

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen? | keine Angabe | | sehr gut | | gut | | kaum | | überhaupt nicht | | weiß nicht | | *1 gesamt | |
|--|-------------------------------------|-----|----------|------|-----|------|------|------|-----------------|-----|------------|------|--------------|-------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| | Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 86 | 5,2 | 147 | 8,9 | 619 | 37,4 | 400 | 24,2 | 111 | 6,7 | 291 | 17,6 | 1654 |
| Blended-Learning-Kurse | 128 | 7,7 | 68 | 4,1 | 455 | 27,5 | 433 | 26,2 | 79 | 4,8 | 491 | 29,7 | 1654 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 100 | 6,0 | 120 | 7,3 | 487 | 29,4 | 515 | 31,1 | 145 | 8,8 | 287 | 17,4 | 1654 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 101 | 6,1 | 88 | 5,3 | 498 | 30,1 | 474 | 28,7 | 116 | 7,0 | 377 | 22,8 | 1654 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 101 | 6,1 | 257 | 15,5 | 669 | 40,4 | 244 | 14,8 | 66 | 4,0 | 317 | 19,2 | 1654 | 100,0 |
| E-Learning | 113 | 6,8 | 148 | 8,9 | 645 | 39,0 | 328 | 19,8 | 65 | 3,9 | 355 | 21,5 | 1654 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 90 | 5,4 | 326 | 19,7 | 725 | 43,8 | 186 | 11,2 | 53 | 3,2 | 274 | 16,6 | 1654 | 100,0 |
| Lehrbücher | 86 | 5,2 | 357 | 21,6 | 753 | 45,5 | 157 | 9,5 | 41 | 2,5 | 260 | 15,7 | 1654 | 100,0 |

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen? | sehr gut | | gut | | kaum | | überhaupt nicht | | weiß nicht | | *2 gesamt | |
|--|-------------------------------------|------|-----|------|------|------|-----------------|-----|------------|------|--------------|-------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| | Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 147 | 9,4 | 619 | 39,5 | 400 | 25,5 | 111 | 7,1 | 291 | 18,6 | 1568 |
| Blended-Learning-Kurse | 68 | 4,5 | 455 | 29,8 | 433 | 28,4 | 79 | 5,2 | 491 | 32,2 | 1526 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 120 | 7,7 | 487 | 31,3 | 515 | 33,1 | 145 | 9,3 | 287 | 18,5 | 1554 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 88 | 5,7 | 498 | 32,1 | 474 | 30,5 | 116 | 7,5 | 377 | 24,3 | 1553 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 257 | 16,5 | 669 | 43,1 | 244 | 15,7 | 66 | 4,2 | 317 | 20,4 | 1553 | 100,0 |
| E-Learning | 148 | 9,6 | 645 | 41,9 | 328 | 21,3 | 65 | 4,2 | 355 | 23,0 | 1541 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 326 | 20,8 | 725 | 46,4 | 186 | 11,9 | 53 | 3,4 | 274 | 17,5 | 1564 | 100,0 |
| Lehrbücher | 357 | 22,8 | 753 | 48,0 | 157 | 10,0 | 41 | 2,6 | 260 | 16,6 | 1568 | 100,0 |

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen? | keine Angabe | | sehr gut | | gut | | kaum | | überhaupt nicht | | weiß nicht | | gesamt | | *1 |
|--|-------------------------------------|-----|----------|------|-----|------|------|------|-----------------|-----|------------|------|--------|-------|----|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| | Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 30 | 4,1 | 67 | 9,2 | 276 | 38,0 | 187 | 25,8 | 55 | 7,6 | 111 | 15,3 | 726 | |
| Blended-Learning-Kurse | 42 | 5,8 | 32 | 4,4 | 213 | 29,3 | 212 | 29,2 | 38 | 5,2 | 189 | 26,0 | 726 | 100,0 | |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 36 | 5,0 | 59 | 8,1 | 230 | 31,7 | 233 | 32,1 | 66 | 9,1 | 102 | 14,0 | 726 | 100,0 | |
| Online-Beratung, Telecoaching | 33 | 4,5 | 31 | 4,3 | 237 | 32,6 | 228 | 31,4 | 52 | 7,2 | 145 | 20,0 | 726 | 100,0 | |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 34 | 4,7 | 116 | 16,0 | 302 | 41,6 | 133 | 18,3 | 28 | 3,9 | 113 | 15,6 | 726 | 100,0 | |
| E-Learning | 41 | 5,6 | 59 | 8,1 | 298 | 41,0 | 154 | 21,2 | 29 | 4,0 | 145 | 20,0 | 726 | 100,0 | |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 28 | 3,9 | 146 | 20,1 | 334 | 46,0 | 89 | 12,3 | 23 | 3,2 | 106 | 14,6 | 726 | 100,0 | |
| Lehrbücher | 28 | 3,9 | 165 | 22,7 | 329 | 45,3 | 82 | 11,3 | 18 | 2,5 | 104 | 14,3 | 726 | 100,0 | |

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen? | sehr gut | | gut | | kaum | | überhaupt nicht | | weiß nicht | | gesamt | | *2 |
|--|-------------------------------------|------|-----|------|------|------|-----------------|-----|------------|------|--------|-------|----|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| | Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 67 | 9,6 | 276 | 39,7 | 187 | 26,9 | 55 | 7,9 | 111 | 15,9 | 696 | |
| Blended-Learning-Kurse | 32 | 4,7 | 213 | 31,1 | 212 | 31,0 | 38 | 5,6 | 189 | 27,6 | 684 | 100,0 | |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 59 | 8,6 | 230 | 33,3 | 233 | 33,8 | 66 | 9,6 | 102 | 14,8 | 690 | 100,0 | |
| Online-Beratung, Telecoaching | 31 | 4,5 | 237 | 34,2 | 228 | 32,9 | 52 | 7,5 | 145 | 20,9 | 693 | 100,0 | |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 116 | 16,8 | 302 | 43,6 | 133 | 19,2 | 28 | 4,0 | 113 | 16,3 | 692 | 100,0 | |
| E-Learning | 59 | 8,6 | 298 | 43,5 | 154 | 22,5 | 29 | 4,2 | 145 | 21,2 | 685 | 100,0 | |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 146 | 20,9 | 334 | 47,9 | 89 | 12,8 | 23 | 3,3 | 106 | 15,2 | 698 | 100,0 | |
| Lehrbücher | 165 | 23,6 | 329 | 47,1 | 82 | 11,7 | 18 | 2,6 | 104 | 14,9 | 698 | 100,0 | |

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. –dienstleistungen? | keine Angabe % | sehr gut % | gut % | kaum % | überhaupt nicht % | weiß nicht % | *1 gesamt | |
|--|-------------------|---------------|----------|-----------|-------------------------|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | | | N | % |
| Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 5,8 | 7,9 | 38,2 | 23,3 | 4,8 | 20,0 | 764 | 100,0 |
| Blended-Learning-Kurse | 9,2 | 3,9 | 25,7 | 23,6 | 3,5 | 34,2 | 764 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 6,9 | 6,8 | 27,2 | 30,5 | 8,1 | 20,4 | 764 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 7,3 | 6,3 | 28,5 | 25,5 | 7,1 | 25,3 | 764 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 7,2 | 16,0 | 40,1 | 10,9 | 3,5 | 22,4 | 764 | 100,0 |
| E-Learning | 7,9 | 9,6 | 37,7 | 18,2 | 3,7 | 23,0 | 764 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 6,7 | 19,2 | 42,7 | 9,4 | 3,3 | 18,7 | 764 | 100,0 |
| Lehrbücher | 6,0 | 20,8 | 46,3 | 7,3 | 2,4 | 17,1 | 764 | 100,0 |

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. –dienstleistungen? | sehr gut % | gut % | kaum % | überhaupt nicht % | weiß nicht % | *2 gesamt | |
|--|---------------|----------|-----------|-------------------------|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | | N | % |
| Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 8,3 | 40,6 | 24,7 | 5,1 | 21,3 | 720 | 100,0 |
| Blended-Learning-Kurse | 4,3 | 28,2 | 25,9 | 3,9 | 37,6 | 694 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 7,3 | 29,3 | 32,8 | 8,7 | 21,9 | 711 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 6,8 | 30,8 | 27,5 | 7,6 | 27,3 | 708 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 17,2 | 43,2 | 11,7 | 3,8 | 24,1 | 709 | 100,0 |
| E-Learning | 10,4 | 40,9 | 19,7 | 4,0 | 25,0 | 704 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 20,6 | 45,7 | 10,1 | 3,5 | 20,1 | 713 | 100,0 |
| Lehrbücher | 22,1 | 49,3 | 7,8 | 2,5 | 18,2 | 718 | 100,0 |

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Umfrage Sommer 2005

Nur Weiterbildungsanbieter, die zum ersten Mal teilgenommen haben

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen? | keine Angabe % | sehr gut % | gut % | kaum % | überhaupt nicht % | weiß nicht % | *1 gesamt | |
|---|-------------------|---------------|----------|-----------|----------------------|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | | | N | % |
| Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 4,9 | 13,3 | 41,0 | 20,4 | 7,1 | 13,3 | 324 | 100,0 |
| Blended-Learning-Kurse | 9,6 | 4,3 | 30,9 | 21,9 | 4,9 | 28,4 | 324 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 6,8 | 8,3 | 30,6 | 29,0 | 9,9 | 15,4 | 324 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 6,8 | 6,8 | 30,9 | 24,4 | 7,4 | 23,8 | 324 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 6,2 | 16,7 | 41,4 | 13,0 | 4,6 | 18,2 | 324 | 100,0 |
| E-Learning | 7,7 | 8,3 | 38,9 | 18,5 | 5,2 | 21,3 | 324 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 6,2 | 22,5 | 44,8 | 9,6 | 2,5 | 14,5 | 324 | 100,0 |
| Lehrbücher | 5,6 | 23,5 | 47,2 | 7,4 | 2,5 | 13,9 | 324 | 100,0 |

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen? | sehr gut % | gut % | kaum % | überhaupt nicht % | weiß nicht % | *2 gesamt | |
|---|---------------|----------|-----------|----------------------|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | | N | % |
| Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 14,0 | 43,2 | 21,4 | 7,5 | 14,0 | 308 | 100,0 |
| Blended-Learning-Kurse | 4,8 | 34,1 | 24,2 | 5,5 | 31,4 | 293 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 8,9 | 32,8 | 31,1 | 10,6 | 16,6 | 302 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 7,3 | 33,1 | 26,2 | 7,9 | 25,5 | 302 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 17,8 | 44,1 | 13,8 | 4,9 | 19,4 | 304 | 100,0 |
| E-Learning | 9,0 | 42,1 | 20,1 | 5,7 | 23,1 | 299 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 24,0 | 47,7 | 10,2 | 2,6 | 15,5 | 304 | 100,0 |
| Lehrbücher | 24,8 | 50,0 | 7,8 | 2,6 | 14,7 | 306 | 100,0 |

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Umfrage Sommer 2005

Nur Weiterbildungsanbieter, die schon öfter teilgenommen haben

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen? | keine Angabe % | sehr gut % | gut % | kaum % | überhaupt nicht % | weiß nicht % | *1 gesamt | |
|---|-------------------|---------------|----------|-----------|----------------------|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | | | N | % |
| Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 5,3 | 7,8 | 36,5 | 25,1 | 6,6 | 18,6 | 1330 | 100,0 |
| Blended-Learning-Kurse | 7,3 | 4,1 | 26,7 | 27,2 | 4,7 | 30,0 | 1330 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 5,9 | 7,0 | 29,2 | 31,7 | 8,5 | 17,8 | 1330 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 5,9 | 5,0 | 29,9 | 29,7 | 6,9 | 22,6 | 1330 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 6,1 | 15,3 | 40,2 | 15,2 | 3,8 | 19,4 | 1330 | 100,0 |
| E-Learning | 6,6 | 9,1 | 39,0 | 20,2 | 3,6 | 21,5 | 1330 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 5,3 | 19,0 | 43,6 | 11,7 | 3,4 | 17,1 | 1330 | 100,0 |
| Lehrbücher | 5,1 | 21,1 | 45,1 | 10,0 | 2,5 | 16,2 | 1330 | 100,0 |

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

| Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen? | sehr gut % | gut % | kaum % | überhaupt nicht % | weiß nicht % | *2 gesamt | |
|---|---------------|----------|-----------|----------------------|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | | N | % |
| Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform | 8,3 | 38,6 | 26,5 | 7,0 | 19,7 | 1260 | 100,0 |
| Blended-Learning-Kurse | 4,4 | 28,8 | 29,4 | 5,1 | 32,4 | 1233 | 100,0 |
| Persönliche Weiterbildungsberatung | 7,4 | 31,0 | 33,6 | 9,0 | 18,9 | 1252 | 100,0 |
| Online-Beratung, Telecoaching | 5,3 | 31,8 | 31,6 | 7,4 | 24,0 | 1251 | 100,0 |
| Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken | 16,3 | 42,8 | 16,2 | 4,1 | 20,7 | 1249 | 100,0 |
| E-Learning | 9,7 | 41,8 | 21,6 | 3,9 | 23,0 | 1242 | 100,0 |
| Lernprogramme, Lern-CDs | 20,1 | 46,0 | 12,3 | 3,6 | 18,0 | 1260 | 100,0 |
| Lehrbücher | 22,3 | 47,5 | 10,5 | 2,6 | 17,0 | 1262 | 100,0 |

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.