

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen?	keine Angabe		sehr gut		gut		kaum		überhaupt nicht		weiß nicht		*1 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	86	5,2	147	8,9	619	37,4	400	24,2	111	6,7	291	17,6	1654
Blended-Learning-Kurse	128	7,7	68	4,1	455	27,5	433	26,2	79	4,8	491	29,7	1654	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	100	6,0	120	7,3	487	29,4	515	31,1	145	8,8	287	17,4	1654	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	101	6,1	88	5,3	498	30,1	474	28,7	116	7,0	377	22,8	1654	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	101	6,1	257	15,5	669	40,4	244	14,8	66	4,0	317	19,2	1654	100,0
E-Learning	113	6,8	148	8,9	645	39,0	328	19,8	65	3,9	355	21,5	1654	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	90	5,4	326	19,7	725	43,8	186	11,2	53	3,2	274	16,6	1654	100,0
Lehrbücher	86	5,2	357	21,6	753	45,5	157	9,5	41	2,5	260	15,7	1654	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen?	sehr gut		gut		kaum		überhaupt nicht		weiß nicht		*2 gesamt	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	147	9,4	619	39,5	400	25,5	111	7,1	291	18,6	1568
Blended-Learning-Kurse	68	4,5	455	29,8	433	28,4	79	5,2	491	32,2	1526	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	120	7,7	487	31,3	515	33,1	145	9,3	287	18,5	1554	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	88	5,7	498	32,1	474	30,5	116	7,5	377	24,3	1553	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	257	16,5	669	43,1	244	15,7	66	4,2	317	20,4	1553	100,0
E-Learning	148	9,6	645	41,9	328	21,3	65	4,2	355	23,0	1541	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	326	20,8	725	46,4	186	11,9	53	3,4	274	17,5	1564	100,0
Lehrbücher	357	22,8	753	48,0	157	10,0	41	2,6	260	16,6	1568	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen?	keine Angabe		sehr gut		gut		kaum		überhaupt nicht		weiß nicht		gesamt		*1
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
	Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	30	4,1	67	9,2	276	38,0	187	25,8	55	7,6	111	15,3	726	
Blended-Learning-Kurse	42	5,8	32	4,4	213	29,3	212	29,2	38	5,2	189	26,0	726	100,0	
Persönliche Weiterbildungsberatung	36	5,0	59	8,1	230	31,7	233	32,1	66	9,1	102	14,0	726	100,0	
Online-Beratung, Telecoaching	33	4,5	31	4,3	237	32,6	228	31,4	52	7,2	145	20,0	726	100,0	
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	34	4,7	116	16,0	302	41,6	133	18,3	28	3,9	113	15,6	726	100,0	
E-Learning	41	5,6	59	8,1	298	41,0	154	21,2	29	4,0	145	20,0	726	100,0	
Lernprogramme, Lern-CDs	28	3,9	146	20,1	334	46,0	89	12,3	23	3,2	106	14,6	726	100,0	
Lehrbücher	28	3,9	165	22,7	329	45,3	82	11,3	18	2,5	104	14,3	726	100,0	

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen?	sehr gut		gut		kaum		überhaupt nicht		weiß nicht		gesamt		*2
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
	Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	67	9,6	276	39,7	187	26,9	55	7,9	111	15,9	696	
Blended-Learning-Kurse	32	4,7	213	31,1	212	31,0	38	5,6	189	27,6	684	100,0	
Persönliche Weiterbildungsberatung	59	8,6	230	33,3	233	33,8	66	9,6	102	14,8	690	100,0	
Online-Beratung, Telecoaching	31	4,5	237	34,2	228	32,9	52	7,5	145	20,9	693	100,0	
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	116	16,8	302	43,6	133	19,2	28	4,0	113	16,3	692	100,0	
E-Learning	59	8,6	298	43,5	154	22,5	29	4,2	145	21,2	685	100,0	
Lernprogramme, Lern-CDs	146	20,9	334	47,9	89	12,8	23	3,3	106	15,2	698	100,0	
Lehrbücher	165	23,6	329	47,1	82	11,7	18	2,6	104	14,9	698	100,0	

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen?	keine Angabe %	sehr gut %	gut %	kaum %	überhaupt nicht %	weiß nicht %	*1 gesamt	
							N	%
Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	5,8	7,9	38,2	23,3	4,8	20,0	764	100,0
Blended-Learning-Kurse	9,2	3,9	25,7	23,6	3,5	34,2	764	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	6,9	6,8	27,2	30,5	8,1	20,4	764	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	7,3	6,3	28,5	25,5	7,1	25,3	764	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	7,2	16,0	40,1	10,9	3,5	22,4	764	100,0
E-Learning	7,9	9,6	37,7	18,2	3,7	23,0	764	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	6,7	19,2	42,7	9,4	3,3	18,7	764	100,0
Lehrbücher	6,0	20,8	46,3	7,3	2,4	17,1	764	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. -dienstleistungen?	sehr gut %	gut %	kaum %	überhaupt nicht %	weiß nicht %	*2 gesamt	
						N	%
Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	8,3	40,6	24,7	5,1	21,3	720	100,0
Blended-Learning-Kurse	4,3	28,2	25,9	3,9	37,6	694	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	7,3	29,3	32,8	8,7	21,9	711	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	6,8	30,8	27,5	7,6	27,3	708	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	17,2	43,2	11,7	3,8	24,1	709	100,0
E-Learning	10,4	40,9	19,7	4,0	25,0	704	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	20,6	45,7	10,1	3,5	20,1	713	100,0
Lehrbücher	22,1	49,3	7,8	2,5	18,2	718	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Umfrage Sommer 2005

Nur Weiterbildungsanbieter, die zum ersten Mal teilgenommen haben

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen?	keine Angabe %	sehr gut %	gut %	kaum %	überhaupt nicht %	weiß nicht %	*1 gesamt	
							N	%
Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	4,9	13,3	41,0	20,4	7,1	13,3	324	100,0
Blended-Learning-Kurse	9,6	4,3	30,9	21,9	4,9	28,4	324	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	6,8	8,3	30,6	29,0	9,9	15,4	324	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	6,8	6,8	30,9	24,4	7,4	23,8	324	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	6,2	16,7	41,4	13,0	4,6	18,2	324	100,0
E-Learning	7,7	8,3	38,9	18,5	5,2	21,3	324	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	6,2	22,5	44,8	9,6	2,5	14,5	324	100,0
Lehrbücher	5,6	23,5	47,2	7,4	2,5	13,9	324	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen?	sehr gut %	gut %	kaum %	überhaupt nicht %	weiß nicht %	*2 gesamt	
						N	%
Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	14,0	43,2	21,4	7,5	14,0	308	100,0
Blended-Learning-Kurse	4,8	34,1	24,2	5,5	31,4	293	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	8,9	32,8	31,1	10,6	16,6	302	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	7,3	33,1	26,2	7,9	25,5	302	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	17,8	44,1	13,8	4,9	19,4	304	100,0
E-Learning	9,0	42,1	20,1	5,7	23,1	299	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	24,0	47,7	10,2	2,6	15,5	304	100,0
Lehrbücher	24,8	50,0	7,8	2,6	14,7	306	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.

Umfrage Sommer 2005

Nur Weiterbildungsanbieter, die schon öfter teilgenommen haben

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen?	keine Angabe %	sehr gut %	gut %	kaum %	überhaupt nicht %	weiß nicht %	*1 gesamt	
							N	%
Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	5,3	7,8	36,5	25,1	6,6	18,6	1330	100,0
Blended-Learning-Kurse	7,3	4,1	26,7	27,2	4,7	30,0	1330	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	5,9	7,0	29,2	31,7	8,5	17,8	1330	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	5,9	5,0	29,9	29,7	6,9	22,6	1330	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	6,1	15,3	40,2	15,2	3,8	19,4	1330	100,0
E-Learning	6,6	9,1	39,0	20,2	3,6	21,5	1330	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	5,3	19,0	43,6	11,7	3,4	17,1	1330	100,0
Lehrbücher	5,1	21,1	45,1	10,0	2,5	16,2	1330	100,0

*1 Hier wird jeweils auf die Gesamtzahl der Umfrageteilnehmer Bezug genommen und prozentuiert, also auch ausgewiesen, wie viele zu der jeweiligen Frage keine Angaben gemacht haben.

Frage 5: Wie gut eignen sich Tests der Stiftung Warentest Ihrer Ansicht nach für die folgenden Weiterbildungsprodukte bzw. – dienstleistungen?	sehr gut %	gut %	kaum %	überhaupt nicht %	weiß nicht %	*2 gesamt	
						N	%
Lehrgänge oder Kurse in Präsenzform	8,3	38,6	26,5	7,0	19,7	1260	100,0
Blended-Learning-Kurse	4,4	28,8	29,4	5,1	32,4	1233	100,0
Persönliche Weiterbildungsberatung	7,4	31,0	33,6	9,0	18,9	1252	100,0
Online-Beratung, Telecoaching	5,3	31,8	31,6	7,4	24,0	1251	100,0
Informationssysteme, Weiterbildungsdatenbanken	16,3	42,8	16,2	4,1	20,7	1249	100,0
E-Learning	9,7	41,8	21,6	3,9	23,0	1242	100,0
Lernprogramme, Lern-CDs	20,1	46,0	12,3	3,6	18,0	1260	100,0
Lehrbücher	22,3	47,5	10,5	2,6	17,0	1262	100,0

*2 Nur gültige Antworten: dabei wechselnde Gesamtzahlen derer, die die Frage beantwortet haben und die Basis für die Prozentuierung bilden.