

## Kernfragen für Geschäftsmodelle

### Leistungsportfolio

- Analysen der bestehenden Lernkultur
- gezielten Veränderung der herrschenden Lernkultur

### Kundensegmentierung

- interne Kunden
- externe Kunden
- externe Kunden auf dem offenen Markt

### Wertschöpfungskette

- Bedarfsklärung
- Konzeption
- Entwicklung
- Durchführung
- Evaluation

### Ertragsmechanik

- Erlöse mit dem Verkauf von Bildungsprodukten und / oder Serviceleistungen

Quelle: Seufert, S. u.a.: Geschäftsmodelle für inner- und überbetriebliche Bildungsanbieter in einer zunehmend digitalisierten Welt. In: Erpenbeck, J.; Sauter, W. (Hrsg.): Handbuch Kompetenzentwicklung im Netz. Bausteine einer neuen Lernwelt. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag (2017) S. 429-447.

## Geschäftsmodelle – Ein Auftrag für Kompetenzzentren?

