

## wbmonitor 2022: Weiterbildungsmarkt im Wandel

### Wir begrüßen Sie zur wbmonitor Umfrage 2022!

Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und das Deutsche Institut für Erwachsenenbildung (DIE) möchten die diesjährige **wbmonitor** Umfrage dazu nutzen, Informationen zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen auf dem Weiterbildungsmarkt nach nun mehr als zwei Jahren Coronapandemie zu gewinnen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Strategien der Weiterbildungsanbieter. Wie in jedem Jahr stellen wir Fragen zur wirtschaftlichen Stimmung (zur Berechnung der **wbmonitor** Klimawerte) sowie zu Strukturdaten Ihrer Einrichtung. Zudem unterstützen Fragen zur Nutzung und Gestaltung von Weiterbildungsdatenbanken zum Abschluss des Fragenkatalogs ein Forschungsprojekt des DIE.

> Die Beantwortung der Fragen wird ca. 30 Minuten dauern.

> Bitte benutzen Sie zum Navigieren ausschließlich die Felder **weiter** und **zurück** unter den Fragen.

> **Einen Fragebogen zur Übersicht vorab (im PDF-Format) finden Sie hier** (öffnet in neuem Tab; gefilterte Fragen sind hier enthalten).

> **Weitere Informationen** zum **wbmonitor** und die Ergebnisse der bisherigen Umfragen finden Sie **hier**.

## 1 wbmonitor Klimawert

Mit diesen Fragen ermitteln wir jährlich den **wbmonitor** Klimawert zur Stimmungslage der Weiterbildner.

### 1.1 Wie beurteilen Sie die aktuelle wirtschaftliche/haushaltsbezogene Lage Ihrer Einrichtung?

	++	+	0	-	--		weiß nicht
positiv	<input type="radio"/>	negativ	<input type="radio"/>				

### 1.2 Wie wird sie in einem Jahr sein?

	++	+	0	-	--		weiß nicht
besser	<input type="radio"/>	schlechter	<input type="radio"/>				

## 2 Weiterbildungsmarkt im Wandel

Der diesjährige Themenschwerpunkt befasst sich mit Veränderungen auf dem Weiterbildungsmarkt im Kontext der Coronapandemie und der dadurch verstärkten Digitalisierung der Weiterbildung. Vor diesem Hintergrund interessieren sich BIBB und DIE dafür, wie sich die Situation auf dem Weiterbildungsmarkt mit seinen verschiedenen Teilsegmenten aktuell darstellt, welche Herausforderungen für die Weiterbildungsanbieter bestehen und welche Strategien verfolgt werden, um darauf zu reagieren.

## 2.1 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	betrifft unsere Einrichtun g nicht
Die Nachfrage nach unseren Weiterbildungsangeboten in digitalen Formaten ist hoch.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Nachfrage nach unseren Weiterbildungsangeboten in Präsenz ist hoch.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Entwicklung der Nachfrage nach unseren Weiterbildungsangeboten ist schwer vorhersehbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veränderungen des Weiterbildungsangebotes konkurrierender Anbieter sind schwer vorhersehbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Angebote können leicht nachgeahmt/kopiert werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Angebote anderer (auch überregionaler) Anbieter sind eine starke Konkurrenz für unsere Einrichtung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	betrifft unsere Einrichtun g nicht
Reine Online-Anbieter mit vorgefertigten Kursen (z. B. LinkedIn, Coursera) sind eine starke Konkurrenz für unsere Einrichtung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Weiterbildungsangebote in digitalen Formaten sind für die Konkurrenzfähigkeit unserer Einrichtung von hoher Bedeutung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es fällt uns schwer die mit unseren Angeboten adressierten Zielgruppen zu erreichen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für unsere Einrichtung ist es schwierig, geeignetes Personal im Bereich Weiterbildung (auch Honorarkräfte) zu gewinnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seit Beginn der Coronapandemie hat unsere Einrichtung viele Honorarkräfte verloren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	betrifft unsere Einrichtun g nicht
Wir können die Preise für unsere Angebote selbst festlegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preiserhöhungen unserer Weiterbildungsangebote führen zu einer rückläufigen Nachfrage.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Einrichtung verfügt über eine gefestigte Marktposition.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Staat sollte den Weiterbildungsmarkt stärker regulieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Einrichtung reduziert Wettbewerbsdruck, indem sie mit anderen Einrichtungen kooperiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2.2 In welchen der folgenden Marktsegmente ist Ihre Einrichtung im Bereich Weiterbildung aktuell aktiv?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	sind ein Angebots-schwerpunkt	sind auch im Angebot	sind nicht im Angebot
Angebote für Individualkunden (Selbstzahlende)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote für Firmenkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote für Bildungsgutscheine der Bundesagentur für Arbeit (BA)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weitere BA-geförderte Weiterbildungsangebote (z. B. ausgeschriebene Maßnahmen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch das Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) geförderte Angebote (z. B. Integrationskurse, Berufssprachkurse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige öffentlich geförderte Angebote bzw. Projekte (z. B. durch Förderprogramme der Länder; nicht gemeint ist institutionelle Förderung z. B. nach Weiterbildungsgesetzen der Länder)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<input type="checkbox"/>	Unsere Einrichtung ist in keinem der aufgeführten Marktsegmente aktiv bzw. unser Weiterbildungsangebot ist vollständig marktunabhängig (beispielsweise als staatliche Fachschule).
--------------------------	--

## 2.3 Insgesamt betrachtet: Wie beurteilen Sie aktuell den Wettbewerbsdruck für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung?

Bitte treffen Sie Ihre Angabe im Wertebereich von 1 (= kein Wettbewerbsdruck) bis 7 (= sehr hoher Wettbewerbsdruck).

	1	2	3	4	5	6	7	
kein Wettbewerbsdruck	<input type="radio"/>	sehr hoher Wettbewerbsdruck						

## 2.4 Ist der Fortbestand Ihrer Einrichtung bzw. Ihres Weiterbildungsbereichs aktuell gefährdet?

<input type="radio"/>	ja
<input type="radio"/>	nein

## 2.5 Wie beurteilen Sie rückblickend den Wettbewerbsdruck für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung in den vergangenen drei Jahren?

Bitte treffen Sie Ihre Angaben jeweils im Wertebereich von 1 (= kein Wettbewerbsdruck) bis 7 (= sehr hoher Wettbewerbsdruck).

### 2.5.1 Vor einem Jahr (d. h. zur Mitte des zweiten Pandemiejahres 2021):

	1	2	3	4	5	6	7	
kein Wettbewerbsdruck	<input type="radio"/>	sehr hoher Wettbewerbsdruck						

### 2.5.2 Vor zwei Jahren (d. h. zur Mitte des ersten Pandemiejahres 2020):

	1	2	3	4	5	6	7	
kein Wettbewerbsdruck	<input type="radio"/>	sehr hoher Wettbewerbsdruck						

### 2.5.3 Vor drei Jahren (d. h. zur Mitte des letzten Jahres vor der Pandemie 2019):

	1	2	3	4	5	6	7	
kein Wettbewerbsdruck	<input type="radio"/>	sehr hoher Wettbewerbsdruck						

## 2.6 Welche Bedeutung haben aktuell die folgenden Maßnahmen und Strategien für Ihre Einrichtung im Bereich Weiterbildung?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	keine Bedeutung	geringe Bedeutung	mittlere Bedeutung	hohe Bedeutung
Systematische Beobachtung der Angebote anderer Weiterbildungsanbieter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Systematische Beobachtung der Nachfrage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz von maschinellen Verfahren der Marktbeobachtung (z. B. Bots)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ableitung zukünftiger Weiterbildungsbedarfe aus gesellschaftlichen Veränderungen bzw. Entwicklungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erschließung neuer Zielgruppen bzw. Adressatenkreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbung im Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbung in analoger Form (z. B. Programmheft, Anzeigen in Printmedien)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	keine Bedeutung	geringe Bedeutung	mittlere Bedeutung	hohe Bedeutung
Suchmaschinenoptimierung der eigenen Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualifizierungsleistungen, die je nach Kundenbedarf individuell konzipiert werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Überregionales Angebot in Deutschland mit eigenen Standorten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	keine Bedeutung	geringe Bedeutung	mittlere Bedeutung	hohe Bedeutung
Internationales Angebot mit Standorten in anderen Ländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebot von Weiterbildung in vollständig digitalen Formaten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebot von Weiterbildung in Mischformaten (d. h. mit Präsenz- und Online-Phasen oder hybrid)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebot von Weiterbildung vollständig in Präsenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	keine Bedeutung	geringe Bedeutung	mittlere Bedeutung	hohe Bedeutung
Einsatz neuer Lehr-/Lernmethoden hinsichtlich der didaktischen Gestaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Methodisch-didaktische Weiterbildung unseres Lehrpersonals (auch Honorarkräfte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Niedrigere Preise als bei vergleichbaren Angeboten konkurrierender Anbieter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostenreduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investitionen in Ausstattung und Infrastruktur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beantragung von (institutionellen) Fördermitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperation mit anderen Weiterbildungsanbietern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperation mit Einrichtungen aus Wissenschaft und Forschung (z. B. im Rahmen von Forschungs- und Entwicklungsprojekten oder im Bereich der Lehre)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2.7 Neuerungen am Weiterbildungsangebot im Jahr 2021

Mit den nachfolgenden Fragen möchten wir gerne von Ihnen erfahren, ob Ihre Einrichtung im vergangenen Jahr Neuerungen an ihrem Veranstaltungsangebot im Bereich Weiterbildung vorgenommen hat.

### 2.7.1 Hat Ihre Einrichtung im Jahr 2021 mindestens eine thematisch neue Weiterbildungsveranstaltung angeboten, d. h. das Thema war vorher nicht in Ihrem Angebot?

Für die Einordnung der Veranstaltung(en) in das Jahr 2021 ist der Zeitpunkt der Angebotseinführung bzw. des geplanten erstmaligen Veranstaltungsbeginns entscheidend. Unerheblich ist, wann die Konzeption stattfand bzw. abgeschlossen wurde.

<input type="radio"/>	ja
<input type="radio"/>	nein

### 2.7.1.1 Wer war an der inhaltlichen und/oder didaktischen Entwicklung dieser Veranstaltung(en) zu neuen Themen beteiligt?

Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.

	trifft nicht zu	trifft zu
Unsere Einrichtung ohne Beteiligung externer Akteure (d. h. auch ohne Honorarkräfte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Einrichtung in Kooperation mit externen Akteuren (auch Honorarkräfte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Externe Akteure (auch Honorarkräfte) ohne Mitwirkung unserer Einrichtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2.7.1.2 Bezogen auf die Gesamtzahl der angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen Ihrer Einrichtung im Jahr 2021: Wie hoch war der Anteil der Veranstaltungen zu neuen Themen?

Gemeint ist der Anteil in Prozent. Eine Schätzung genügt.

Ca. \_\_\_\_\_ % der im Jahr 2021 angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen waren Veranstaltungen zu neuen Themen.

### 2.7.2 Hat Ihre Einrichtung im Jahr 2021 mindestens eine neu- oder weiterentwickelte Weiterbildungsveranstaltung angeboten, um eine neue Zielgruppe bzw. einen neuen Adressatenkreis zu erschließen?

Die Neu- oder Weiterentwicklung kann unterschiedliche Aspekte wie z. B. neue oder angepasste Inhalte, die didaktische Konzeption, die Wahl des Veranstaltungsformats oder den zeitlichen bzw. örtlichen Rahmen der Veranstaltung betreffen. Für die Einordnung der Veranstaltung(en) in das Jahr 2021 ist der Zeitpunkt der Angebotseinführung bzw. des geplanten erstmaligen Veranstaltungsbeginns entscheidend. Unerheblich ist, wann die Konzeption stattfand bzw. abgeschlossen wurde.

<input type="radio"/>	ja
<input type="radio"/>	nein

### 2.7.2.1 Bezogen auf die Gesamtzahl der angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen Ihrer Einrichtung im Jahr 2021: Wie hoch war der Anteil der neu- oder weiterentwickelten Veranstaltungen zur Erschließung neuer Zielgruppen bzw. Adressatenkreise?

Gemeint ist der Anteil in Prozent. Eine Schätzung genügt.

Ca. \_\_\_\_\_ % der im Jahr 2021 angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen waren neu- oder weiterentwickelte Veranstaltungen zur Erschließung neuer Zielgruppen bzw. Adressatenkreise.

### 2.7.3 Hat Ihre Einrichtung im Jahr 2021 in die Weiter- bzw. Neuentwicklung von Weiterbildungsangeboten investiert?

<input type="radio"/>	ja
<input type="radio"/>	nein
<input type="radio"/>	weiß nicht

#### 2.7.3.1 Bezogen auf das Gesamtbudget für den Bereich Weiterbildung Ihrer Einrichtung im Jahr 2021: Wie hoch war der Anteil der Aufwendungen für die Weiter- bzw. Neuentwicklung von Weiterbildungsangeboten?

Gemeint ist der Anteil in Prozent. Eine Schätzung genügt.

Ca. \_\_\_\_\_ % des Gesamtbudgets 2021 im Bereich Weiterbildung entfielen auf Aufwendungen für die Weiter- bzw. Neuentwicklung von Weiterbildungsangeboten.

<input type="checkbox"/>	weiß nicht
--------------------------	------------

### 2.8 Hat Ihre Einrichtung im Jahr 2021 mindestens eine Weiterbildungsveranstaltung in Kooperation mit einer oder mehreren anderen Organisationen angeboten?

Eine Kooperation kann sich z. B. auf die gemeinsame inhaltliche oder didaktische Konzeption einer Veranstaltung beziehen oder auf die gemeinsame Durchführung oder Nachbereitung. Unerheblich ist an dieser Stelle, um welche Art von Organisation es sich handelt. Neben anderen Weiterbildungseinrichtungen kommen hier z. B. auch Vereine oder Initiativen, Unternehmen bzw. Betriebe, Universitäten bzw. Forschungseinrichtungen, Schulen oder sonstige Einrichtungen in Frage. Für die Einordnung der Veranstaltung(en) in das Jahr 2021 ist der Zeitpunkt des geplanten Veranstaltungsbegins entscheidend.

<input type="radio"/>	ja
<input type="radio"/>	nein

#### 2.8.1 Bezogen auf die Gesamtzahl der angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen Ihrer Einrichtung im Jahr 2021: Wie hoch war der Anteil der Veranstaltungen in Kooperation mit anderen Organisationen?

Gemeint ist der Anteil in Prozent. Eine Schätzung genügt.

Ca. \_\_\_\_\_ % der im Jahr 2021 angebotenen Weiterbildungsveranstaltungen waren Veranstaltungen in Kooperation mit anderen Organisationen.

### 3 Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung

**Definition Weiterbildung:** Weiterbildung ist ein organisiertes Bildungsangebot, das sich an ausgebildete oder erfahrene Erwachsene richtet. Dazu gehören auch Fortbildungen, Umschulungen oder Maßnahmen der beruflichen Rehabilitation - ebenso wie Angebote der allgemeinen, politischen oder kulturellen Erwachsenenbildung. **Nicht** zur Weiterbildung gezählt werden jedoch Ausbildung, berufsvorbereitende Maßnahmen oder Vermittlung in Arbeit.

Gemeint ist das Angebot für externe Personen bzw. Betriebe/Organisationen, nicht Ihre innerbetriebliche Weiterbildung für die eigenen Mitarbeitenden.

#### 3.1 In welchem Umfang hat Ihre Einrichtung 2021 Weiterbildung durchgeführt?

*Anzahl 2021 insgesamt*

Teilnehmende (ca.) \_\_\_\_\_

Veranstaltungen (ca.) \_\_\_\_\_ (Angebote mit mehreren Terminen zählen als eine Veranstaltung; Wiederholungen der gleichen Veranstaltung zählen separat)

Unterrichtete/erteilte/betreute Dozentenstunden (ca.) \_\_\_\_\_ (von der Einrichtung erbrachte Leistung – nicht gemeint sind Teilnehmerstunden; Seminartage bitte umrechnen)

Hinweis: Dozentenstunden insgesamt = Anzahl der Veranstaltungen x pro Veranstaltung von Dozent/inn/en geleistete Stunden (ohne Vor- und Nachbereitung).

Wir haben 2021 keine Weiterbildung durchgeführt.

#### 3.2 In welchen Formaten hat Ihre Einrichtung im Jahr 2021 Weiterbildungsveranstaltungen durchgeführt?

*Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf sämtliche im Gesamtjahreszeitraum 2021 durchgeführten Weiterbildungsveranstaltungen. Bitte machen Sie in jedem Feld eine Angabe zum jeweiligen Anteil. Es genügen Schätzungen. Sobald Sie 100% erreicht haben, wird dies unten in grün angezeigt.*

Ca. \_\_\_ % wurden 2021 als reine Online-Veranstaltung durchgeführt (keine = 0%).

Ca. \_\_\_ % wurden 2021 als Mischformat (d. h. mit Präsenz- und Online-Phasen oder hybrid) durchgeführt (keine = 0%).

Ca. \_\_\_ % wurden 2021 als reine Präsenzveranstaltung durchgeführt (keine = 0%).

Ca. \_\_\_ % wurden 2021 in einem sonstigen Format (z. B. Fernlernen mit analogem Lernmaterial) durchgeführt (keine = 0%).

### 3.3 Wie viele Personen arbeiten in Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung?

Bitte zählen Sie alle Personen mit, die im **Bereich der Weiterbildung** Aufgaben (auch Management, Verwaltung, Beratung u. a.) erfüllen, nicht nur die Lehrenden.

Angestellte/Beamte (aktuell ca.) \_\_\_\_\_ (keine = 0)

... davon Anzahl befristet beschäftigte Angestellte (aktuell ca.) \_\_\_\_\_ (keine = 0)

Honorarkräfte (in den letzten 12 Monaten ca.) \_\_\_\_\_ (keine = 0)

ehrenamtlich Tätige (in den letzten 12 Monaten ca.) \_\_\_\_\_ (keine = 0)

### 3.4 Wie setzten sich 2021 die Einnahmen/Zuwendungen für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung in etwa zusammen?

*Es genügen Schätzungen. Sobald Sie 100% erreicht haben, wird dies unten in grün angezeigt.*

*Anteil an den gesamten  
Einnahmen/Zuwendungen  
im Bereich der Weiterbildung*

von Teilnehmenden/Selbstzahlern (ca.) \_\_\_\_ % (keine = 0)

von Betrieben (ca.) \_\_\_\_ % (keine = 0)

von Arbeitsagenturen/Jobcentern (z. B. Bildungsgutscheine) (ca.) \_\_\_\_ % (keine = 0)

von Kommunen, Ländern, Bund, EU (ca.) \_\_\_\_ % (keine = 0)

vom nicht-öffentlichen Träger Ihrer Einrichtung (ca.) \_\_\_\_ % (keine = 0)

von Sonstigen (ca.) \_\_\_\_ % (keine = 0)

### 3.5 Wie hoch war der Gesamtumsatz/-haushalt Ihrer Einrichtung im Jahr 2021?

<input type="radio"/>	bis 10.000 Euro
<input type="radio"/>	10.001 – 100.000 Euro
<input type="radio"/>	100.001 – 1.000.000 Euro
<input type="radio"/>	1.000.001 – 10.000.000 Euro
<input type="radio"/>	10.000.000 Euro und mehr
<input type="radio"/>	Unsere Einrichtung hat(te) keinen eigenen Umsatz bzw. Haushalt.

### 3.6 Welcher Anteil des Gesamtumsatzes/-haushalts Ihrer Einrichtung im Jahr 2021 entfiel auf alle Einnahmen im Bereich der Weiterbildung?

*Gemeint sind die Einnahmen aus sämtlichen Finanzierungsquellen. Eine Schätzung genügt.*

Der Anteil betrug ca. \_\_\_\_ %

## 4 Nutzung von Weiterbildungsdatenbanken als Werbeinstrument

Eine Möglichkeit, um Interessentinnen und Interessenten über das eigene Weiterbildungsangebot zu informieren, ist die Veröffentlichung in Datenbanken. Diesbezüglich bitten wir Sie um Ihre Unterstützung bei einem Forschungsvorhaben zur Nutzung von Weiterbildungsdatenbanken im Internet als Werbeinstrument. Bitte stellen Sie sich dazu folgendes fiktives Szenario vor:

Es wird eine neue Datenbank für Weiterbildungsangebote mit einem professionellen Internetauftritt konzipiert. Sie soll potenziell allen Weiterbildungsanbietern zur Verfügung stehen. Bestimmte Merkmale dieser Datenbank können hinsichtlich ihrer Attraktivität als Werbeinstrument für Ihre Einrichtung bedeutsam sein. Wir bitten Sie, Ihre Vorstellungen und Expertise in die Gestaltung dieser neuen Datenbank einzubringen.

Im Folgenden präsentieren wir Ihnen vier verschiedene Merkmalsprofile, die zeigen, wie die neue Datenbank aussehen könnte. Diese unterscheiden sich hinsichtlich bestimmter Funktionen und Merkmale, die vorhanden oder nicht vorhanden (im Folgenden „ja“ und „nein“) sein können.

Im Anschluss an jedes Profil bitten wir Sie um Ihre Einschätzung dazu, mit welcher Wahrscheinlichkeit Sie die jeweils präsentierte Weiterbildungsdatenbank für die Einstellung Ihrer Angebote nutzen würden.

### 4.1 Erstes Merkmalsprofil der neu konzipierten Datenbank

#### 4.1.1 Mit welcher Wahrscheinlichkeit würde Ihre Einrichtung Angebote in diese Weiterbildungsdatenbank einstellen?

*Die Wahrscheinlichkeit ist...*

	---	--	-	o	+	++	+++	
sehr gering	<input type="radio"/>	sehr hoch						

### 4.2 Zweites Merkmalsprofil der neu konzipierten Datenbank

#### 4.2.1 Mit welcher Wahrscheinlichkeit würde Ihre Einrichtung Angebote in diese Weiterbildungsdatenbank einstellen?

*Die Wahrscheinlichkeit ist...*

	---	--	-	o	+	++	+++	
sehr gering	<input type="radio"/>	sehr hoch						

### 4.3 Drittes Merkmalsprofil der neu konzipierten Datenbank

#### 4.3.1 Mit welcher Wahrscheinlichkeit würde Ihre Einrichtung Angebote in diese Weiterbildungsdatenbank einstellen?

Die Wahrscheinlichkeit ist...

	---	--	-	o	+	++	+++	
sehr gering	<input type="radio"/>	sehr hoch						

### 4.4 Viertes Merkmalsprofil der neu konzipierten Datenbank

#### 4.4.1 Mit welcher Wahrscheinlichkeit würde Ihre Einrichtung Angebote in diese Weiterbildungsdatenbank einstellen?

Die Wahrscheinlichkeit ist...

	---	--	-	o	+	++	+++	
sehr gering	<input type="radio"/>	sehr hoch						

### 4.5 Nutzungsverhalten bei Weiterbildungsdatenbanken

Bitte beantworten Sie abschließend die folgenden drei Fragen zu Ihrem bisherigen Nutzungsverhalten von Weiterbildungsdatenbanken.

#### 4.5.1 Wie viele Weiterbildungsdatenbanken nutzt Ihre Einrichtung aktuell zur Veröffentlichung Ihrer Weiterbildungsangebote?

Sofern Ihnen die genaue Anzahl nicht bekannt ist, genügt eine Schätzung.

Anzahl der aktuell genutzten Weiterbildungsdatenbanken: \_\_\_\_\_ (keine = 0)

#### 4.5.2 Bei welchen Arten von Weiterbildungsdatenbanken hat Ihre Einrichtung aktuell Angebote eingestellt?

Bitte geben Sie alle zutreffenden Weiterbildungsdatenbankarten an (Mehrfachnennungen möglich).

<input type="checkbox"/>	KURSNET der Bundesagentur für Arbeit
<input type="checkbox"/>	Bundesweite, privat betriebene Weiterbildungsdatenbank ohne Spezialisierung (z. B. Seminarbörse, Semigator)
<input type="checkbox"/>	Bundesweite, privat betriebene Weiterbildungsdatenbank, die auf bestimmte Angebotsformate (z. B. E-Learning, Fernunterricht, Bildungsurlaub) spezialisiert ist
<input type="checkbox"/>	Bundesweite, privat betriebene Weiterbildungsdatenbank, die auf bestimmte Fachrichtungen bzw. Berufe spezialisiert ist
<input type="checkbox"/>	Öffentlich getragene bzw. geförderte, bundesweite Weiterbildungsdatenbank, die auf bestimmte Angebotsformate oder Adressatengruppen spezialisiert ist (z. B. ZFU-Datenbank, Rehadat)
<input type="checkbox"/>	Weiterbildungsdatenbank eines Anbietersverbands (z. B. VHS Kursportal, Bundesverband der Fernstudienanbieter)
<input type="checkbox"/>	Regionale Weiterbildungsdatenbank/regionales Kursportal

<input type="checkbox"/>	Unsere Einrichtung hat aktuell in keiner Weiterbildungsdatenbank Angebote eingestellt.
--------------------------	--

#### 4.5.3 Bezogen auf das gesamte Werbebudget Ihrer Einrichtung: Welcher Anteil davon entfällt aktuell auf Ausgaben für die Nutzung von Weiterbildungsdatenbanken?

Gemeint ist der Anteil in Prozent. Eine Schätzung genügt.

Anteil unseres aktuellen Werbebudgets für die Nutzung von Weiterbildungsdatenbanken: Ca. \_\_\_\_\_ %

<input type="checkbox"/>	Keine Einschätzung möglich / weiß nicht
--------------------------	---

<input type="checkbox"/>	Unsere Einrichtung verfügt über kein Werbebudget.
--------------------------	---

## 5 Haben Sie Anmerkungen oder Wünsche zu unserer Umfrage?

Sie können maximal 1.000 Zeichen (ca. 10 Zeilen) eingeben.

---



---



---

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme! Klicken Sie jetzt bitte auf "Absenden". Sie erhalten dann die Möglichkeit, Ihren ausgefüllten Fragebogen abzuspeichern und auszudrucken.**