

BILDUNGSMARKETING

Kundenbindung durch Social Media



AGENDA

1 Der Weg zum erfolgreichen Bildungsmarketing

2 Marketing-Maßnahmen im Überblick

3 Social-Media-Marketing

4 Tipps für die Entwicklung einer Strategie



DER WEG ZUM ERFOLGREICHEN BILDUNGSMARKETING

Positionsbestimmung

Wo stehen wir im Wettbewerb?
Was sind unsere
Kernkompetenzen?



Zielformulierung

Wo wollen wir hin?



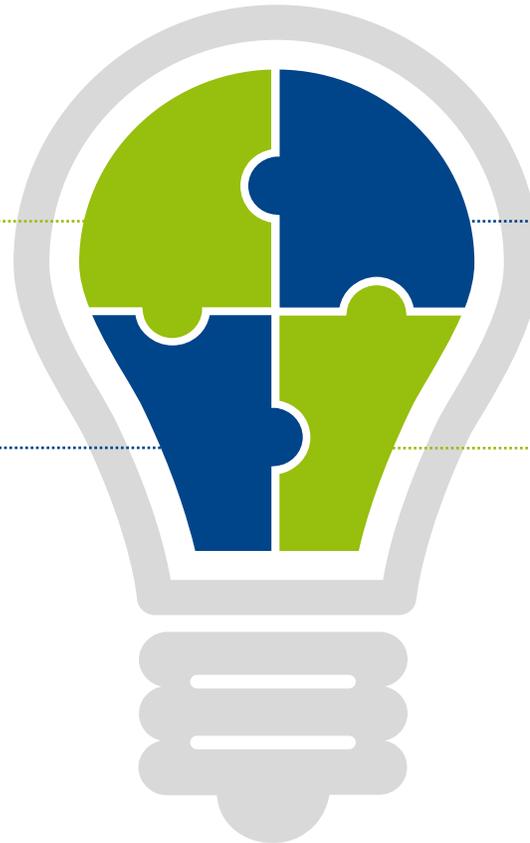
Zielgruppenanalyse

Welche Zielgruppen sprechen wir
an? Welche Zielgruppen wollen
wir zukünftig ansprechen?

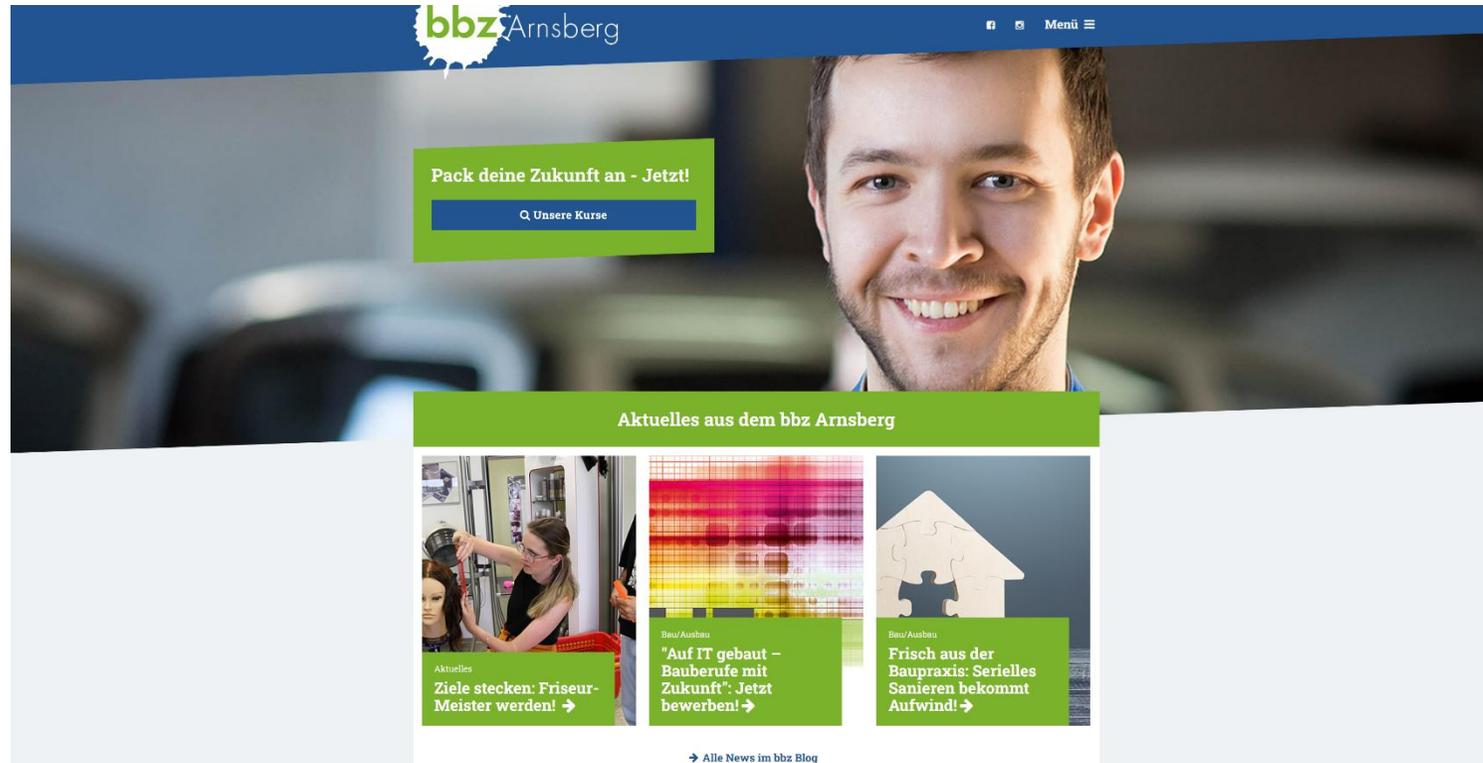


Entwicklung & Umsetzung

... mit Blick auf die Bedürfnisse
der Zielgruppe!



WEBSITE ALS WICHTIGES INSTRUMENT



Eine professionell gestaltete Website ist ein MUSS für die Vermarktung Ihrer Bildungsmaßnahme!

E-MAIL MARKETING

Zusammen an der Zukunft bauen

Sehr geehrter Herr Juliusz Rek,

Wir freuen uns über Ihre Anfrage zum seriellen Sanieren und den aktuellen Möglichkeiten, ein innovativer Wettbewerb mit der Chance auf Gewinne und alle Details zur neuen Meisterprämie NRW gibt's zusammengefasst in unserem Newsletter.

Schnell Kursplatz sichern!

Sehr geehrter Herr Dirk Berkemeyer,

Der Herbst geht der neue Meisterkurs für Nutzfahrzeugtechniker an den Start und schon bald setzen auch unsere anderen Kfz-Meisterkurse Vollzeit sowie Teilzeit wieder auf volle Power. Neben dem Meistertitel gibt es für Teilnehmer mit Wohnsitz in Nordrhein-Westfalen noch eine saftige Meisterprämie oben drauf! Alle Infos teilen Sie hier.

Kompetenz kommt von Können!

Hallo Dirk Berkemeyer,

erfahren Sie in diesem Newsletter, wie Sie mit einem BTGA-Zertifikat erfolgreich Baustellen leiten, wie Jugendliche zu Schweißprofis werden und dass Mathematik keine Hürde für zukünftige Meister sein muss.

Alles Sanieren bekommt Rückenwind

Die serielle Sanierung wird als Change Maker auf dem Weg zum Klimaneutralen Gebäudebestand bewertet. Vorgefertigte Bauelemente, wie zum Beispiel für Dach und Fassade oder auch Teile der Anlagentechnik, versprechen eine schnellere und kostengünstigere Abwicklung.

Meisterwissen für Nutzfahrzeugtechniker

Der Themenbereich Nutzfahrzeugtechnik steht im Fokus des neuen Meisterkurses Kraftfahrzeugtechnik, der Ende Oktober im bbz Arnsberg, dem Berufsbildungszentrum der Handwerkskammer Südwestfalen, startet. [Jetzt anmelden!](#)

Baustellenleitung mit BTGA-Zertifikat

Das bbz Arnsberg bietet ab August in Kooperation den Kurs "Bauleitender Obermonteur BTGA" an. Er befähigt zur Baustellenleitung im Bereich SHK. [→ Weitere Details mit einem Klick!](#)

Hintergrundinfos und Fördermöglichkeiten kennenlernen

Günstig, einfach umsetzbar, flexibel einzusetzen und ergebnisstark!

WEITERE MAßNAHMEN

- Direktmarketing
- Printwerbung
- Messen & Ausstellungen
- Event-Marketing
- ...

bbz Arnsberg 

bbz Arnsberg  so gut wie nie!
Unterstützung kannst du
auf bis zu 75 % der

 MEISTER PRÄMIE 2.500€

 bbz Arnsberg



Meister-Infotag

So geht Zukunft -
werde
MEISTER!

11.03.23 10-13 Uhr

 HANDWERKSKAMMER
SÜDWESTFALEN

Nachhaltiges und
ökologisches
Bauen mit Lehm

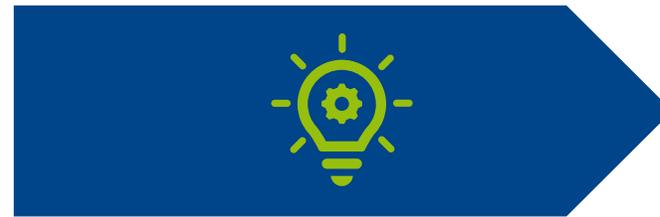
13.-14.04.2023

 HANDWERKSKAMMER
SÜDWESTFALEN

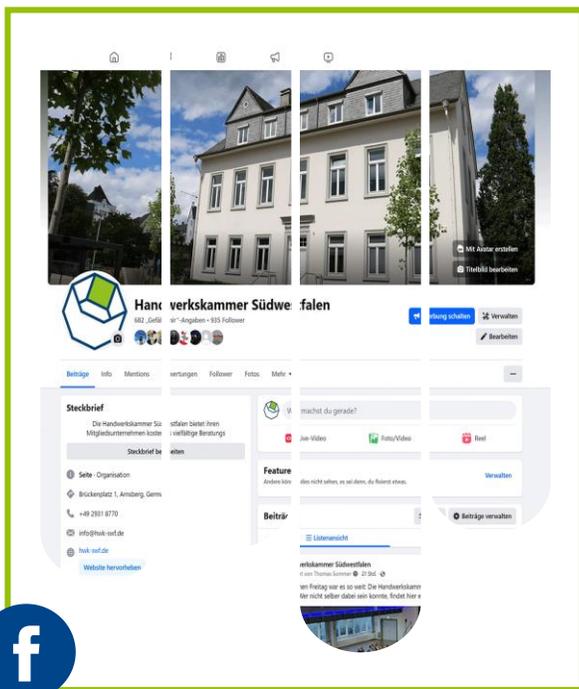
SOCIAL-MEDIA-MARKETING



SOCIAL-MEDIA-MARKETING



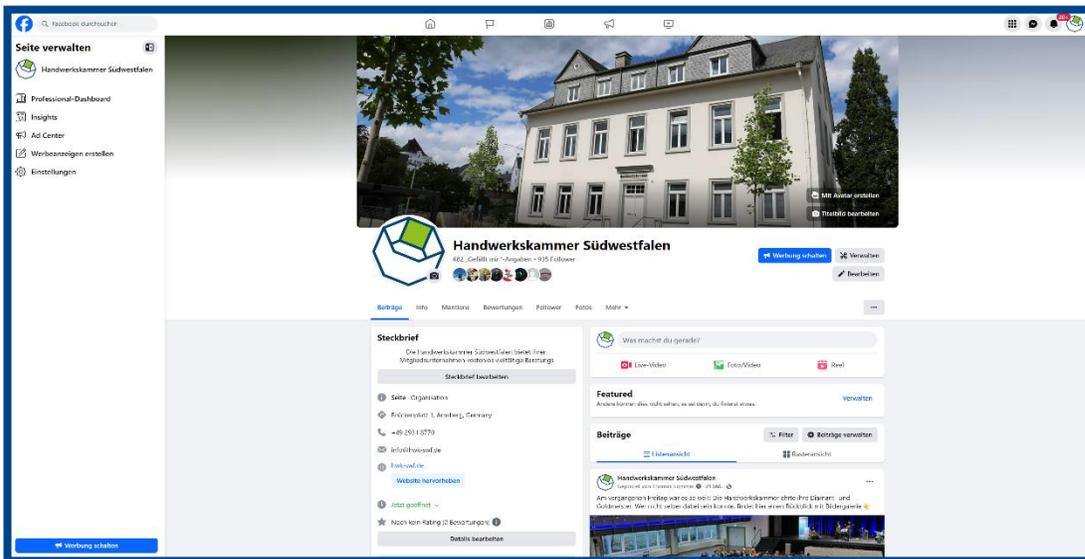
SOCIAL-MEDIA-MARKETING



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

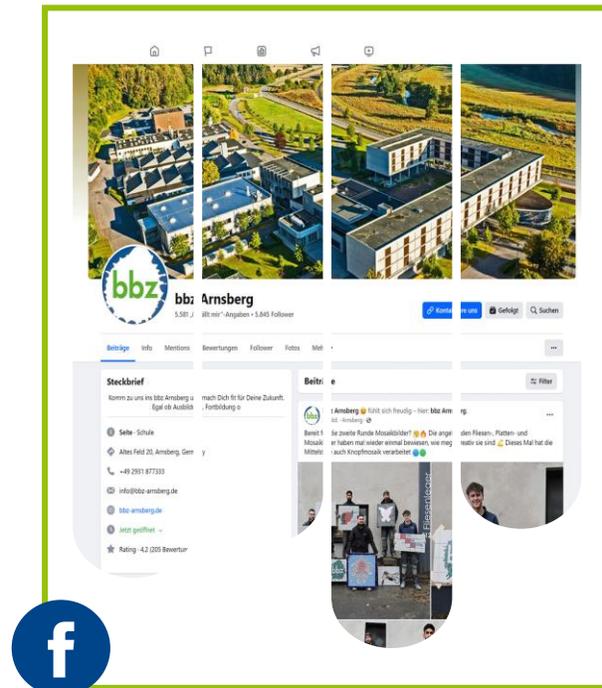
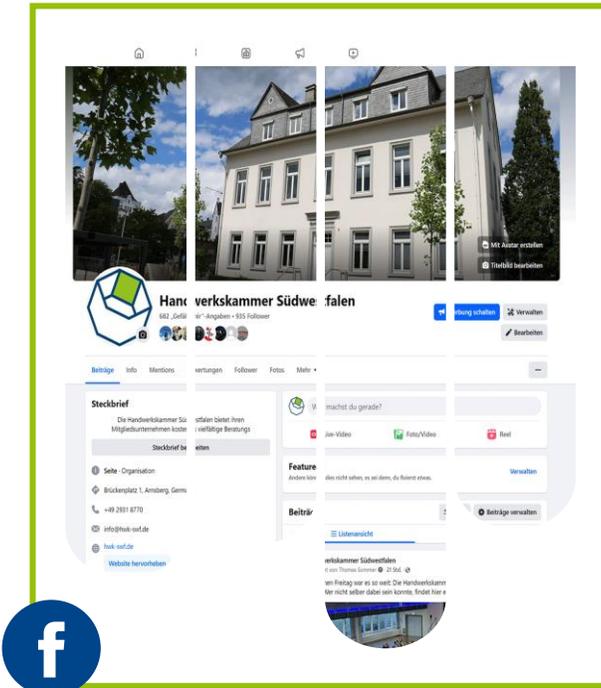
Facebook HwK

- 935 Follower
- Beitragsreichweite der letzten 28 Tage: 2.929
- Alter: 25-34 (24,1%), 35-44 (28,2%), 45-54 (25,5%), 55-64 (12%)
- Geschlecht: 55,2% Männer, 44,8% Frauen

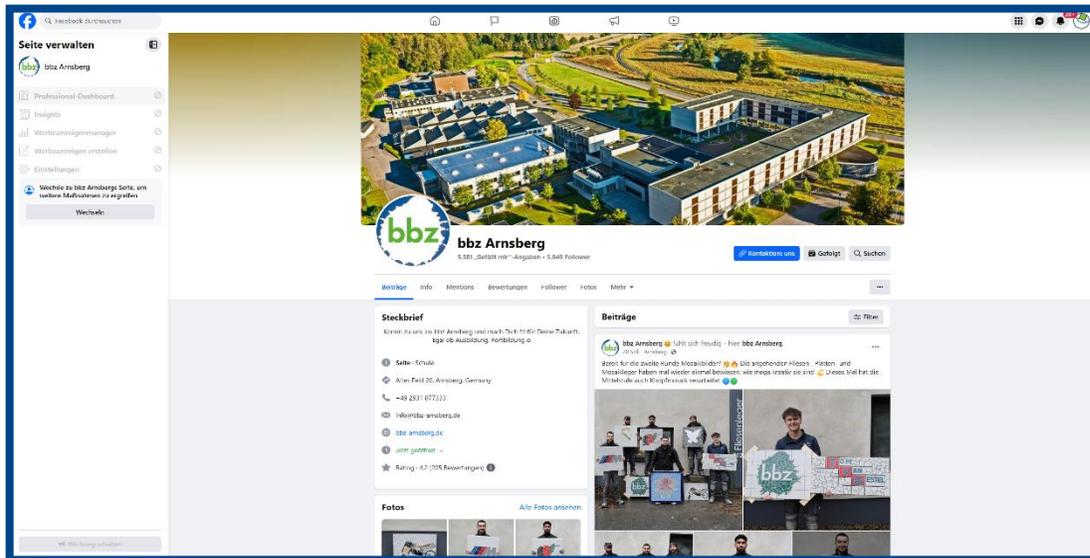


Dies ist ein Blindtext und braucht nicht gelesen werden. Dies ist ein Blindtext und braucht nicht gelesen werden

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



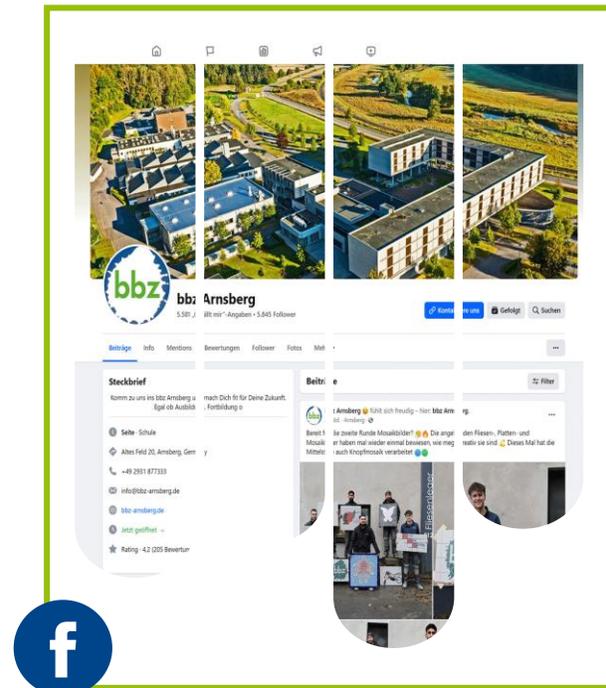
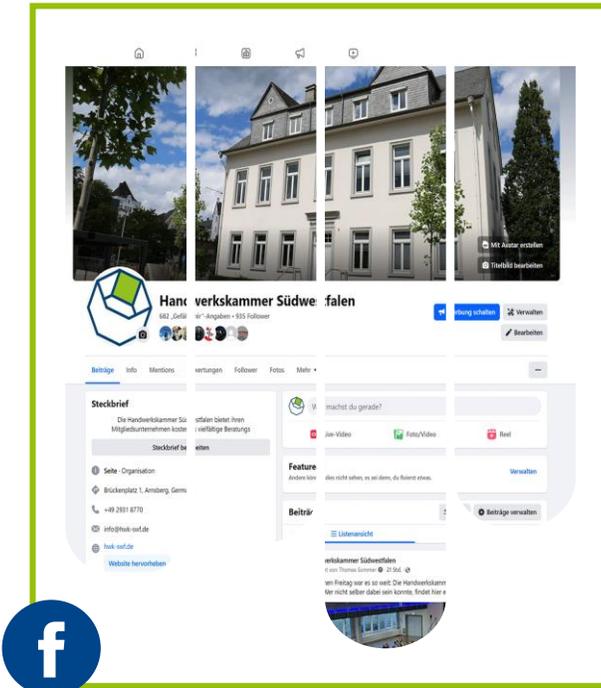
SOCIAL-MEDIA-MARKETING



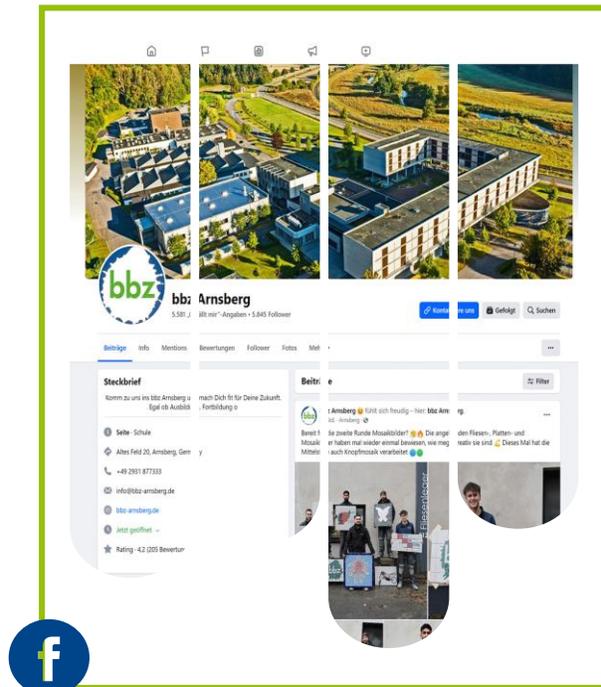
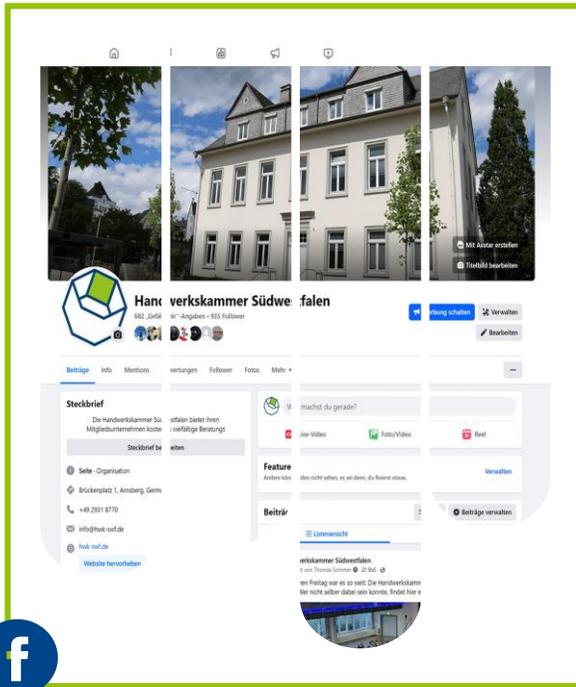
Facebook bbz Arnsberg

- 5.845 Follower
- Beitragsreichweite der letzten 28 Tage: 233.417
- Alter: 18-24 (6%), 25-34 (51,7%), 35-44 (24,2%)
- Geschlecht: 78% Männer, 22% Frauen

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



SOCIAL-MEDIA-MARKETING



Instagram als zentraler Kanal unseres Bildungsmarketings!

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



Azubis



Meisterschüler



Meisterstücke



Verlosungen

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



Sondertage



Feiertage



Stellenanzeigen



Berichterstattung

TIPPS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER INSTAGRAM-STRATEGIE

01

Klare Zielsetzung

Definieren Sie klare Ziele für Ihre Instagram-Präsenz. Die Ziele beeinflussen den Inhalt, den Sie teilen!

02

Zielgruppenanalyse

Verstehen Sie Ihre Zielgruppe! Je besser Sie Ihre Zielgruppe verstehen, desto effektiver können Sie Inhalte erstellen, die sie ansprechen.

03

Einheitlicher Markenauftritt

Pflegen Sie einen einheitlichen Markenauftritt. Verwenden Sie einen einheitlichen visuellen Stil und denken Sie an eine kohärente Markenstimme.

04

Hochwertige Inhalte

Teilen Sie hochwertige, ansprechende Inhalte. Überlegen Sie, wie Ihre Marke auf kreative Weise präsentiert werden kann.

TIPPS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER INSTAGRAM-STRATEGIE

05

Interaktion & Engagement

Seien Sie aktiv! Beantworten Sie Kommentare, DM's und stellen Sie ggf. Fragen in Ihren Beiträgen.

06

Geschichte & Persönlichkeit

Erzählen Sie Geschichten und zeigen Sie die Persönlichkeit Ihres Unternehmens.

07

Instagram Werbung

Nutzen Sie die Werbemöglichkeiten auf Instagram. Zielgerichtete Anzeigen können dabei helfen, Ihre Botschaft zu verbreiten.

08

Analytics nutzen

Verwenden Sie die integrierten Analysetools von Instagram, um den Erfolg Ihrer Strategie zu überwachen.

TIPPS FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER INSTAGRAM-STRATEGIE



R E G E L M Ä ß I G E A K T U A L I S I E R U N G E N !

Bleiben Sie regelmäßig aktiv, indem Sie neuen Content teilen und Ihre Community auf dem Laufenden halten.

Regelmäßigkeit ist entscheidend für den Erfolg auf Instagram!

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!



bbz Arnsberg

