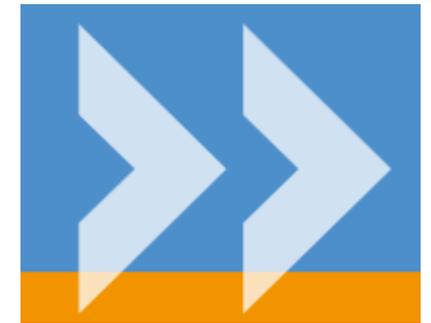


**BTZ OSNABRÜCK**  
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

**Kompetenzzentrum**  
für Steuerungs-, Regelungs- und  
Messtechnik in Land- und Baumaschinen

www.btz-osnabrueck.de  
erproben, erfahren, begreifen, können

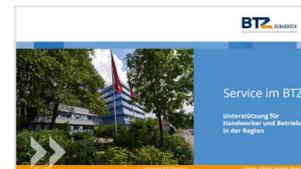
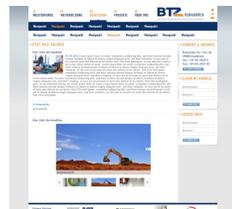
f i

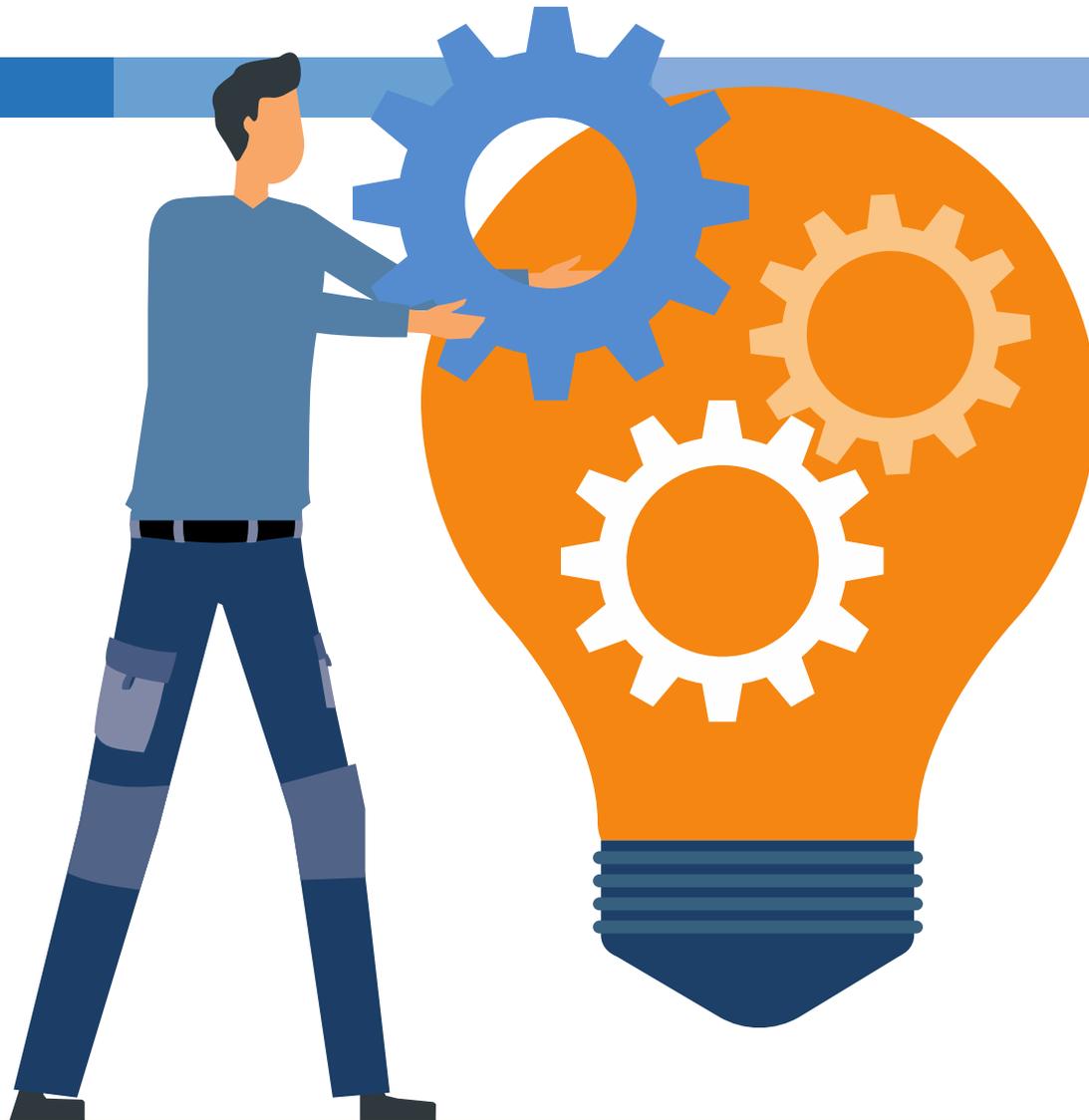


# Kompetenzzentren des BTZ Osnabrück

## Leitprojekt Versorgungstechnik

## Steuerungs-, Regelungs- und Messtechnik in Land- und Baumaschinen





# Weiterentwicklung Corporate Design

# Werkzeuge für CD-Weiterentwicklung

## Stilistische Analyse

- Welche CI-Bestandteile sind noch zeitgemäß?
- Welche Elemente gefallen uns noch?
- Wie reagieren Kunden?
- Welche Entwicklungen haben andere ÜBS gemacht?

## Funktionale Analyse

- Sind unsere Produkte auf dem Stand der Zeit?
- Erreichen wir mit den Produkten unsere Ziele?
- Benötigen wir neue Produkte/Kanäle?  
Sind andere nicht mehr zeitgemäß?
- Welche Fähigkeiten / Ressourcen hat unser Team?

# Werkzeuge für CD-Weiterentwicklung

## Mögliches Ergebnis beider Analysen

1. Beibehalten Status Quo
2. Leichte Überarbeitung
3. Vollständige Neukonzeption
4. Abschaffung / Rückkehr zur HWK-Identität



# Beispiel 1: Gestaltungselemente

## **Analyseergebnisse**

Stilistische Analyse: Altes CD ist nicht übermäßig veraltet und enthält viele ansprechende Elemente, Farbschema funktioniert

Funktionelle Analyse: Marke BTZ ist bekannt und etabliert, CD unterstützt die Marke, BTZ hat Ressourcen zur Entwicklung des CD, neues Logo sehr teuer

**Entscheidung: Leichte Überarbeitung gewünscht**

# Styleguides

Styleguide KomZet Vers. Technik

Radialer Verlauf (70|35|0|0 austaufend nach 70|35|0|50)

1x  
1x  
1x

Verlauf über die ganze Höhe

Schmuckbalken liegt auf dem Verlauf

Farbton: 75 % 70 35 0 0 100 % multipliziert	Farbton: 100 % 70 35 0 0 100 % multipliziert	Farbton: 70 % 70 35 0 0 nicht multipliziert	Farbton: 100 % 70 35 0 0 100 % multipliziert	Farbton: 50 % 70 35 0 0 100 % multipliziert	Farbton: 70 % 70 35 0 0 nicht multipliziert
--	---	--	---	--	--

**Der orangefarbene Balken**

Für andere Printprodukte, auf denen der untere Bereich zu leer ausfallen würde, kann der orangefarbene Balken angebracht werden.

Auf dem orangefarbenen Balken können Informationen untergebracht werden, z. B. Internetadresse, Seitenzahlen, Icons oder andere Inhalte derselben Größe.

1x [www.btz-osnabrueck.de](http://www.btz-osnabrueck.de)

Schriftgröße 9 pt, Laufweite 20 pt

**BTZ** OSNABRÜCK  
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

**Wie Sie es richtig machen.**  
Styleguide des BTZ Berufsbildungs- und TechnologieZentrums der Handwerkskammer in Osnabrück.

[www.btz-osnabrueck.de](http://www.btz-osnabrueck.de)



# Styleguides



Styleguide KomZet Vers.Technik



Styleguide KomZet LaBaMa

# Styleguides

The image shows two side-by-side style guide covers. The left cover is for 'KomZet Vers. Technik' and the right is for 'KomZet LaBaMa'. Red boxes and arrows indicate the following changes:

- Logo:** The BTZ Osnabrück logo is retained in both.
- Text:** The main headline 'Wie Sie es richtig machen.' is updated with a new font.
- Color:** The blue gradient background is removed.
- Image:** The image of a man holding a smile cutout is replaced by a photo of two craftsmen in a workshop.
- Graphic:** A large white arrow graphic is added to the bottom of the new image.
- Structure:** The layout is reorganized with a new header and footer area.

Logo beibehalten

Schriftart erneuert

Farbverlauf entfernt

Bildsprache erneuert

Pfeile hinzugefügt

Balken beibehalten

Styleguide KomZet Vers.Technik

Styleguide KomZet LaBaMa

# Zusammenfassung

- Frischeres / helleres Design
- Weniger verschiedene Farben und Schriftarten
- Übernahme vieler bestehender Elemente
- Soft Relaunch / leichte Überarbeitung
- Weiterhin erkennbare Marke ohne harten Bruch

- Frischeres / helleres Design
- Weniger verschiedene Farben und Schriftarten
- Übernahme vieler bestehender Elemente
  
- Soft Relaunch / leichte Überarbeitung
- Weiterhin erkennbare Marke ohne harten Bruch

## Beispiel 2: Bildsprache / Key Visuals

### **Analyseergebnisse**

Stilistische Analyse: Manche Medien sind noch zeitgemäß, zeigen keine tatsächlichen Mitarbeiter / Gebäude des BTZ

Funktionelle Analyse: Verwendung alter Bilder ist vielfach möglich

**Entscheidung: Selektion der alten Medien und Erweiterung durch neue Motive geplant**

# Bestehende Key Visuals



# Neue Key Visuals



## Beispiel 3: Website

### **Analyseergebnisse**

Stilistische Analyse: Manche Elemente passen zum erneuerten CD, viele überholte Elemente mit wenig Mehrwert

Funktionelle Analyse: Alte Website verfügt nicht über ausreichende Funktionen und kann nicht technisch überarbeitet werden

**Entscheidung: Vollständige Neukonzeption**

# Website

# Website

01. MEISTERKURSE 02. WEITERBILDUNG 03. AUSBILDUNG 04. PROJEKTE 05. ÜBER UNS

**BTZ OSNABRÜCK**  
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER

## Durchblick

Mit dem BTZ Osnabrück hat es bei mir Klick gemacht.

**QUICKLINKS**

- » Kompetenzzentrum
- » Forum Kraft-Wärme-Kopplung
- » Schweißtechnische Lehranstalt
- » Förderzentrum Osnabrück
- » Bildungsbaukasten

**FÖRDERUNG** **bis zu 50%**

Weiterbildung fordert nicht nur den Geist, sondern auch den Geldbeutel. Verschiedene Förderprogramme helfen bei finanziellen Schwierigkeiten.

- » Aufstiegs-BAföG
- » HuB-Begabten-Stiftung
- » WIN

**KARRIERE IM HANDWERK**

- » Geprüfter Betriebswirt (HwO)
- » Handwerksmeister
- » Geprüfter Kaufm. Fachwirt (HwO)
- » Gewerblich-techn. Ausbildung
- » Kaufm. Ausbildung im Handwerk

**KURSANGEBOT**

- CAD
- CNC - CAM
- E-Learning
- Farbe und Gestaltung
- Forum Kraft-Wärme-Kopplung
- Elektro
- Ausbilderqualifizierung
- Bau
- Friseur und Kosmetik

**MOODLE LERNPLATTFORM**

**moodle**

» zur Lernplattform

**KOMZET NETZWERK**

Wir sind Partner im Kompetenznetzwerk Bau und Energie

**NEWS**

„Profis leisten was“

Corona Verhaltensregeln

**BTZ OSNABRÜCK**

Meisterkurse Weiterbildung Ausbildung Arbeitsförderung Projekte

## Das BTZ Osnabrück ist Ihre Anlaufstelle für Fort- und Weiterbildung im Handwerk

**Meisterkurse**

23 Lehrgänge in 13 Gewerken

Gehen Sie auf Erfolgskurs: Mit dem Meistertitel bringen wir Sie nach vorn.

**Weiterbildung**

Für jeden der passende Kurs

Unsere Lehrgänge auf Top-Niveau – gestalten Sie Ihre Karriere im Handwerk.

**Kaufmännischer Karriereweg**

Management im Handwerk

Unsere Studiengänge zum Betriebswirt oder kaufmännischem Fachwirt.

# Website

**Ihre Kurse** ▾



**Buchungsübersicht**  
Hier finden Sie eine Auflistung Ihrer aktuellen und abgeschlossenen Kurse.



**Kalender**  
Hier finden Sie eine erweiterte Ansicht Ihres Kalenders inkl. Auflistung Ihrer aktuellen Termine.



**Neuen Kurs buchen**  
Hier können Sie unser Kurs-Angebot einsehen.

**Service** ▾



**Hilfe**  
Alle Informationen zur Nutzung des BTZ-Kundenportals.



**Ansprechpartner**  
Hier finden Sie unsere Ansprechpartner für Ihre Fragen.



**Dozenten**  
Hier finden Sie Informationen für Dozenten.

**BTZ** OSNABRÜCK 🔍 ☰  
BILDUNGSZENTRUM DER HANDWERKSKAMMER



**Das BTZ Osnabrück ist Ihre Anlaufstelle für Fort- und Weiterbildung im Handwerk**

**Meisterkurse**



## Weitere Maßnahmen im Kompetenzzentrumsprojekt

- Gründung von Instagram- und Facebook-Kanälen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- KPI-Reporting und Reputation Management
- Erneuerung der IT-Struktur
  - Ermöglicht Newsletter
  - Ermöglicht Kundenportal / Dozentenportal

# Weitere Informationen

## Projekte im BTZ

<https://www.btz-osnabrueck.de/projekte/>

## Kontakt

Benedikt Falz  
[b.falz@hwk-osnabrueck.de](mailto:b.falz@hwk-osnabrueck.de)  
0541 6929 734

## Berufsbildungs- und TechnologieZentrum Osnabrück

Bramscher Straße 134-136  
49088 Osnabrück

Website: [www.btz-osnabrueck.de](http://www.btz-osnabrueck.de)  
Email: [kundenzentrum@hwk-osnabrueck.de](mailto:kundenzentrum@hwk-osnabrueck.de)

  btzosnabrueck

